



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA NACIONAL

FACULTAD REGIONAL CORDOBA

ASIGNATURA: ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL

ESPECIALIDAD: INGENIERIA QUIMICA

PLAN: 1995 Adecuado

NIVEL: 4º

MODALIDAD: CUATRIMESTRAL

BLOQUE: COMPLEMENTARIO

AREA: GESTIÓN INGENIERIL

DICTADO: 2º CUATRIMESTRE

HORAS: 6 HS. SEMANALES

CARGA HORARIA TOTAL: 96 HS.

CICLO LECTIVO: 2011 EN ADELANTE

Correlativas para cursar: Regulares: Economía, Legislación

Aprobadas: Integración II

Correlativas para rendir: Aprobadas: Economía, Legislación

Regular: Organización Industrial

OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA:

Al finalizar el curso, se espera que el alumno haya desarrollado aptitudes y adquirido capacidades para relevar, identificar, clasificar, criticar, seleccionar, operar, aplicar y evaluar estrategias, criterios y herramientas de organización, planificación y optimización integral de organizaciones en general –con foco en empresas industriales- interpretando y relacionando las variables tecnológicas, económicas, humanas y sociales que actúan en el sistema y su contexto significativo, disponiendo de cualidades para un accionar profesional humanizador a nivel organizacional.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

Relacionados con contenidos generales

-Comprender y criticar la evolución de los aportes científicos-tecnológicos y las herramientas de gestión utilizadas para estructurar diversas concepciones de la organización

-Adquirir, contextualizar y relacionar conceptos de psico-sociología organizacional e incorporar herramientas conceptuales multidisciplinarias para aproximarse a la comprensión de las conductas y hechos de los actores organizacionales y sociales involucrados en las organizaciones productivas y de servicios.





UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA NACIONAL

FACULTAD REGIONAL CORDOBA

- Adquirir habilidades para desarrollar un enfoque del contexto de la organización, como eje central de su planificación estratégica y subsistencia futura.
- Desarrollar capacidades de análisis y disponer de capacidades para diseñar políticas de desarrollo organizacional
- Interpretar y operativizar el modelo de Administración por Calidad Total y Administración por Directrices para la gestión organizacional integral (estrategia, táctica y logística)
- Desarrollar habilidades para la toma de decisiones referidas a tecnologías, productos y procesos en el marco de las estrategias adoptadas.

Relacionados con habilidades y capacidades generales

- Desarrollar capacidades de observar y observarse críticamente
- Manejar información conceptual y operativa adecuadamente
- Comprender y operativizar teorías y modelos de interpretación
- Realizar enfoques sistémicos como estrategia analítica y de resolución
- Resolver de modo integral situaciones problemáticas relacionadas a los contenidos y aumentar la capacidad de planteamiento de nuevas situaciones problemáticas
- Promover la capacidad de articular diferentes vertientes del pensamiento y la investigación científica para aproximarse a la comprensión de los fenómenos organizacionales
- Adquirir, contextualizar y relacionar conceptos de psico-sociología organizacional y ético-filosóficos
- Comparar, criticar, tomar postura y seleccionar herramientas para su utilización.
- Disponer de capacidades incrementadas para diseñar estrategias y acciones de desarrollo personal y colectivo.
- Adquirir habilidades para desarrollar enfoques alternativos de los fenómenos organizacionales
- Capacidad de flexibilizar las formas favoritas de pensamiento para desarrollar la creatividad y la innovación

CONTENIDOS:

Ejes temáticos

Los modos de construcción del conocimiento organizacional

Unidad 1. EVOLUCIÓN DE IDEAS EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN ORGANIZACIONAL Y EMPRESARIAL

Ciencias de la gestión y la administración. Organizaciones sociales y producción. La sociedad del conocimiento. Evolución de los paradigmas organizacionales. El empleo de metáforas en la comprensión de los fenómenos organizacionales: las organizaciones como máquinas; como organismos; como cerebros; como culturas; como sistemas políticos; como cárceles psíquicas; como cambio y transformación; como instrumento de dominación. Desarrollo del arte de comprender los fenómenos individuales, organizacionales y sociales alrededor de la empresa. Valor de la metáfora para analizar, diagnosticar, guiar la acción y la toma de decisiones en el marco de evaluaciones críticas de la organización desde múltiples perspectivas.





UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA NACIONAL

FACULTAD REGIONAL CORDOBA

El sistema organizacional y su estrategia

Unidad 2. SISTEMAS ORGANIZACIONALES Y PRODUCCIÓN

Claves del desarrollo empresarial actual. La producción de clase mundial. Configuración de la organización y del sistema de producción.. Tipología de organizaciones industriales, productivas y de servicios. Enfoque sistémico empresarial. El contexto de la empresa. Variables significativas del entorno y el mercado. Su impacto sobre la organización. La organización interna. Subsistemas organizacionales principales y su articulación. Unidades de negocios y servicios transversales. Procesos de información y transformación.

Unidad 3. DIRECCIÓN Y PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DE LA ORGANIZACIÓN

Concepto de estrategia organizacional y empresarial. El diseño de la estrategia empresarial. El análisis externo y el análisis interno. Análisis estructural de mercados. Tipos de mercados y estrategias genéricas. Fuerzas competitivas. Diferenciación y barreras de entrada/salida. Dinámica de mercados. Investigación de mercados. Demanda. Oportunidades y amenazas. Competición/Cooperación. Introducción a la teoría de juegos. Competencias claves y ventajas competitivas. Fortalezas y Debilidades. Pensamiento y planeamiento estratégicos. Las decisiones estratégicas de producción. Configuración del sistema de dirección de producción. Integración de decisiones y planeamiento. Directrices. Los ejes del planeamiento operativo. El control superior de la producción Principios básicos. Diagnóstico de producción. Árbol de problemas y objetivos. Tablero de comando. Control estratégico.

Decisiones estratégicas de organización

Unidad 4. ORGANIZACIÓN DEL SISTEMA DE GESTIÓN

Modelos de gestión. Árbol de tecnologías modernas de gestión. Análisis de sus principales características. La tendencia hacia la síntesis y búsqueda de la perfección. La Gestión Integral. Introducción referencial de los modelos ACT/TQM (Administración por Calidad Total) y Hoshin Kanri (Administración por Directrices). Criterios y herramientas de organización integral. PHVA. Sistemas de información empresarial. Actividades funcionales e interfunkionales. Organigramas. Estructuras matriciales. Rutina diaria de trabajo. Desarrollo organizacional y acumulación de potencial. Nuevas tecnologías comunicacionales y trabajo. Desarrollo científico-tecnológico y la fábrica/empresa del futuro.

Unidad 5. LA TECNOLOGÍA, EL PRODUCTO Y EL PROCESO

Tecnología y organización. Estrategia tecnológica. Criterios de selección. Desarrollo de productos. Los servicios como productos. Estrategia de productos. Tipología de productos (BCG). Investigación y desarrollo de productos/servicios. Estructura del producto (Gozinto) Diseño técnico. Especificaciones. El packaging. Los servicios de apoyo. Valores del producto: seguridad, confiabilidad, etc. Eliminación de productos. Tipología de la producción. Integración producto-proceso.. Diseño de procesos. Lay-out. Productividad y eficiencia. Selección del equipamiento. Balanceo del sistema de producción. Disposición de instalaciones. Manejo de materiales. Automatización de la producción. Producción flexible.



ING. HECTOR R. MACAÑO
SECRETARIO ACADEMICO



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA NACIONAL

FACULTAD REGIONAL CORDOBA

Táctica para la producción

Unidad 6. LA TÁCTICA DE PRODUCCIÓN

Táctica, planeamiento y dinámica de sistemas. Integración al sistema empresa. Planeamiento jerárquico de la producción. Concepto y función stock. Decisiones de inventario. Sistema ABC. Control de producción. Categorización en función del tipo y modalidad de la producción. Modalidades de la producción continua. Métodos de ajuste de oferta y demanda. Gestión de inventarios con demanda independiente. Programación de la producción continua por lotes. Control. Problemática de la producción por montaje. Método MRP II. Producción justo a tiempo (JIT). Control. Problemática de la producción intermitente. Programación por órdenes y balanceo de recursos. Método gráfico de Gantt. Lanzamiento y seguimiento. Control cuantitativo. Planeamiento de la producción por proyectos. Método PERT o del camino crítico. Control de la producción. Los servicios y la producción. Tipos de sistemas de prestación de servicios. Planeamiento y programación de servicios.

Logística de producción

Unidad 7. DIMENSIÓN, LOCALIZACIÓN Y LOGÍSTICA

La decisión de capacidad/dimensión. Dimensionamiento de sistemas productivos y de prestación de servicios. Crecimiento a través de la senda de expansión. Integración vertical y horizontal. Impacto geo-socio-económico de la localización. Factores condicionantes. Metodología de las decisiones de localización. Infraestructuras industriales. Servicios de planta. Ambiente interno y edificios industriales. Relaciones de producción con el ecosistema. Abastecimiento. Dinámica de la gestión de abastecimiento. Compras. Selección, desarrollo e integración de proveedores. Almacenaje. Expedición y distribución física. Interfase con la gestión comercial. El sistema de distribución física. Mantenimiento. Objetivos y alcance. Tipos. Organización y administración. Mantenimiento productivo total. Economía del mantenimiento. Gestión de inventarios de mantenimiento. Planeamiento y programación. Historiales.

Desarrollo organizacional

Unidad 8. CAMBIO Y DESARROLLO DEL SISTEMA DE PRODUCCIÓN

Factores que dan motivos a cambios. Clases de cambios. Métodos para instrumentar los cambios. Reconversión, crecimiento y desarrollo. Sistemas, procesos e interacción Reingeniería. Cambio organizacional. Flexibilidad y transformación.

BIBLIOGRAFÍA

BALLESTEROS, Enrique. Principios de economía de la empresa. Madrid: Alianza Universidad, 1992.

CHANG, Richard Y. Mejora continua de procesos. Buenos Aires: Granica, 1998.

DRUCKER, Peter. Administración y futuro. De los 90's en adelante. Buenos Aires: Sudamericana, 1996.

HURST, David. K. Crisis & Renovación. Como enfrentar el desafío del cambio en las organizaciones. Buenos Aires: Temas, 1995.

KAY, John. Fundamentos del éxito empresarial. Madrid: Ariel, 1994.

MORGAN, Gareth. Imágenes de la organización. (Images of Organization).- Madrid: Ra-ma, 1990.



ING. HECTOR R. MACAÑO
SECRETARIO ACADEMICO



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA NACIONAL

FACULTAD REGIONAL CORDOBA

PEIRO, Jose M. Psicología de la organización. Madrid: UNED, 1997.
PEREL, V.L. D.J. MESSUTTI, J.D. LOPEZ CASCANTE, F.A. MAGDALENA. Administración General. Organización, Planeamiento, Control. Buenos Aires: Macchi, 1996
PORTER, Michael. . Estrategia competitiva. México: CECSA, 1982.
ROMERO, Carlos. Técnicas de gestión de empresas. Madrid: MP CEPADE, 1993
SERVICIOS DE CALIDAD DEL ITESM. Administración por calidad total. Monterrey: ITESM, 1995
SERVICIOS DE CALIDAD DEL ITESM. Administración por directrices. Hoshin Kanri. Monterrey: ITESM, 1995
SOLANA, Ricardo F. Producción: Su organización y administración en el tercer milenio. Buenos Aires: Ediciones Interoceánicas, 1994
TAWFIK, L.; A.M. CHAUVEL. Administración de la Producción. México: Mc Graw Hill, 1990.

Material bibliográfico complementario

En la siguiente lista se explicitan las fuentes de materiales que complementan el estudio detallado de los contenidos de los ejes temáticos de la Cátedra:

ACNOFF, L. Planificación de la empresa del futuro. Buenos Aires: Limusa, 1990
ALLES, Martha. Elija al mejor. Como entrevistar por competencias. Buenos Aires: Granica, 2004.
ANDERSON, David R. SWEENEY, Dewis J. WILLIAMS, Thomas A. Introducción a los modelos cuantitativos para administración. México: Grupo Editorial Iberoamérica, 1997.
ARTHUR ANDERSEN. El management en el siglo XXI. Buenos Aires: Granica, 1999.
BALLESTEROS, Enrique. Principios de economía de la empresa. Madrid: Alianza Universidad, 1992.
BELOHLAVEK, Pedro. Arqueología del futuro. El Pensamiento Estratégico. Buenos Aires: Mañana Empresarial, 1995.
BIASCA, Rodolfo. ¿Somos competitivos?. Buenos Aires: Granica, 2001.
BOLTON, William. The university handbook on enterprise development. Paris: Columbus, 1997.
BRICEÑO L., Pedro. Administración y dirección de proyectos. Un enfoque integrado. Santiago: McGraw Hill / Universidad de Chile, 1996.
CHILD, John. Organización: Guía para problemas y práctica. México:CECSA, 1995
CHOO, Chun Wei. La organización inteligente. México: Oxford, 1999.
CHOWDHURY, Subir. Management Siglo XXI. España: Prentice Hall, 2000.
CORIAT, Benjamín. Pensar al revés. Trabajo y organización en la empresa japonesa. Buenos Aires: Siglo XXI, 1997.
COTEC. Pautas metodológicas en gestión de la tecnología y la innovación para empresas. (Modulos I, II y III). Madrid: COTEC, 2002.
DE BONO, Edward. El pensamiento lateral. Manual de creatividad. Buenos Aires: Paidós, 1996.
DRUCKER, Peter. El gran poder de las pequeñas ideas. Buenos Aires: Sudamericana, 1997.
ETCHEVARE, Carlos. Calidad gerencial. Buenos Aires: Macchi, 1991.
ETZIONI, L. Organizaciones modernas. Buenos Aires: Hispano America, 1975.
FLORES, Fernando. Creando organizaciones para el futuro. Buenos Aires: Granica, 1997.



ING. HECTOR R. MACAÑO
SECRETARIO ACADEMICO



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA NACIONAL

FACULTAD REGIONAL CORDOBA

- FRISCHKNECHT, Federico. Dirección recursiva. Buenos Aires: El Ateneo BCE, 1993.
- FRISCHKNECHT, Federico. Organización. Buenos Aires: El Ateneo BCE, 1984.
- GIBSON, L et al. Las organizaciones. Comportamiento, estructura, procesos. Santiago de Chile: Mc Graw Hill, 2001.
- GILLI, Juan José (coord.). Diseño y efectividad organizacional. Buenos Aires: Macchi, 2000
- GOULD, F.J., EPPEN, G.D., SCHMIDT, C.P. Investigación de operaciones en la ciencia administrativa. (Introductory Management Science). México: Prentice Hall-Hispanoamérica, 1992
- GRAN OLVE, Nill , ROY Jan y WETTER, Magnus. Implantando y gestionando el cuadro de mandos integral. Barcelona: Gestión 2000, 2000.
- HERMIDA, Jorge; SERRA, Roberto y KASTIKA, Eduardo. Administración & Estrategia. Teoría y Práctica. Buenos Aires: Norma, 2004.
- JACQUEMIN, Richard. La nueva organización industrial. Fuerza de mercado y comportamiento estratégico. Madrid: VICENS-VIVES, 1998.
- JERICO, Pilar. Gestión del talento. Madrid: Prentice may, 2001
- KASTIKA, Eduardo. Desorganización creativa & organización innovadora. Buenos Aires: Macchi, 1996.
- KOFMAN, Freddy. Metamanagement. La nueva conciencia de los negocios (Tomos I, II y III). Buenos Aires: Granica, 2001.
- KOONTZ, Harold y WEHRICH, Heiz. Administración: una perspectiva global. México: Mc Graw Hill, 1990.
- LUCHI, Roberto, PALADIO, Marcelo. Competitividad: Innovación y mejora continua en la gestión. Barcelona: Gestión 2000, 2001
- MICHALHO, Michael. Thinker Toys. Como desarrollar la creatividad en la empresa. Barcelona: Gestión 2000, 1992
- MILANO, Antonio. Resolución de problemas & toma de decisiones. Herramientas para la calidad y la productividad. Buenos Aires: Macchi, 1996.
- MINTZBERG, Henry. Diseño de organizaciones eficientes. Buenos Aires: El Ateneo BCE, 1999.
- MINTZBERG, Henry. El poder en la organización. La teoría de la política a la gestión. Buenos Aires: Ariel Economía, 1999.
- MINTZBERG, Henry. Enciclopedia de Planificación Estratégica. (Tomos I, II y III). Barcelona: Master Centrum, 1998.
- MITROFF, Ian and LINSTONE, Harld. The unbounded mind. New York: Oxford University Press, 1993.
- MORGAN, Gareth. Imagin-i-zación. Barcelona: Granica, 1999.
- MORTIMORE, Sara y WALLACE, Carol. HACCP: Enfoque Práctico. Zaragoza: Acribia, 2001.
- MOSS KANTER, Rosabeth. Las nuevas fronteras de management. Buenos Aires: Paidós, 1997.
- NADLER, David A. y TUSHMAN, Michael. El diseño de las organizaciones como arma competitiva. México: Oxford, 1999.
- NONDEM, Yosuhio, El sistema de producción de Toyota. Buenos Aires: Machi, 1993.
- NUENO, Pedro. Emprendiendo. Bilbao: Deusto, 1998.
- O KEAN, Jose Maria. Análisis del entorno económico de los negocios. Madrid: Mc Graw Hill, 1994
- OIT. Introducción al estudio del trabajo. Ginebra: OIT, 1980.



ING. HECTOR R. MACAÑO
SECRETARIO ACADEMICO



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA NACIONAL

FACULTAD REGIONAL CORDOBA

PEIRO, Jose Maria. Organizaciones: Nuevas perspectivas psicosociológicas. Barcelona: PPU, 1990.

PETERS, Tom. El círculo de la innovación. Buenos Aires: Negocios, 1997.

PFEFFER, Jeffrey. El poder de las organizaciones. Política e influencia en una empresa. México: McGraw Hill Management, 1996.

PORTER, Michael. Ser competitivo. Bilbao: Deusto, 1999.

RICKARDS, Tudor. La creatividad y la Administración del Cambio. México: Oxford, 2001.

RICO, Ruben Roberto. Total quality management. Buenos Aires: Macchi, 2001

SENGE, Peter M. La quinta disciplina. Buenos Aires: Grancia, 1990.

SIMONASSI, Luis E. y LEITER, Alfredo. Dirección Estratégica de la Producción. Buenos Aires: Nueva Librería, 2003.

DESARROLLO DE LA ASIGNATURA

Condiciones de regularización

Condiciones de asistencia según reglamentación UTN vigente. Ejecución y aprobación del 100% de los trabajos prácticos. Nota de aprobación TP: promedio superior a seis (6). Presentación a rendir al menos un (1) examen parcial sobre dos (2) y/o un (1) recuperatorio.

Condiciones de Promoción

Aprobación de dos (2) parciales o un (1) parcial y un (1) recuperatorio con promedio de notas de siete (7) o superior.

Condiciones de examen

Condiciones generales según reglamentación UTN vigente. Coloquio individual/grupal (u otra modalidad a establecer) sobre todos los contenidos insertos en el Programa Analítico.

Distribución de actividades

El curso tiene una duración aproximada de 96 hs cátedra/año, a las que se les agrega un tiempo estimado de 2 horas semanales destinadas a clases de consulta. Estas clases de consulta se realizan en horarios a convenir con los alumnos.

Horas cátedra estimadas destinadas a clases teóricas: 56

Horas cátedra aproximadas destinadas a otras actividades educativas (clases prácticas + parciales): 40

Horas estimadas destinadas a clases de consulta: 30



ING. HECTOR R. MACAÑO
SECRETARIO ACADEMICO



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA NACIONAL

FACULTAD REGIONAL CORDOBA

Distribución horaria

Unidad	Clase teórica (horas)	Clase Práctica (horas)
1. EVOLUCIÓN DE IDEAS EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN ORGANIZACIONAL Y EMPRESARIAL	10	4
2. SISTEMAS ORGANIZACIONALES Y PRODUCCIÓN	6	2
3. DIRECCIÓN Y PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DE LA ORGANIZACIÓN	6	4
4. ORGANIZACIÓN DEL SISTEMA DE GESTIÓN	10	4
5. LA TECNOLOGÍA, EL PRODUCTO Y EL PROCESO	8	6
6. LA TÁCTICA DE PRODUCCIÓN	6	4
7. DIMENSIÓN, LOCALIZACIÓN Y LOGÍSTICA	6	4
8. CAMBIO Y DESARROLLO DEL SISTEMA DE PRODUCCIÓN	4	2

