



Asignatura	Emprendimientos Tecnológicos
Ciclo Lectivo	2010
Vigencia del programa	Ciclo lectivo 2010
Plan	2008
Área	Según la agrupación de áreas de conocimiento interna del Dpto. Sistemas.
Carga horaria semanal	6 Horas
Anual/ cuatrimestral	Cuatrimstral
Coordinador de Cátedra	Ing. Mario Barra
Objetivos de la Materia	<ul style="list-style-type: none">▪ Despertar el espíritu emprendedor de los alumnos▪ Preparar al alumno para la acción emprendedora▪ Aprender a detectar oportunidades de emprendimientos tecnológicos▪ Que los alumnos puedan armar un plan de negocios de un emprendimiento tecnológico con todos sus componentes▪ Entender cuáles son las diferentes formas de financiamiento de un emprendimiento tecnológico
<u>Programa Analítico</u>	
UNIDAD Nº 1: EL EMPRENDEDOR TECNOLÓGICO	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS:	
<i>Que el alumno comprenda qué es ser emprendedor y cuáles son las características comunes a los emprendedores.</i>	
CONTENIDOS:	
Que es ser emprendedor tecnológico. Condiciones del emprendedor tecnológico. El perfil del emprendedor tecnológico. El triangulo invertido del emprendedor. Porque emprender. Ejemplos de emprendedores tecnológicos.	
ACTIVIDADES:	
<i>Lectura de casos y videos de emprendedores tecnológicos.</i>	
BIBLIOGRAFÍA:	
<i>Pasión por emprender. De la idea a la cruda realidad. Andy Freire Manual Básico para consulta de emprendedores. INICIA</i>	
EVALUACIÓN:	
<i>En el parcial y tutorial</i>	



UNIDAD Nº 2: LA OPORTUNIDAD

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Comprender como hacer para reconocer una verdadera oportunidad de un emprendimiento tecnológico.

CONTENIDOS:

Que es una oportunidad. Como detectar las oportunidades de emprendimientos tecnológicos. Como nacen las oportunidades. Guía para detectar oportunidades tecnológicas. Búsqueda y evaluación de oportunidades de emprendimientos tecnológicos.

ACTIVIDADES:

Práctico sobre como detectar oportunidades y si una es una oportunidad viable o no.

BIBLIOGRAFÍA:

*Pasión por emprender. De la idea a la cruda realidad. Andy Freire
Manual Básico para consulta de emprendedores. INICIA
De la idea a tu empresa. Una guía de emprendedores. Sérvulo Anzola Rojas*

EVALUACIÓN:

En el parcial y tutorial

UNIDAD Nº 3: EL PLAN DE NEGOCIOS DE UNA EMPRESA TECNOLÓGICA

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Comprender como hacer para estructurar una oportunidad o idea en un plan de negocios sustentable para un emprendimiento tecnológico.

CONTENIDOS:

Diferentes tipos de planes de negocios. Estructura de un plan de negocios. Diferencia entre un producto de software y un servicio para un emprendimiento. Descripción del Producto/Servicio. Descripción del Mercado. La competencia. Plan operativo. La estructura organizativa. Plan de Marketing. Análisis económico financiero.

ACTIVIDADES:

*Se mostrará a los alumnos un Plan de empresa tecnológico real con todos sus componentes.
Práctico de planilla de análisis económica financiera.*

BIBLIOGRAFÍA:

El plan de negocios. Antonio Borello

EVALUACIÓN:

En el parcial y tutorial



UNIDAD Nº 4: FUENTES DE FINANCIAMIENTO DE UN EMPRENDIMIENTO TECNOLÓGICO

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Comprender cuales son las posibles fuentes de financiamiento disponibles para enfrentar un emprendimiento tecnológico.

CONTENIDOS:

La importancia del capital. Las tres etapas del capital. La estructura del capital. Empezar sin capital. El capital de trabajo. Como conseguir capital. Guía de fuentes de financiamiento para emprendimientos tecnológicos. Fonsoft emprendedores.

ACTIVIDADES:

Lectura y videos sobre casos de inversiones en empresas tecnológicas.

BIBLIOGRAFÍA:

*El plan de negocios. Antonio Borello
Pasión por emprender. De la idea a la cruda realidad. Andy Freire
De la idea a tu empresa. Sérvulo Rojas*

EVALUACIÓN:

En el parcial y tutorial

Metodología de enseñanza y aprendizaje	<p>Clases teórico y prácticas mostrando los conocimientos necesarios planificados.</p> <p>Lectura y videos de casos reales de emprendimientos tecnológicos exitosos de diferentes lugares del mundo.</p> <p>Trabajo Tutorial, donde en forma grupal deben presentar un Plan de Negocios de un emprendimiento tecnológico con todos sus componentes (cualitativos y cuantitativos), determinando la conveniencia o no del negocio.</p> <p>Convenio con Endeavor, mediante el cual se recibirán charlas de importantes emprendedores tecnológicos.</p> <p>Posibilidad de presentar los proyectos con Fonsoft emprendedores.</p>
Sistema de evaluación	<p>Un parcial donde se evaluarán conceptos teóricos y prácticos vertidos en la materia.</p> <p>Un trabajo denominado Tutorial en el cual el alumno debe presentar un Plan de Negocio de creación de una empresa tecnológica con la fundamentación cualitativa y cuantitativa.</p> <p>Un recuperatorio en el caso de rendir mal el parcial.</p> <p>Un examen final.</p>
Condiciones de regularidad	Parcial aprobado, Tutorial aprobado
Modalidad de examen final	Teorico-Práctico
Actividades en laboratorio	No son necesarias actividades en el laboratorio.



Horas/año totales de la asignatura	90 Horas
Cantidad de horas prácticas totales	45 Horas
Cantidad de horas teóricas totales	45 Horas
Tipo de formación práctica (marque la que corresponde y si es asignatura curricular -no electiva-)	<input checked="" type="checkbox"/> Formación experimental <input type="checkbox"/> Resolución de problemas de ingeniería <input type="checkbox"/> Actividades de proyecto y diseño <input type="checkbox"/> Prácticas supervisadas en los sectores productivos y /o de servicios
Cantidad de horas afectadas a la formación práctica indicada	45 horas
Descripción de los prácticos	Tutorial: Los alumnos deben presentar un plan de negocios de un emprendimiento a realizar.
Criterios de evaluación de los prácticos	<ul style="list-style-type: none">- Presentación a término- Calidad de la presentación- Exposición- Innovación del proyecto- Trabajo en equipo
Formato de presentación de los prácticos	Plan de negocios siguiendo un formato predeterminado
Cronograma de actividades de la asignatura , incluyendo semana prevista para cada práctico	CRONOGRAMA TEORICO PRÁCTICO Semanas: Del 2 al 6 de Agosto: Presentación de la Materia Del 9 al 13 de Agosto: Estructura de un plan de negocios – Parte cualitativa Del 16 al 20 de Agosto: Estructura de un plan de negocios – Parte cualitativa Del 23 al 27 de Agosto: Estructura de un plan de negocios – Parte cuantitativa Del 30 de Agosto al 3 de Septiembre: Estructura de un plan de negocios – Parte cuantitativa Del 6 al 10 de Septiembre: Contenido teórico de la unidad 1 Del 13 al 17 de Septiembre: Presentación de Videos y textos de emprendimientos exitosos Del 20 al 24 de Septiembre: Charla con emprendedores exitosos Del 27 de Septiembre al 1 de Octubre: Contenido teórico de la unidad 2 Del 4 al 8 de Octubre: Ejercitación sobre detección de oportunidades Del 11 al 15 de Octubre: Contenido teórico de la unidad 4



	<p>Del 18 al 22 de Octubre: Charla con alternativas de financiamiento</p> <p>Del 25 al 29 de Octubre: Parcial</p> <p>Del 1 al 5 de Noviembre: Recuperatorio Parcial</p> <p>Del 8 al 12 de Noviembre: Entrega Tutorial – Firma de Libretas</p>
Descripción de metodología propuesta de consultas y cronograma de consultas	Consultas vía email a todos los profesores
Plan de integración con otras asignaturas	<p>Se relaciona con las siguientes materias:</p> <p>Economía: En los puntos: Formulación y Evaluación de proyectos de inversión. Financiamiento, rentabilidad y amortización de proyectos. Es deseable que el alumno comprenda en esta materia como se formula y evalúa un proyecto, como los conceptos de financiamiento y rentabilidad Que serán aplicados en la generación del Plan de Negocios de un emprendimiento tecnológico.</p> <p>Administración Gerencial: modelos de negocios donde se espera que el alumno tenga los conocimientos de los diferentes modelos de negocios existentes.</p>
Bibliografía Obligatoria	<ul style="list-style-type: none">▪ <i>Pasión por emprender. De la idea a la cruda realidad. Andy Freire, Editorial Aguilar, Edición 2004</i>▪ <i>Manual Básico para consulta de emprendedores. INICIA, Editorial Grupo Abierto Libros, Edición 2007</i>▪ <i>De la idea a tu empresa. Una guía de emprendedores. Sérvulo Anzola Rojas, Editorial Mc Graw Hill, Edición 2005</i>▪ <i>El plan de negocios. Antonio Borello, Editorial Mc Graw Hill, Edición 2000.</i>
Bibliografía Complementaria	<ul style="list-style-type: none">▪ <i>50 Claves para emprendedores. Andy Freire, Editorial Aguilar, Edición 2006.</i>▪ www.endeavor.org.ar▪ www.enendeavor.org
Distribución de docentes por curso	<i>Se adjunta en anexo los horarios con los cargos.</i>