

2017

enero							febrero							marzo						
L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D
						1			1	2	3	4	5			1	2	3	4	5
2	3	4	5	6	7	8	6	7	8	9	10	11	12	6	7	8	9	10	11	12
9	10	11	12	13	14	15	13	14	15	16	17	18	19	13	14	15	16	17	18	19
16	17	18	19	20	21	22	20	21	22	23	24	25	26	20	21	22	23	24	25	26
23	24	25	26	27	28	29	27	28						27	28	29	30	31		
30	31																			

abril							mayo							junio						
L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D
					1	2	1	2	3	4	5	6	7				1	2	3	4
3	4	5	6	7	8	9	8	9	10		12	13	14	5	CP	7		9	10	11
10	11	12	13	14	15	16	15	16	17		19	20	21	12	CV	14		16	17	18
17	18	19	20	21	22	23	22	23	24	25	26	27	28	19	20	21		23	24	25
24	25	26	27	28	29	30	29	30	31					26	CP	28		30		

julio							agosto							septiembre						
L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D
					1	2		CV	2		4	5	6					1	2	3
3	CV	5		7	8	9	7	CP	9		11	12	13	4	CP	6		8	9	10
10	CP	12	13	14	15	16	14	CV	16		18	19	20	11	CV	13		15	16	17
17	CV	19	20	21	22	23	21	CP	23		25	26	27	18	CP	20	21	22	23	24
24	CP	26		28	29	30	28	CV	30					25	CV	27		29	30	
31																				

octubre							noviembre							diciembre						
L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D
						1			1		3	4	5					1	2	3
2	CP	4		6	7	8	6	CV	8		10	11	12	4	CV	6		8	9	10
9	CV	11		13	14	15	13	CP	15		17	18	19	11	CP	13		15	16	17
16	CP	18		20	21	22	20	CV	22		24	25	26	18	CV	20	21	22	23	24
23	CV	25		27	28	29	27	CP	29					25	26	27	28	29	30	31
30	CP																			

	Feriados Nacionales_Provinciales_UTN
	Módulo 1: Digital Marketing (16 hs)
	Módulo 2: Social Media (16 hs)
	Módulo 3: Publicidad Digital (16 hs)
	Modulo 4: Regulaciones Legales sobre Social Media (16 hs)
	Modulo 5: Profesional Community Manager (16 hs)
	Módulo 6: Trabajo Final Integrador (32 hs)