

MODALIDAD ACADÉMICA

Asignatura	GERENCIAMIENTO ESTRATÉGICO	
Carrera	INGENIERÍA EN SISTEMAS DE INFORMACIÓN	
Ciclo Lectivo	2017	
Vigencia del programa	Desde el ciclo lectivo 2017	
Plan	2008	
Nivel	<input type="checkbox"/> 1er. Nivel <input type="checkbox"/> 2do. Nivel <input type="checkbox"/> 3er. Nivel <input type="checkbox"/> 4to. Nivel <input checked="" type="checkbox"/> 5to. Nivel	
Coordinador de la Cátedra	Ing. RAÚL E. MORCHIO	
Área de Conocimiento	<input type="checkbox"/> Programación <input type="checkbox"/> Computación <input type="checkbox"/> Sistemas de Información <input checked="" type="checkbox"/> Gestión Ingenieril <input type="checkbox"/> Modelos <input type="checkbox"/> Complementaria	
Carga horaria semanal	6 hs.	
Anual/ cuatrimestral	Cuatrimestral	
Contenidos Mínimos, según Diseño Curricular- Ordenanza 1150 (sólo para asignaturas curriculares)	No corresponde - Asignatura Electiva, no curricular	
Correlativas para cursar (según Diseño Curricular- Ordenanza 1150)	Regulares	Regulares
	<ul style="list-style-type: none"> Prog. de Aplicaciones Visuales II ó Diseño de Lenguaje de Consulta 	<ul style="list-style-type: none"> Prog. de Aplicaciones Visuales II ó Diseño de Lenguaje de Consulta
Correlativas para rendir (según Diseño Curricular- Ordenanza 1150)	Regulares	Regulares
	<ul style="list-style-type: none"> - Prog. de Aplicaciones Visuales II ó Diseño de Lenguaje de Consulta 	<ul style="list-style-type: none"> Prog. de Aplicaciones Visuales II ó Diseño de Lenguaje de Consulta
Objetivos de la Asignatura	<p>Objetivo general de la asignatura: brindar al futuro profesional de la Ingeniería en Sistemas de Información, un acabado conocimiento de los principios de la Estrategia, y sus principales herramientas, de manera de que la adopte como la principal aliada para su crecimiento profesional.</p> <p>A nivel de objetivos específicos, el desarrollo de la asignatura está orientada a que el alumno alcance los siguientes resultados :</p> <p>a nivel de conocimientos : pueda comprender y asimilar con facilidad la base conceptual de la planificación estratégica, conozca las distintas herramientas que le brinda la planificación estratégica para poder desarrollarse y triunfar profesionalmente como</p>	

Ingeniero en Sistemas de Información, y **cuenta con una detallada interpretación** de las técnicas y habilidades analíticas necesarias para identificar y explorar estrategias en forma exitosa.

a **nivel de habilidades** : **adquiera la capacidad y una cierta gimnasia** para analizar, desde una perspectiva estratégica, las distintas situaciones que se le presentan en su vida profesional y, en virtud de su visión global y estratégica, **cuenta con la capacidad de liderar grupos y conducirlos** en el desarrollo e implementación de soluciones exitosas.

a **nivel de actitudes** : a la hora de tomar decisiones, **adhiera a la importancia de pensar estratégicamente**, ya sea en temas empresariales como personales y, a partir de un profundo e íntimo convencimiento, **asuma el compromiso personal de evaluar éticamente** las estrategias a seguir, y a desarrollarlas con absoluta conciencia de su responsabilidad social ante las consecuencias que las mismas puedan ocasionar.

Programa Analítico

Unidad N° 1: CONCEPTO DE ESTRATEGIA

Objetivos específicos:

Esta unidad brinda una visión general de los principales elementos del proceso de administración estratégica, un examen de la manera como se integran y un análisis de los factores que afectan la calidad de las decisiones estratégicas generadas por el proceso de administración estratégica.

Se pretende que el alumno conozca acabadamente el concepto de estrategia, a través de los distintos enfoques que se han ido dando en el tiempo y como resultado de la aplicación de la planificación estratégica en distintos ámbitos del quehacer.

Se analizan críticamente los sistemas formales de planificación, a la luz de los resultados y experiencias recogidas en distintos ámbitos, lo cual le permite al alumno analizar un grupo de predisposiciones muy comunes a la hora de una toma de decisiones, que dan origen a distorsiones y errores.

Se analiza y se discute un componente muy importante de toda decisión estratégica, como es la dimensión ética de toda decisión que trasciende el ámbito personal e influye en otras personas, directa o indirectamente (p.ej. al impactar en el medio ambiente), buscando concienciar a los alumnos de la importancia y trascendencia de la misma.

En este marco, se hace especial hincapié en la responsabilidad social de las organizaciones, entendida como la obligación de evaluar decisiones desde una perspectiva ética, en la cual debe estar presente la presunción de que los cursos de acción que se adopten aumenten el bienestar de la sociedad en general.

Se proporciona también, una visión profunda de las tres tareas para la formulación de una estrategia : definir el objetivo y desarrollar una misión, establecer objetivos de resultados y crear la estrategia que produzca los resultados deseados.

Se analiza la aplicación de los conceptos estudiados para la elaboración de una estrategia personal, en donde se destaca la importancia de tener en claro el objetivo deseado y los resultados esperados.

Se analiza el papel de los SI en la formulación de las estrategias.

Se busca darle al ingeniero una formación para liderar proyectos, en virtud a su manera estratégica de encarar los problemas.

Contenidos:

- Concepto de Estrategia. Distintos enfoques.
- Enfoque Tradicional
- Un Nuevo Enfoque: la Estrategia Emergente
- Modelo del Proceso de la Administración Estratégica
- Críticas a los Sistemas Formales de Planeación

- Estrategia y Ética
- La Estrategia Personal
- Las Tres Tareas para la Formulación de la Estrategia
- Guía para el Análisis de Casos
- El papel de los SI-Sistemas de Información, en la planificación estratégica

Bibliografía:

Obligatoria

- David, Fred R. CONCEPTOS DE ADMINISTRACIÓN ESTRATEGICA 2003 9na Edición PEARSON – Prentice Hall. México
- Thompson – Strickland, DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA, 1999McGraw Hill México
- GUIA DE TRABAJOS PRÁCTICOS DE LA ASIGNATURA. Cátedra de Gerenciamiento Estratégico

Complementaria

- ANDREU, R., RICART, J.E., VALOR, J. ESTRATEGIAS Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN. 1998 2º Edición. McGraw Hill- España
- Mintzberg, Henry– Quinn, James Brian. EL PROCESO ESTRATÉGICO. 1991 Prentice Hispanoamericana México.
- Hill, Charles – Jones, W. L. ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA. 2004. McGraw Hill. México

Evaluación:

La evaluación de este capítulo se realiza en el marco de lo explicado en el punto Sistema de Evaluación de esta misma modalidad

Unidad N° 2: ANÁLISIS INDUSTRIAL Y COMPETITIVO

Objetivos específicos:

Se examinan las técnicas del análisis competitivo e industrial, las cuales permiten mirar de una manera general el macroentorno de la empresa.

Se busca crear en el estudiante la conciencia de que la formulación de una estrategia es una actividad en donde el análisis juega un rol fundamental, ya que el éxito de la misma no es solo el resultado del esfuerzo y de una gran creatividad. Las decisiones en cuanto a que estrategia elegir, deben basarse en una evaluación fundada en el análisis del extorno externo y de la situación interna de la compañía.

Se analizan tres criterios para que una estrategia sea considerada conveniente para la empresa : que la misma concuerde con la actual situación, que ayude a crear una ventaja competitiva, y que eleve el rendimiento de la empresa.

Esta unidad le permitirá al futuro graduado analizar la industria o industrias en las que se desenvuelve una empresa y en su propia actividad profesional; descubriendo nuevas oportunidades y visualizando las amenazas que impone el entorno.

Se vinculan los contenidos generales de Estrategia, con la situación específica de los SI.

Contenidos:

- Análisis Industrial y Competitivo. Conceptos generales.
- Función del Análisis de la Situación, en la Formulación de la Estrategia
- Métodos del Análisis Industrial y Competitivo
- Identificación de las Características Económicas Dominantes de la Industria
- El Concepto de las Fuerzas Motrices: por qué cambian las Industrias
- Análisis del Poder de las Fuerzas Competitivas

- Evaluación de las Posiciones Competitivas de las Empresas Rivales
- Análisis de los Competidores: Predicción de los movimientos futuros y de quiénes los harán
- Identificación de los Factores Clave del Éxito Competitivo
- Conclusiones acerca del Atractivo de la Industria en General
- Puntos Clave
- Ubicación de la estrategia de SI dentro del conjunto de estrategias
- Herramientas para la planificación estratégica de los SI.
- Integración de estrategias de IS y estrategias de negocios

Bibliografía:

Obligatoria

- David, Fred R. CONCEPTOS DE ADMINISTRACIÓN ESTRATEGICA 2003 9na Edición PEARSON – Prentice Hall. México
- Thompson – Strickland, DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA, 1999McGraw Hill México
- GUIA DE TRABAJOS PRÁCTICOS DE LA ASIGNATURA. Cátedra de Gerenciamiento Estratégico

Complementaria

- Mintzberg, Henry– Quinn, James Brian. EL PROCESO ESTRATÉGICO. 1991 Prentice Hispanoamericana México.
- Hill, Charles – Jones, W. L. ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA. 2004. McGraw Hill. México
- ANDREU, R., RICART, J.E., VALOR, J. ESTRATEGIAS Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN. 1998 2º Edición. McGraw Hill- España

Evaluación:

La evaluación de este capítulo se realiza en el marco de lo explicado en el punto Sistema de Evaluación de esta misma modalidad.

Unidad N° 3: ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN DE LA EMPRESA

Objetivos específicos:

En esta unidad se presenta la manera de evaluar la situación estratégica de una compañía , tanto en el entorno externo, como en su situación interna, basada en cinco aspectos : el funcionamiento de la estrategia que se está desarrollando; el análisis de los puntos débiles y fuertes, amenazas y oportunidades; la situación de competitividad en costos; la solidez competitiva y los principales problemas estratégicos que enfrenta.

Se estudian las técnica analíticas que se utilizan para analizar los aspectos antes señalados : el análisis FODA, el análisis estratégico de costos y la evaluación de la fuerza competitiva.

Estas herramientas son muy empleadas en el análisis estratégico porque indican con que fuerza se sostiene una empresa en su actual posición y si la estrategia que está empleando es capaz d elevar el rendimiento a largo plazo.

Permite detectar las fortalezas y debilidades propias de la empresa, para poder emprender acciones correctivas en torno a la estrategia seleccionada

Contenidos:

- Análisis de la Situación de la Empresa. Conceptos.
- ¿Está funcionando bien la Estrategia Actual?.
- Análisis SWOT (FODA).
- Identificación de Fortalezas y Debilidades.
- Identificación de Oportunidades y Amenazas.

- Análisis Estratégico de Costos y Cadena de Costos por Actividades.
- Evaluación de la Fuerza Competitiva.
- Determinación de los Aspectos Estratégicos por Considerar.
- Puntos Clave.

Bibliografía:

Obligatoria

- Thompson – Strickland, DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA, 1999 McGraw Hill México
- David, Fred R. CONCEPTOS DE ADMINISTRACIÓN ESTRATEGICA 2003 9na Edición PEARSON – Prentice Hall. México
- GUIA DE TRABAJOS PRÁCTICOS DE LA ASIGNATURA. Cátedra de Gerenciamiento Estratégico

Complementaria

- ANDREU, R., RICART, J.E., VALOR, J. ESTRATEGIAS Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN. 1998 2º Edición. McGraw Hill- España
- Mintzberg, Henry– Quinn, James Brian. EL PROCESO ESTRATÉGICO. 1991 Prentice Hispanoamericana. México.
- Hill, Charles – Jones, W. L. ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA. 2004. McGraw Hill. México

Evaluación:

La evaluación de este capítulo se realiza en el marco de lo explicado en el punto Sistema de Evaluación de esta misma modalidad.

Unidad N° 4: ESTRATEGIAS Y VENTAJAS COMPETITIVAS

Objetivos específicos:

Las estrategias que resultan exitosas se basan en una ventaja competitiva que resulte duradera.

En esta unidad se analiza la forma en que se puede lograr y defender una ventaja competitiva. Se comienzan describiendo los tipos básicos de estrategias y luego se examina como se basan esos enfoques en acciones para crear ventajas competitivas y en acciones defensivas para protegerla.

Se examinan los pro y las contra de una estrategia de integración vertical y se analiza la importancia de los movimientos estratégicos oportunos, cuando es mejor hacer el primer movimiento y cuando es preferible hacer el último

Esta unidad le permitir comprender al alumno, cuáles son las alternativas en las que una empresa y un profesional pueden competir y la manera de lograr ventajas competitivas para si mismo y para su empresa.

Contenidos:

- Estrategias y Ventajas Competitivas.
- Estrategia de Costos y Estrategia de Diferenciación.
- El Modelo del Ciclo de Vida de la Industria.
- La Cadena de Valor.
- Economías de Escala, Efectos del Aprendizaje y la Curva de Experiencia.
- Los Tres Tipos Genéricos de la Estrategia Competitiva.
- Obtención de Ventaja de Costos.
- Estrategias de Diferenciación.
- Estrategias de Enfoque y Especialización.

Bibliografía:

Obligatoria

- Thompson – Strickland, DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA, 1999 McGraw Hill México
- David, Fred R. CONCEPTOS DE ADMINISTRACIÓN ESTRATEGICA 2003 9na Edición PEARSON – Prentice Hall. México
- GUIA DE TRABAJOS PRÁCTICOS DE LA ASIGNATURA. Cátedra de Gerenciamiento Estratégico

Complementaria

- ANDREU, R., RICART, J.E., VALOR, J. ESTRATEGIAS Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN. 1998 2º Edición. McGraw Hill- España
- Mintzberg, Henry– Quinn, James Brian. EL PROCESO ESTRATÉGICO. 1991 Prentice Hispanoamericana México.
- Hill, Charles – Jones, W. L. ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA. 2004. McGraw Hill. México

Evaluación:

La evaluación de este capítulo se realiza en el marco de lo explicado en el punto Sistema de Evaluación de esta misma modalidad.

Unidad N° 5: LA ESTRATEGIA EN EL AMBIENTE GLOBAL

Objetivos específicos:

En esta unidad se considera la contribución de la estrategia global al proceso de generación y sostenimiento de una ventaja competitiva.

Se analizan las distintas estrategias que utilizan las empresas con el objetivo de competir en el mercado mundial, sus ventajas y desventajas. Se estudian los distintos medios que emplean las compañías para ingresar en los mercados extranjeros entre otros : exportación, licenciamiento, establecimiento de una joint venture y establecimiento de una subsidiaria propia

Esta unidad le permitirá al graduado comprender el ámbito internacional de los negocios, permitiéndole detectar oportunidades más allá de los horizontes nacionales

Contenidos:

- La Estrategia en el Ambiente Global. Consideraciones sobre el tema.
- Obtener Utilidades de la Expansión Global
- Presiones Competitivas
 - Para el Logro de Reducciones en Costos
 - Para la Capacidad de Obtener Aceptación Local
- Selección Estratégica
 - Estrategia Internacional
 - Estrategia Multidoméstica
 - Estrategia Global
 - Estrategia Transnacional
- Selección del Modo de Ingreso
 - Exportación
 - Licenciamiento
 - Franquicia
 - Joint Ventures
 - Subsidiarias Propias
- Alianzas Estratégicas Globales
 - Ventajas

- Desventajas

Bibliografía:

Obligatoria

- Thompson – Strickland, DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA, 1999 McGraw Hill México
- David, Fred R. CONCEPTOS DE ADMINISTRACIÓN ESTRATEGICA 2003 9na Edición PEARSON – Prentice Hall. México
- GUIA DE TRABAJOS PRÁCTICOS DE LA ASIGNATURA. Cátedra de Gerenciamiento Estratégico

Complementaria

- ANDREU, R., RICART, J.E., VALOR, J. ESTRATEGIAS Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN. 1998 2º Edición. McGraw Hill- España
- Mintzberg, Henry– Quinn, James Brian. EL PROCESO ESTRATÉGICO. 1991 Prentice Hispanoamericana México.
- Hill, Charles – Jones, W. L. ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA. 2004. McGraw Hill. México

Evaluación:

La evaluación de este capítulo se realiza en el marco de lo explicado en el punto Sistema de Evaluación de esta misma modalidad.

Unidad N° 6: ESTRATEGIAS EN ACCIÓN

Objetivos específicos:

En esta unidad se analiza el valor de establecer objetivos a largo plazo.

Además le permitirá reconocer un importante número de estrategias de negocio, así como examinar los indicadores para determinar cuándo se deberán aplicar ciertas estrategias.

Esta unidad le permitirá al graduado comprender, también, la dirección estratégica en empresas no lucrativas, gubernamentales y pymes.

Contenidos:

- Objetivos a largo plazo . Su naturaleza. Gerencia sin el uso de objetivos: Gerencia por extrapolación, por crisis, por ideas subjetivas, por esperanza.
- Tipos de estrategias : Estrategias de integración, estrategias intensivas, estrategias de diversificación, estrategias defensivas.
- Medios para llevar a cabo las estrategias: alianzas y asociación.
- Fusiones y adquisiciones.
- Dirección estratégica en organizaciones no lucrativas y gubernamentales: Instituciones educativas, médicas, oficinas y departamentos gubernamentales.

Bibliografía:

Obligatoria

- David, Fred R. CONCEPTOS DE ADMINISTRACIÓN ESTRATEGICA 2003 9na Edición PEARSON – Prentice Hall. México. Capítulo 5.
- GUIA DE TRABAJOS PRÁCTICOS DE LA ASIGNATURA. Cátedra de Gerenciamiento Estratégico

Complementaria

- Thompson – Strickland, DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA, 1999 McGraw Hill

México

- ANDREU, R., RICART, J.E., VALOR, J. ESTRATEGIAS Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN. 1998 2º Edición. McGraw Hill- España
- Mintzberg, Henry– Quinn, James Brian. EL PROCESO ESTRATÉGICO. 1991 Prentice Hispanoamericana México.
- Hill, Charles – Jones, W. L. ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA. 2004. McGraw Hill. México

Evaluación:

La evaluación de este capítulo se realiza en el marco de lo explicado en el punto Sistema de Evaluación de esta misma modalidad.

Unidad N° 7: ESTRATEGIA FUNCIONAL Y OPCIÓN ESTRATÉGICA: SELECCIÓN DE ESTRATEGIAS

Objetivos específicos:

En esta unidad se analiza las distintas maneras de analizar y seleccionar estrategias según el sector de la empresa y según las funciones que cumplen

Se analizan las estrategias que representan futuros problemas o incipientes peligros para la organización a fin de que sean evitados.

Se identifican, analizan y discuten aspectos importantes en el análisis y selección de estrategias, como aspectos del comportamiento, políticos, éticos y de responsabilidad social, en base a lo ya tratado en unidades anteriores sobre estos temas.

Se analiza el papel de la intuición en el análisis y la selección de estrategias.

Se examina el rol de la cultura de la empresa en el análisis y selección de estrategias.

Se analiza el proceso de la opción estratégica y de desarrollo de políticas.

Contenidos:

- Estrategia Funcional. Estrategia de Marketing. Estrategia Financiera. Estrategia de Investigación y Desarrollo (IyD). Estrategia de Operaciones. Estrategia de Compras. Estrategia Logística. Estrategia de administración de Recursos Humanos (ARH). Estrategia de Tecnología de Información.
- Decisión de Suministro: ubicación de funciones.
- Estrategias que se deben evitar.
- Opción Estratégica: selección de la mejor estrategia. Actitud de la Administración hacia el riesgo. Presiones de las partes interesadas. Presiones de la cultura corporativa. Necesidades y deseos de administradores claves.
- Proceso de opción estratégica.
- Desarrollo de políticas.

Bibliografía:

Obligatoria

- David, Fred R. CONCEPTOS DE ADMINISTRACIÓN ESTRATEGICA 2003 9na Edición PEARSON – Prentice Hall. México. Capítulo 6.
- GUIA DE TRABAJOS PRÁCTICOS DE LA ASIGNATURA. Cátedra de Gerenciamiento Estratégico

Complementaria

- Thompson – Strickland, DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA, 1999 McGraw Hill México
- ANDREU, R., RICART, J.E., VALOR, J. ESTRATEGIAS Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN. 1998 2º

Edición. McGraw Hill- España

- Mintzberg, Henry– Quinn, James Brian. EL PROCESO ESTRATÉGICO. 1991 Prentice Hispanoamericana. México.
- Hill, Charles – Jones, W. L. ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA. 2004. McGraw Hill. México

Evaluación:

La evaluación de este capítulo se realiza en el marco de lo explicado en el punto Sistema de Evaluación de esta misma modalidad.

Unidad N° 8: IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS: ORGANIZACIÓN PARA LA ACCIÓN. EVALUACIÓN Y CONTROL.

Objetivos específicos:

En esta unidad se analiza porqué es más difícil implantar la estrategia que su formulación.

Se analiza la importancia de los objetivos y las políticas anuales en la obtención del compromiso de la empresa con las estrategias a implantar, como así también la importancia de la estructura corporativa en la implantación de la estrategia. Se estudia la manera de modificar la cultura organizacional de una empresa para apoyar las nuevas estrategias. Se comparan distintos métodos de evaluación o medición del rendimiento de una estrategia.

Contenidos:

- Implementación de la estrategia. ¿Quién implanta la estrategia?¿Cómo se implanta?: Organización para la acción: La estructura sigue a la estrategia.
- Etapas de desarrollo corporativo. Etapa 1:estructura simple. Etapa 2: estructura funcional. Etapa 3: estructura divisional. Obstáculos al cambio de etapas.
- Tipos de estructuras: funcional, multidivisional, holding, matricial, transnacional, por equipos, por proyectos. Elección de estructuras.
- Redes.
- Evaluación y control en la administración estratégica.
- Medición del rendimiento. Medidas adecuadas. Tipos de control. Costos basados en actividades. Administración de riesgos empresariales.
- Principales medidas de rendimiento corporativo.

Bibliografía:

Obligatoria

- David, Fred R. CONCEPTOS DE ADMINISTRACIÓN ESTRATEGICA 2003 9na Edición PEARSON – Prentice Hall. México
- GUIA DE TRABAJOS PRÁCTICOS DE LA ASIGNATURA. Cátedra de Gerenciamiento Estratégico

Complementaria

- Thompson – Strickland, DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA, 1999McGraw Hill Méx.
- ANDREU, R., RICART, J.E., VALOR, J. ESTRATEGIAS Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN. 1998 2° Edición. McGraw Hill- España
- Mintzberg, Henry– Quinn, James Brian. EL PROCESO ESTRATÉGICO. 1991 Prentice Hispanoamericana. México.
- Hill, Charles – Jones, W. L. ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA. 2004. McGraw Hill. México

Evaluación:

La evaluación de este capítulo se realiza en el marco de lo explicado en el punto Sistema de Evaluación de esta misma modalidad.

<p>Metodología de enseñanza y aprendizaje</p>	<p>El aprendizaje de los contenidos de esta asignatura está basado en la participación activa de los alumnos, en su calidad de “cuasi profesionales”.</p> <p>Se busca analizar y discutir cada tema entre todos los alumnos, tratando de generar un intercambio rico en opiniones (por la cantidad y fundamentalmente, por la calidad), en donde la opinión de cada uno, sirva o bien para enriquecer a las de los demás o para actuar como “disparador” para que el resto se obligue a fundamentar mejor su desacuerdo con la misma.</p> <p>Esta modalidad de aprendizaje se realiza bajo la concepción claramente explicitada el primer día de clases, de que en el desarrollo de la asignatura, alumnos y profesores conforman un grupo cuyo objetivo es el aprendizaje, profundización e investigación de los contenidos de esta asignatura.</p> <p>Y que, por lo tanto, el mayor o menor logro de estos objetivos es una responsabilidad compartida entre los participantes y los profesores, y el mismo será alcanzado plenamente en la medida que se logre una sinergia en el grupo, que permita que en cada integrante se despierte "una cierta secreta potencialidad de ser mucho mas cuando se interrelaciona con los restantes integrantes" (ORTEGA Y GASSET).</p> <p>Es en este estado de sinergia, que se logran los resultados deseados para la asignatura, ya que no sólo se aprende por los contenidos explícitos de la asignatura, sino mediante y a través de las opiniones de los distintos participantes de la “clase-reunión”, (alumnos, profesores y ayudantes) en una suerte de “polinización cruzada”, en donde cada uno impacta en la formación del otro a través de sus opiniones.</p> <p>Será fundamental, entonces, la actitud que asuma cada integrante del grupo, antes y durante las reuniones.</p> <p>Una herramienta fundamental para generar el intercambio de opiniones, son los “<i>casos de discusión</i>”.</p> <p>Sus características y empleo dentro de la asignatura se describen en el apartado correspondiente a la <i>Explicación de los Prácticos</i>.</p> <p>También se les pide a los alumnos que desarrollen un Trabajo Práctico Integrador.</p> <p>Sus características y empleo dentro de la asignatura también se describen en el apartado correspondiente a la <i>Explicación de los Prácticos</i>.</p>
<p>Sistema de evaluación (Nombrar y describir cada una de las diferentes instancias de evaluación)</p>	<p>El sistema de evaluación consiste en tres instancias:</p> <ul style="list-style-type: none"> - dos exámenes parciales teóricos - un Trabajo Práctico Integrador. <p>Los exámenes parciales tratan sobre los contenidos teóricos que se desarrollan en la asignatura. En el primer parcial se toman los contenidos de las unidades 1 a 3 y en el segundo parcial se toman los contenidos de las unidades 4 a la 8.</p> <p>El Trabajo Práctico Integrador se basa sobre una empresa ficticia inventada por los alumnos o una real elegida por ellos. Se aplican los contenidos teóricos de la materia, en informes que resumen determinados momentos de avance de la misma.</p> <p>En el primer informe, que se presenta antes del Primer Examen Parcial, se analizan y emplean los conceptos estudiados en las Unidades 1 a 3, y en el segundo informe, que se presenta antes del Segundo Examen Parcial, se analizan y emplean los conceptos estudiados en las unidades 4 a 8, coincidentemente con los contenidos teóricos que se examinan en los correspondientes parciales.</p>

Regularidad: condiciones

(Describir las condiciones necesarias para regularizar. Se sugiere incluir la aclaración que el estudiante en condición de regular puede rendir en el plazo de un ciclo lectivo sin control de correlativas aprobadas)

Requisitos para regularizar

- Notas: **Nota igual o mayor a 4**, en las tres instancias de evaluación; dos parciales y el Trabajo Práctico Integrador.
- Entrega del Trabajo Práctico Integrador: **es obligatoria**. El no entregarlo implica la pérdida de la regularidad o sea *queda libre*.

Parciales de Recuperación:

Los parciales de recuperación permiten que los alumnos que no pudieron regularizar o no pudieron obtener la Aprobación Directa de la asignatura por no haber obtenido las notas requeridas para hacerlo, tengan la oportunidad de reemplazar (recuperar) la nota de **una** de las instancias de evaluación.

Se puede recuperar (reemplazar) la nota de **sólo una** de las instancias de evaluación.

En el parcial de recuperación se tomarán los temas correspondientes a la instancia de evaluación no aprobada. Si no se aprobó el Trabajo Práctico Integrador, en el parcial entrarán todos los temas de la asignatura.

Se recupera para:

- Regularizar la asignatura: se recupera por nota inferior a cuatro en una de las instancias de evaluación o ausentismo en uno de los parciales.
- Obtener la Aprobación Directa: se recupera para obtener la nota requerida.

En todos los casos **la última nota es la que vale**. O sea que la última nota, **pisa** la anterior.

Esto significa que si el alumno está **regular**, y se presenta a recuperar para obtener la Promoción Directa y obtiene en esta instancia una nota menor de cuatro, **pierde la regularidad**.

En contraposición, si se presenta a recuperar para regularizar porque tiene una nota menor de cuatro o por ausentismo en un parcial y la nota obtenida le permite obtener la Aprobación Directa, **el alumno la obtiene** independientemente del motivo por el cual se presentó a recuperar.

Escala de notas de regularidad*

NOTAS	PORCENTAJE	CALIFICACIÓN
1	0% a 29%	No Aprobado
2	30% a 44%	No Aprobado
3	45% a 54%	No Aprobado
4	55% a 57%	Aprobado
5	58% a 59%	Aprobado
6	60% a 68%	Aprobado
7	69% a 77%	Aprobado
8	78% a 86%	Aprobado
9	87% a 95%	Aprobado
10	96% a 100%	Aprobado

(*) Escala acordada en reunión de Docentes Coordinadores

<p>Promoción: condiciones (Aclarar si hubiera promoción de alguna parte de la asignatura, las condiciones y si tiene duración, con el mayor detalle posible)</p>	<p>No se promociona ninguna parte de la asignatura.</p>
<p>Aprobación Directa: condiciones. (la calificación será la nota registrada como Nota Final en Autogestión) (Se sugiere incluir la aclaración que el estudiante, en esta condición, puede registrar su nota en examen en el plazo de un ciclo lectivo, sin control de correlativas aprobadas, y después de ello se le exigirán correlativas aprobadas)</p>	<p><u>Requisitos</u></p> <p>-<u>Notas:</u> Nota igual o mayor a 6. En las tres instancias de evaluación: los dos parciales y el Trabajo Práctico Integrador.</p> <p>-<u>Asistencia:</u> 80% o más de asistencia a clase.</p> <p>Dada la importancia de la participación activa de los alumnos en los “<i>casos de discusión</i>”, la asistencia de los mismos a todas o la mayoría de las clases resulta trascendente para el correcto desarrollo y logro de los objetivos de la asignatura, por lo que se requiere una asistencia del 80% o más del total de clases dadas.</p> <p>El alumno sólo se inscribe en el examen para el registro de la aprobación. <i>La nota del examen es la Nota Final</i> que figura en Autogestión y que es el promedio de las tres notas, 2 de los parciales teóricos y 1 del Trabajo Práctico Integrador. En caso de promedio con decimales se redondeará al valor entero más próximo.</p> <p><i>Tiene el beneficio que puede registrar su nota en el examen, sin control de correlativas aprobadas, presentándose dentro del plazo de un ciclo lectivo desde que cursó la materia. Si se presenta después de ello se le exigirán las correlativas aprobadas.</i></p>
<p>Modalidad de examen final (Describir las características metodológicas del examen final para los distintos estados del estudiante)</p>	<p><u>Examen Final</u></p> <p>- <u>Para los alumnos con Aprobación Directa:</u></p> <p>El alumno sólo se inscribe en el examen para el registro de la aprobación.</p> <p>Como ya dijimos, se le coloca como nota del examen, la Nota Final que figura en Autogestión y que es el promedio de las tres notas, 2 de los parciales teóricos y 1 del Trabajo Práctico Integrador. En caso de promedio con decimales se redondeará al valor entero más próximo.</p> <p>El alumno tiene el beneficio, presentándose dentro del plazo de un ciclo lectivo desde que cursó la materia, que puede registrar su nota en el examen, sin control de correlativas aprobadas. Si se presenta después de ello se le exigirán correlativas aprobadas.</p> <p>- <u>Para los alumnos regulares:</u></p> <p>El alumno debe rendir un coloquio. El examen se toma en forma personal.</p> <p>Se distribuyen los temas entre los presentes; se les da un tiempo para que preparen el tema y luego se los llama de a uno, se sientan frente al profesor y lo explican.</p> <p>Posteriormente el profesor hace preguntas sobre ese u otros temas del programa.</p> <p>Los profesores cuentan con los antecedentes del desempeño del alumno en</p>

	<p>clase, sus evaluaciones tanto en los casos prácticos, como en los dos parciales y en el trabajo práctico integrador. Con dichos antecedentes y el desempeño del alumno en el examen se coloca la nota definitiva.</p> <p>Se utiliza la siguiente Escala de Notas:</p> <p><u>Escala de notas del examen final*</u></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>NOTA</th> <th>PORCENTAJE</th> <th>CALIFICACIÓN</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>0% a 29%</td> <td>Insuficiente</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>30% a 44%</td> <td>Insuficiente</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>45% a 54%</td> <td>Insuficiente</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>55% a 57%</td> <td>Insuficiente</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>58% a 59%</td> <td>Insuficiente</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>60% a 68%</td> <td>Aprobado</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>69% a 77%</td> <td>Bueno</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>78% a 86%</td> <td>Muy Bueno</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>87% a 95%</td> <td>Distinguido</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>96% a 100%</td> <td>Sobresaliente</td> </tr> </tbody> </table> <p>(*) <i>Escala acordada en reunión de Docentes Coordinadores</i></p>	NOTA	PORCENTAJE	CALIFICACIÓN	1	0% a 29%	Insuficiente	2	30% a 44%	Insuficiente	3	45% a 54%	Insuficiente	4	55% a 57%	Insuficiente	5	58% a 59%	Insuficiente	6	60% a 68%	Aprobado	7	69% a 77%	Bueno	8	78% a 86%	Muy Bueno	9	87% a 95%	Distinguido	10	96% a 100%	Sobresaliente
NOTA	PORCENTAJE	CALIFICACIÓN																																
1	0% a 29%	Insuficiente																																
2	30% a 44%	Insuficiente																																
3	45% a 54%	Insuficiente																																
4	55% a 57%	Insuficiente																																
5	58% a 59%	Insuficiente																																
6	60% a 68%	Aprobado																																
7	69% a 77%	Bueno																																
8	78% a 86%	Muy Bueno																																
9	87% a 95%	Distinguido																																
10	96% a 100%	Sobresaliente																																
Actividades en laboratorio	No se han previsto realizar actividades de Laboratorio,																																	
Horas/año totales de la asignatura (hs. cátedra)	La asignatura tiene 90hs anuales , que se dictan a razón de 6 hs. semanales durante 15 semanas, en el primer cuatrimestre.																																	
Cantidad de horas prácticas totales (hs. cátedra)	El 50% del total de las horas se dedican a los prácticos, es decir 45 hs.																																	
Cantidad de horas teóricas totales (hs. cátedra)	El 50% del total de las horas se dedican a los teóricos, es decir 45 hs.																																	
Tipo de formación práctica (sólo si es asignatura curricular -no electiva-)	<input type="checkbox"/> Formación experimental <input type="checkbox"/> Resolución de problemas de ingeniería <input type="checkbox"/> Actividades de proyecto y diseño <input type="checkbox"/> Prácticas supervisadas en los sectores productivos y /o de servicios Asignatura electiva																																	
Cantidad de horas cátedras afectadas a la formación práctica indicada en el punto anterior (sólo si es asignatura curricular -no electiva-)	[en el caso de contar con 2 tipos de formación prácticas, indicar cantidad de horas por cada una] Asignatura Electiva																																	
Descripción de los prácticos	Como ya lo señalamos antes, una herramienta fundamental para generar el intercambio de opiniones, son los “casos de discusión”. Estos son informes de lo sucedido en una empresa (puede ser una persona) con suficiente nivel de detalle y relacionado con los conceptos que se están estudiando, de manera de generar reflexiones y opiniones entre los participantes del análisis del mismo.																																	

	<p>Estos casos pueden referirse a situaciones reales que sufrieron determinadas empresas, o pueden tratarse de situaciones imaginarias. Lo importante es su capacidad de generar opiniones y reflexiones entre los participantes.</p> <p>Para cada unidad se han elegido uno o varios casos que permiten analizar a fondo los temas que la componen.</p> <p>Además se les pide a los alumnos que desarrollen un Trabajo Práctico Integrador, el cual puede tratar sobre una empresa real o ficticia, donde se puedan aplicar los contenidos de la asignatura. Se pretende que en cada grupo de alumnos se repitan estas reuniones, y esta modalidad de aprendizaje, al tener que resumir distintas opiniones en un solo informe.</p> <p>La presentación se realiza en una primera instancia a la mitad del período de clases, y una definitiva en las últimas semanas de clases.</p> <p>Esta modalidad de aprendizaje constituye una parte muy significativa de los objetivos de la asignatura, porque no solo persigue la consolidación de determinados conocimientos, sino que además, y muy fundamentalmente porque pone el acento sobre aspectos que hacen a la formación de directivos, tratando de colaborar de esta manera en el desarrollo de aquellos atributos que se reconocen como fundamentales para desempeñarse en cargos de responsabilidad en los niveles superiores de una organización.</p>
<p>Criterios generales (los cuales serán tenidos en cuenta en las correcciones)</p>	<p>Ya se han explicitado en el apartado Sistema de Evaluación.</p>

Cronograma de actividades de la asignatura (contemplando las fechas del calendario 2017 y para cada unidad)	PLANIFICACIÓN GEE 2017		
	Semana	Semana de Clases	PLANIFICACIÓN GEE
	20/03/17	11 1º anual y 1º cuatrim.	Unidad 1: Concepto de Estrategia. <i>Teórico:</i> Presentación. Reglas Evaluación <i>Práctico:</i> Método del Caso
	27/03/17	12 2º anual y 2º cuatrim.	Unidad 1: Concepto de Estrategia <i>Práctico:</i> Trabajo Práctico Grupal. EBay Escucha y caso Google, el retador
	03/04/17	13 3º anual y 3º cuatrim.	Unidad 1 : Concepto de Estrategia y Ética <i>Práctico:</i> Consumo ecológico, una moda? Debate
	10/04/17	14 4º anual y 4º cuatrim.	Unidad 2 : Análisis Industrial y Competitivo <i>Práctico</i> La industria de la telefonía móvil
	17/04/17	15 5º anual y 5º cuatrim.	Unidad 2: Análisis Industrial y Competitivo. <i>Práctico :</i> Caso Dr. La tecnología de información y las cinco fuerzas competitivas
	24/04/17	16 6º anual y 6º cuatrim.	Unidad 3: Análisis de la Situación de la Empresa. <i>Práctico:</i> La estratégica híbrida de IKEA
	01/05/17	17 7º anual y 7º cuatrim.	Unidad 3 : Análisis de la Situación de la Empresa <i>Práctico:</i> Caso Dell
	08/05/17	18 8º anual y 8º cuatrim.	Repaso y Parcial Nro. 1 – Unidades 1 a 3
	15/05/17	19 9º anual y 9º cuatrim.	Unidad 4: Estrategias y Ventajas Competitivas. <i>Práctico:</i> Caso Walmart
	22/05/17	20 10º anual y 10º cuatrim.	Unidad 5: La estrategia en el ambiente global. <i>Práctico:</i> Operaciones internacionales de Starbucks
	29/05/17	21 11º anual y 11º cuatrim.	Unidad 6: Estrategias en acción. <i>Práctico:</i> Diversificación 3M vs Diversificación Intel
	05/06/17	22 12º anual y 12º cuatrim.	Unidad 7: Estrategia Funcional y Opción Estratégica: Selección De Estrategias <i>Práctico:</i> El nuevo enfoque de Oracle
	12/06/17	23 13º anual y 13º cuatrim.	Unidad 8: Implementación de estrategias. <i>Práctico:</i> Exposición Grupal de trab. prácticos Cierre y Nota final
	19/06/17	24 14º anual y 14º cuatrim.	Repaso y Parcial Nro. 2
	26/06/17	25 15º anual y 15º cuatrim.	Parciales Recuperatorios. Regularizar y firma de libretas
Propuesta para la atención de consultas y mail de contacto.	Direcciones de e-mail para consultas : Se informará a los alumnos, mediante el sistema de AUTOGESTIÓN la dirección de mail de los profesores, donde los alumnos pueden evacuar sus dudas.		
Plan de integración con otras asignaturas	Se considera necesario que los alumnos, al iniciar esta asignatura ya conozcan acabadamente la Teoría general de sistemas, los Principios de administración gerencial, el Análisis de costos: conceptos básicos de costos fijos y variables, y que tengan conocimientos de Cadena de valor, tipos de estructuras organizacionales, reingeniería, downsizing, etc.		
Bibliografía Obligatoria	<ul style="list-style-type: none"> • David, Fred R. <i>CONCEPTOS DE ADMINISTRACIÓN ESTRATEGICA 2003 9na Edición PEARSON – Prentice Hall. México</i> • Thompson – Strickland, <i>DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA, 1999. Edit. McGraw Hill. México</i> • <i>GUIA DE TRABAJOS PRÁCTICOS DE LA ASIGNATURA. Cátedra de</i> 		

	<i>Gerenciamiento Estratégico</i>						
Bibliografía Complementaria	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Mintzberg, Henry– Quinn, James Brian. EL PROCESO ESTRATÉGICO. 1991 Prentice Hispanoamericana. México.</i> • <i>Hill, Charles – Jones, W. L. ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA. 2004. McGraw Hill. México</i> • <i>ANDREU, R., RICART, J.E., VALOR, J. ESTRATEGIAS Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN. 1998 2º Edición. McGraw Hill- España</i> 						
Distribución de docentes	GERENCIAMIENTO ESTRATÉGICO	Curso	Turno	Día y Horas	Profesor	J.T.P.	Ayudantes
5K1		Mañana	Jue 1-2-3	AUS Alicia Delgado			
			Vie 4-5-6		Ing. Elías Gigena		
5K2		Tarde	Lun 1-2-3	CPN Miguel Arregui		Ing. Daniel Martínez	
			Vie 4-5-6			Ing. Elías Gigena	
5K3		Noche	Lun 4-5-6	Ing. Raúl Morchio			
			Vie 1-2-3		Ing. Leandro Srur	Ing. Daniel Martínez	
5K4		Noche	Mie 1-2-3	Ing. Jorge Spesso			
			Vie 4-5-6		Ing. Adrián Ruffinatti		

Firma:

Aclaración: