

MODALIDAD ACADÉMICA

Asignatura	GERENCIAMIENTO ESTRATÉGICO	
Carrera	INGENIERÍA EN SISTEMAS DE INFORMACIÓN	
Ciclo Lectivo	2020	
Vigencia del programa	<i>Desde el ciclo lectivo 2018</i>	
Plan	2008	
Nivel	<input type="checkbox"/> 1er. Nivel <input type="checkbox"/> 2do. Nivel <input type="checkbox"/> 3er. Nivel <input type="checkbox"/> 4to. Nivel <input checked="" type="checkbox"/> 5to. Nivel	
Coordinador de la Cátedra	<i>Ing, Leandro Srur</i>	
Área de Conocimiento	<input type="checkbox"/> Programación <input type="checkbox"/> Computación <input type="checkbox"/> Sistemas de Información <input checked="" type="checkbox"/> Gestión Ingenieril <input type="checkbox"/> Modelos <input type="checkbox"/> Complementaria <input type="checkbox"/> Asignatura Electiva	
Carga horaria semanal	6 hrs	
Anual/ cuatrimestral	<i>cuatrimestral</i>	
Contenidos Mínimos, según Diseño Curricular-Ordenanza 1150 (sólo para asignaturas curriculares, no electivas)	<i>No corresponde - Asignatura Electiva, no curricular</i>	
Correlativas para cursar (según Diseño Curricular-Ordenanza 1150)	Regulares	Aprobadas
	<ul style="list-style-type: none"> <i>Al menos una electiva del conjunto PAVII= Programación de Aplicaciones Visuales II/ DLC = Diseño de Lenguajes de Consulta</i> 	<ul style="list-style-type: none"> <i>Diseño de Sistemas</i>
Correlativas para rendir (según Diseño Curricular-Ordenanza 1150)	Regulares	Aprobadas
	<ul style="list-style-type: none"> <i>Gerenciamiento Estratégico</i> <i>Al menos una electiva del conjunto PAVII= Programación de Aplicaciones Visuales II/ DLC = Diseño de Lenguajes de Consulta</i> 	<ul style="list-style-type: none"> <i>Diseño de Sistemas</i>
Objetivos generales de la Asignatura	<p><i>Objetivo general de la asignatura:</i> Identificar las destrezas y competencias estratégicas y de negociación del alumno para desarrollar las habilidades necesarias en el ámbito de cada uno, promoviendo el pensamiento estratégico y la gestión empresarial.</p> <p><i>A nivel de objetivos específicos, el desarrollo de la asignatura está orientada a que el alumno:</i></p> <p><i>Logre examinar los modelos empresariales de negocio básicos y avanzados.</i></p> <p><i>Relacione la importancia del pensamiento estratégico con la actividad diaria en su entorno</i></p>	

laboral.

Examine la relación de estrategias de negocio de las compañías locales y globales y cómo las mismas se han convertido en casos de éxito.

Aplique eficazmente la planificación estratégica en las tareas individuales y grupales que determinen objetivos.

Evalúe la gestión y los modelos empresariales más utilizados para convertir a una compañía en un negocio global.

Desarrolle las herramientas de estrategia estándares del mercado.

Programa Analítico

Unidad N° 1: CONCEPTO DE ESTRATEGIA

Resultados de Aprendizaje:

Interpretar el concepto de estrategia a través de los distintos enfoques metodológicos para calificar el tipo de estrategia que lleva a cabo cada empresa o emprendimiento.

Detectar los problemas comunes a la hora de una toma de decisión, para distinguir posibles distorsiones y errores en este proceso.

Distinguir las tres tareas para la formulación de una estrategia con el objetivo de construir un plan estratégico con el orden correcto,.

Contenidos:

ESTRATEGIA

- *Concepto de Estrategia.*
- *Enfoque Tradicional y Emergente*

PROCESO DE ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA

- *Críticas a los Sistemas Formales de Planeación*

IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA

- *Las Tres Tareas para la Formulación de la Estrategia*
- *El papel de los SI-Sistemas de Información, en la planificación estratégica*

Bibliografía Obligatoria

- *David, Fred R. CONCEPTOS DE ADMINISTRACIÓN ESTRATEGICA 2010 11va Edición PEARSON – Prentice Hall. México*
- *Thompson – Strickland, DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA, 2011 -McGraw Hill México*
- *GUIA DE TRABAJOS PRÁCTICOS DE LA ASIGNATURA. Cátedra de Gerenciamiento Estratégico*

Bibliografía Complementaria

- *Mintzberg, Henry– Quinn, James Brian. EL PROCESO ESTRATÉGICO. 1991 Prentice Hispanoamericana México.*
- *Hill, Charles – Jones, W. L. ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA. 2011. McGraw Hill. México*

Evaluación:

La evaluación de este capítulo se realizará en el primer parcial de la asignatura.

Unidad N° 2: ÉTICA Y REPOSABILIDAD SOCIAL

Resultados de Aprendizaje:

Distinguir el concepto de ética empresarial, cómo las empresas lo están llevando a cabo y cuales son las ventajas competitivas al respecto para poder evaluar la responsabilidad social corporativa.

Cuestionar cuáles son las estrategias de responsabilidad social en las empresas, las áreas y los responsables de esta práctica para poder diseñar un plan de mejora

Argumentar los casos de uso práctico entendiendo la responsabilidad social que asumen las organizaciones ante ciertas actividades para monitorear cómo las mismas repercuten como beneficios o como desventajas en el marco de las competencias globales y regionales.

Evaluar la dimensión ética de toda decisión que trasciende el ámbito personal e influye en otras personas, directa o indirectamente para concienciar de la importancia y trascendencia de estas.

Contenidos:

ETICA

- *Concepto de Etica*
- *Responsabilidad social*
- *Estrategia basadas en principios éticos*
- *La ética en la administración*

RESPONSABILIDAD SOCIAL

- *Casos de negocio regionales y globales*
- *Función de las áreas y de las iniciativas que planifican las empresas*

Bibliografía Obligatoria

- *David, Fred R. CONCEPTOS DE ADMINISTRACIÓN ESTRATEGICA 2010 11va Edición PEARSON – Prentice Hall. México*
 - *Thompson – Strickland, DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA, 2011 -McGraw Hill México*
- GUIA DE TRABAJOS PRÁCTICOS DE LA ASIGNATURA. Cátedra de Gerenciamiento Estratégico*

Bibliografía Complementaria

- *Mintzberg, Henry– Quinn, James Brian. EL PROCESO ESTRATÉGICO. 1991 Prentice Hispanoamericana México.*
- *Hill, Charles – Jones, W. L. ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA. 2011. McGraw Hill. México*

Evaluación:

La evaluación de este capítulo se realizará en el primer parcial de la asignatura.

Unidad N° 3: ANÁLISIS EXTERNO: INDUSTRIAL Y COMPETITIVO

Resultados de Aprendizaje:

Componer las técnicas del análisis competitivo e industrial, con el objetivo de elaborar de una manera general el macro entorno de la empresa.

Reconocer la formulación de una estrategia fundada en el análisis del extorno externo y de la situación interna de la compañía para diagnosticar la visión global de la misma.

Interpretar los criterios del diseño de una estrategia frente al análisis externo para asegurar que la misma concuerde con la actual situación, que ayude a crear una ventaja competitiva, y que eleve el rendimiento de la empresa.

Comprobar los tipos de estrategia más utilizados en la industria de la tecnología para descubrir nuevas

oportunidades de negocio visualizando las amenazas que impone el entorno.

Contenidos:

ANÁLISIS INDUSTRIAL Y COMPETITIVO.

- *Conceptos generales.*
- *Función del Análisis de la Situación, en la Formulación de la Estrategia*
- *Métodos del Análisis Industrial y Competitivo*

HERRAMIENTAS PARA EL ANÁLISIS INDUSTRIAL

- *Identificación de las Características Económicas Dominantes de la Industria*
- *El Concepto de las Fuerzas Motrices: por qué cambian las Industrias*
- *Análisis del Poder de las Fuerzas Competitivas*
- *Evaluación de las Posiciones Competitivas de las Empresas Rivales*
- *Análisis de los Competidores: Predicción de los movimientos futuros y de quiénes los harán*
- *Identificación de los Factores Clave del Éxito Competitivo*
- *Conclusiones acerca del Atractivo de la Industria en General*

Bibliografía Obligatoria

- *David, Fred R. CONCEPTOS DE ADMINISTRACIÓN ESTRATEGICA 2010 11va Edición PEARSON – Prentice Hall. México*
- *Thompson – Strickland, DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA, 2011 -McGraw Hill México*
- *GUIA DE TRABAJOS PRÁCTICOS DE LA ASIGNATURA. Cátedra de Gerenciamiento Estratégico*

Bibliografía Complementaria

- *Mintzberg, Henry– Quinn, James Brian. EL PROCESO ESTRATÉGICO. 1991 Prentice Hispanoamericana México.*
- *Hill, Charles – Jones, W. L. ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA. 2011. McGraw Hill. México*

Evaluación:

La evaluación de este capítulo se realizará en el primer parcial de la asignatura.

Unidad N° 4: ANÁLISIS INTERNO: SITUACIÓN DE LA EMPRESA

Resultados de Aprendizaje:

Constatar el funcionamiento de la estrategia que se está desarrollando en una empresa ;/ el análisis de los puntos débiles y fuertes, amenazas y oportunidades; para distinguir la situación de competitividad en costos; la solidez competitiva y los principales problemas estratégicos que enfrenta.

Reconocer las técnicas analíticas que se utilizan para interpretar los aspectos estratégicos de costos y la evaluación de la fuerza competitiva.

Proyectar las fortalezas y debilidades propias de la empresa, para poder emprender acciones correctivas en torno a la estrategia seleccionada.

Contenidos:

ANÁLISIS INTERNO

- *Análisis de la Situación de la Empresa. Conceptos.*
- *¿Está funcionando bien la Estrategia Actual?.*

HERRAMIENTAS PARA EL ANÁLISIS INTERNO

- *Análisis SWOT (FODA).*
- *Análisis Estratégico de Costos y Cadena de Costos por Actividades.*
- *Evaluación de la Fuerza Competitiva.*
- *Determinación de los Aspectos Estratégicos por Considerar.*

Bibliografía Obligatoria

- *David, Fred R. CONCEPTOS DE ADMINISTRACIÓN ESTRATEGICA 2010 11va Edición PEARSON – Prentice Hall. México*
- *Thompson – Strickland, DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA, 2011 -McGraw Hill México*
- *GUIA DE TRABAJOS PRÁCTICOS DE LA ASIGNATURA. Cátedra de Gerenciamiento Estratégico*

Bibliografía Complementaria

- *ANDREU, R., RICART, J.E., VALOR, J. ESTRATEGIAS Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN. 1998 2º Edición. McGraw Hill- España*
- *Hill, Charles – Jones, W. L. ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA. 2004. McGraw Hill. México*

Evaluación:

La evaluación de este capítulo se realizará en el primer parcial de la asignatura.

Unidad N° 5: ESTRATEGIAS Y VENTAJAS COMPETITIVAS

Resultados de Aprendizaje:

Argumentar la forma en que se puede lograr y defender una ventaja competitiva con el fin de diseñar iniciativas estratégicas que permitan diferenciar a la compañía

Discriminar los pro y las contras de una estrategia de integración vertical para evaluar movimientos estratégicos oportunos, cuando es mejor hacer el primer movimiento y cuando es preferible hacer el último

Jerarquizar cuáles son las alternativas en las que una empresa y un profesional pueden competir con el objetivo de lograr ventajas competitivas para si mismo y para su empresa.

Contenidos:

ESTRATEGIAS Y VENTAJAS COMPETITIVAS

- *Estrategia de Costos*
- *Estrategia de Diferenciación.*

CICLO DE VIDA DE LA INDUSTRIA

- *La Cadena de Valor.*
- *Economías de Escala, Efectos del Aprendizaje y la Curva de Experiencia.*

TIPOS DE ESTRATEGIA

- *Los Tres Tipos Genéricos de la Estrategia Competitiva.*
- *Casos de uso en la industria IT / TICs*

Bibliografía Obligatoria

- *David, Fred R. CONCEPTOS DE ADMINISTRACIÓN ESTRATEGICA 2010 11va Edición PEARSON – Prentice Hall. México*
- *Thompson – Strickland, DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA, 2011 -McGraw Hill México*
- *GUIA DE TRABAJOS PRÁCTICOS DE LA ASIGNATURA. Cátedra de Gerenciamiento Estratégico*

Bibliografía Complementaria

- ANDREU, R., RICART, J.E., VALOR, J. *ESTRATEGIAS Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN*. 1998 2º Edición. McGraw Hill- España
- Hill, Charles – Jones, W. L. *ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA*. 2004. McGraw Hill. México

Evaluación:

La evaluación de este capítulo se realizará en el segundo parcial de la asignatura.

Unidad N° 6: LA ESTRATEGIA EN EL AMBIENTE GLOBAL

Resultados de Aprendizaje:

Deducir la contribución de la estrategia global al proceso de generación y sostenimiento de una ventaja competitiva para implementar acciones que agreguen valor dentro del entorno de la empresa.

Examinar las distintas estrategias que utilizan las empresas con el objetivo de competir en el mercado mundial, sus ventajas y desventajas.

Establecer la estrategia adecuada dentro del ámbito internacional de los negocios, permitiéndole detectar oportunidades más allá de los horizontes nacionales.

Contenidos:

ESTRATEGIA GLOBAL

- *La Estrategia en el Ambiente Global. Consideraciones sobre el tema.*
- *Obtener Utilidades de la Expansión Global*

TIPOS DE ESTRATEGIA

- *Estrategia Internacional*
- *Estrategia Multidoméstica*
- *Estrategia Global*
- *Estrategia Transnacional*

MODOS DE INGRESO

- *Exportación*
- *Licenciamiento*
- *Franquicia*
- *Joint Ventures*
- *Subsidiarias Propias*

ALIANZAS GLOBALES

- *Ventajas*
- *Desventajas*

Bibliografía Obligatoria

- David, Fred R. *CONCEPTOS DE ADMINISTRACIÓN ESTRATEGICA 2010 11va Edición PEARSON – Prentice Hall. México*
- Thompson – Strickland, *DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA, 2011 -McGraw Hill México*
- *GUIA DE TRABAJOS PRÁCTICOS DE LA ASIGNATURA. Cátedra de Gerenciamiento Estratégico*

Bibliografía Complementaria

- ANDREU, R., RICART, J.E., VALOR, J. *ESTRATEGIAS Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN*. 1998 2º Edición.

McGraw Hill- España

- *Mintzberg, Henry– Quinn, James Brian. EL PROCESO ESTRATÉGICO. 1991 Prentice Hispanoamericana México.*
- *Hill, Charles – Jones, W. L. ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA. 2004. McGraw Hill. México*

Evaluación:

La evaluación de este capítulo se realizará en el segundo parcial de la asignatura.

Unidad N° 7: ESTRATEGIAS EN ACCIÓN

Resultados de Aprendizaje:

Formular objetivos a largo plazo para determinar el rumbo y crear una cultura dirigida dentro de una compañía.

Descubrir estrategias de negocio específicas, para examinar los indicadores clave que determinan el éxito de las mismas

Suponer la dirección estratégica en empresas no lucrativas, gubernamentales y pymes con el objetivo de categorizar cada tipo de estrategia según la razón de ser y la visión de cada una.

Contenidos:

OBJETIVOS

- *Objetivos a largo plazo . Su naturaleza.*
- *Gerencia sin el uso de objetivos:*
- *Gerencia por extrapolación, por crisis, por ideas subjetivas, por esperanza.*

TIPOS DE ESTRATEGIA ESPECÍFICAS

- *Estrategias de integración*
- *Estrategias intensivas*
- *Estrategias de diversificación*
- *Estrategias defensivas.*

ALIANZAS

- *Medios para llevar a cabo las estrategias: alianzas y asociación.*
- *Fusiones y adquisiciones.*

ONGs

- *Dirección estratégica en organizaciones no lucrativas y gubernamentales*
- *Instituciones educativas, médicas, oficinas y departamentos gubernamentales.*

Bibliografía Obligatoria

- *David, Fred R. CONCEPTOS DE ADMINISTRACIÓN ESTRATEGICA 2010 11va Edición PEARSON – Prentice Hall. México*
- *Thompson – Strickland, DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA, 2011 -McGraw Hill México*
- *GUIA DE TRABAJOS PRÁCTICOS DE LA ASIGNATURA. Cátedra de Gerenciamiento Estratégico*

Bibliografía Complementaria

- *Thompson – Strickland, DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA, 1999McGraw Hill México*
- *Hill, Charles – Jones, W. L. ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA. 2011. McGraw Hill. México*

Evaluación:

La evaluación de este capítulo se realizará en el segundo parcial de la asignatura.

Unidad N° 8: SISTEMAS DE CONTROL

Resultados de Aprendizaje:

Elegir las distintas maneras de realizar control sobre las estrategias elegidas según el sector de la empresa y según las funciones que cumplen para monitorear el desempeño de las mismas.

Debatir acerca de aspectos importantes en el análisis y selección de estrategias para poder implementar los medios de control (KPIs)

Determinar el rol de la cultura de la empresa en el análisis y selección de estrategia para generar un plan de acción corporativo que comprometa a todos los integrantes en un mismo objetivo común.

Planificará actividades estratégicas y desarrollo de políticas para garantizar la integración de los distintos sectores de la empresa.

Contenidos:

SISTEMAS DE CONTROL

- *Sistemas de Control*
- *Benchmarking*
- *Información en Tiempo Real*
- *Control de desempeño – KPIs*

CULTURA EMPRESARIAL

- *Aspectos culturales críticos*
- *Acciones correctivas y preventivas para unificar criterios y políticas.*

Bibliografía Obligatoria

- *David, Fred R. CONCEPTOS DE ADMINISTRACIÓN ESTRATEGICA 2010 11va Edición PEARSON – Prentice Hall. México*
- *Thompson – Strickland, DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA, 2011 -McGraw Hill México*
- *GUIA DE TRABAJOS PRÁCTICOS DE LA ASIGNATURA. Cátedra de Gerenciamiento Estratégico*

Bibliografía Complementaria

- *Thompson – Strickland, DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA, 1999McGraw Hill México*
- *Hill, Charles – Jones, W. L. ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA. 2011. McGraw Hill. México*

Evaluación:

La evaluación de este capítulo se realizará en el segundo parcial de la asignatura.

Metodología de enseñanza y aprendizaje

(Planificar estrategias centradas en el aprendizaje activo del estudiante)

El aprendizaje de los contenidos de esta asignatura está basado en las competencias de los alumnos que demostrarán el conocimiento sobre el potencial de la estrategia en todos los ámbitos (individual y grupal)

Se realiza un trabajo grupal plenario buscando debatir cada tema entre todos los alumnos, tratando de generar un intercambio rico en opiniones (por la cantidad y fundamentalmente, por la calidad), en donde la opinión de cada uno, sirva o bien para enriquecer a las de los demás o para actuar como “disparador” para que el resto componga mejor su desacuerdo con la misma.

Es en este estado de sinergia se logran los resultados deseados para la asignatura, ya que no sólo se interpretan los contenidos explícitos de la asignatura, sino mediante y a través de las opiniones de los distintos participantes del plenario” (alumnos,

	<p>profesores y ayudantes) en una suerte de “intercambio cruzado” en donde cada uno reconstruye en la formación del otro a través de sus opiniones.</p> <p>Los casos pueden referirse a situaciones reales que sufrieron determinadas empresas, o pueden tratarse de situaciones imaginarias. Lo importante es su capacidad de generar opiniones y reflexiones entre los participantes.</p> <p>Para cada unidad se han elegido uno o varios casos que permiten analizar a fondo los temas que la componen.</p> <p>Además se les pide a los alumnos que desarrollen un Trabajo Práctico Integrador con un relevamiento de datos en las empresas donde se puedan aplicar los contenidos de la asignatura. Se pretende que en cada grupo de alumnos se repitan estas reuniones, y esta modalidad de aprendizaje, al tener que resumir distintas opiniones en un solo informe.</p> <p>La presentación se realiza en una primera instancia a la mitad del período de clases, y una definitiva en las últimas semanas de clases.</p> <p>Esta modalidad de aprendizaje constituye una parte muy significativa de los objetivos de la asignatura centrado en el aprendizaje activo del alumno porque no solo persigue la consolidación de determinados conocimientos, sino que además, y muy fundamentalmente porque pone el acento sobre aspectos que hacen a la formación de directivos, tratando de colaborar de esta manera en el desarrollo de aquellos atributos que se reconocen como fundamentales para desempeñarse en cargos de responsabilidad en los niveles superiores de una organización.</p>
<p>Sistema de evaluación (Nombrar y describir cada una de las diferentes instancias de evaluación, pensando en la Evaluación como proceso continuo de recolección de evidencias)</p>	<p>Existen tres instancias de evaluación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Un primer parcial que trata sobre contenidos teóricos y prácticos que se desarrollan en la asignatura contenidos en las unidades 1,2,3 y 4. • Un segundo parcial que trata sobre contenidos teóricos y prácticos que se desarrollan en la asignatura contenidos en las unidades 5,6,7 y 8. • Un trabajo práctico integrador que tiene un primer informe, que se presenta antes del Primer Examen Parcial, se analizan y emplean los conceptos estudiados en las primeras cuatro unidades y un segundo informe, que se presenta antes del Segundo Examen Parcial, se analizan y emplean los conceptos estudiados en las unidades 5,6 7y 8, coincidentemente con los contenidos teóricos que se examinan en los correspondientes parciales. <p><u>Evaluación del desempeño de los alumnos en clase</u></p> <p>Durante el dictado de la materia los alumnos analizan distintos casos prácticos, lo cual es obligación del alumno la realización en forma correcta de los mismos.</p> <p>La regularidad y aprobación directa se obtiene aprobando las tres instancias de evaluación (con notas mayor o igual a 6) más la observación del desempeño del trabajo de los alumnos en clase</p> <p>Parciales de Recuperación:</p> <p>Se puede recuperar (reemplazar) la nota de sólo una de las instancias de evaluación ya sea para regularizar la asignatura o para obtener la aprobación directa (explicado en detalle en el apartado Regularidad: condiciones)</p>

<p>Criterios de evaluación (los cuales serán tenidos en cuenta en las correcciones)</p>	<p>La evaluación se realiza no sólo teniendo en consideración la construcción de los conocimientos impartidos, sino que también se busca que el alumno reconozca cómo implementar los mismos en su ámbito laboral y personal.</p> <p>Esta evaluación se realiza bajo el concepto de que, en el desarrollo de cada clase, alumnos y profesores conforman un grupo cuyo objetivo es el aprendizaje, profundización e investigación de los contenidos de esta asignatura.</p> <p>Por lo tanto, el mayor o menor logro de estos objetivos es una responsabilidad compartida entre los participantes y los profesores, y el mismo será alcanzado plenamente en la medida que se logre una sinergia en el grupo, que permita que en cada integrante se despierte "una cierta secreta potencialidad de ser mucho mas cuando se interrelaciona con los restantes integrantes"</p> <p>Será fundamental, entonces, la actitud que asuma cada integrante del grupo, antes y durante las reuniones.</p> <p>Es decir, <u>se tendrán en cuenta los aspectos que resultan fundamentales para el logro de los objetivos planteados</u>. Ellos son:</p> <p><u>Participación</u>: se reconocerá como especialmente positiva la participación de aquellos que asumen el objetivo planteado como un compromiso propio, desempeñándose durante las reuniones con aportes y actitudes que favorecen el éxito en la tarea planeada</p> <p><u>Pertinencia</u>: Grado de pertinencia en las intervenciones, en cuanto signifiquen aportes relevantes y oportunos para clarificar y enriquecer el tema, y que permitan arribar a conclusiones y enriquecerlas.</p> <p><u>Conocimientos</u>: Análisis de los textos de las notas técnicas, casos y otras lecturas. Habilidad para determinar los conceptos e informaciones básicas contenidos en cada uno de ellos. Búsqueda de fuentes de información para enriquecer el tratamiento de los temas.</p> <p><u>Visión global</u> : capacidad de ubicación del tema o situación bajo análisis dentro del contexto inmediato y global, organizacional, económico, político, social, y temporal, etc.-</p>
<p>Regularidad: condiciones (Describir las condiciones necesarias para regularizar. Se sugiere incluir la aclaración que el estudiante en condición de regular puede rendir en el plazo de un ciclo lectivo sin control de correlativas aprobadas)</p>	<p><u>Requisitos para regularizar</u></p> <p>-<u>Notas</u>: Nota igual o mayor a 4, en las tres instancias de evaluación: Dos parciales y un TP Integrador</p> <p><u>Parciales de Recuperación</u>:</p> <p>Los parciales de recuperación permiten que los alumnos que no pudieron regularizar o no pudieron obtener la Aprobación Directa de la asignatura por no haber obtenido las notas requeridas para hacerlo, tengan la oportunidad de reemplazar (recuperar) la nota de una de las instancias de evaluación.</p> <p>Se puede recuperar (reemplazar) la nota de sólo una de las instancias de evaluación.</p> <p>En el parcial de recuperación se tomarán los temas correspondientes a la instancia de evaluación no aprobada.</p> <p><u>Se recupera para:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Regularizar la asignatura</u>: se recupera por nota inferior a cuatro en una de las instancias de evaluación o ausentismo en uno de los parciales. • <u>Obtener la Aprobación Directa</u>: se recupera para obtener la nota requerida. <p>Con el espíritu de que el alumno mejore su desempeño, en el caso de que el alumno elija recuperar para poder obtener una mejor calificación, la nota más alta es la que vale. O sea que no hay riesgos de que el alumno pierda una calificación ya aprobada.</p>

	<p>Si el alumno se presenta a recuperar para regularizar porque tiene una nota menor de cuatro o por ausentismo en un parcial y la nota obtenida le permite obtener la Aprobación Directa, el alumno la obtiene independientemente del motivo por el cual se presentó a recuperar</p> <p>El estudiante en condición de regular puede rendir en el plazo de un ciclo lectivo sin control de correlativas aprobadas. Escala de notas de regularidad(*)</p> <table border="1" data-bbox="560 577 1171 994"> <thead> <tr> <th>NO-TAS</th> <th>PORCENTAJE</th> <th>CALIFICACIÓN</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td></td><td>No Aprobado</td></tr> <tr><td>2</td><td></td><td>No Aprobado</td></tr> <tr><td>3</td><td></td><td>No Aprobado</td></tr> <tr><td>4</td><td>55% a 57%</td><td>Aprobado</td></tr> <tr><td>5</td><td>58% a 59%</td><td>Aprobado</td></tr> <tr><td>6</td><td>60% a 68%</td><td>Aprobado</td></tr> <tr><td>7</td><td>69% a 77%</td><td>Aprobado</td></tr> <tr><td>8</td><td>78% a 86%</td><td>Aprobado</td></tr> <tr><td>9</td><td>87% a 95%</td><td>Aprobado</td></tr> <tr><td>10</td><td>96% a 100%</td><td>Aprobado</td></tr> </tbody> </table> <p>(*) Escala acordada en reunión de Docentes Coordinadores</p>	NO-TAS	PORCENTAJE	CALIFICACIÓN	1		No Aprobado	2		No Aprobado	3		No Aprobado	4	55% a 57%	Aprobado	5	58% a 59%	Aprobado	6	60% a 68%	Aprobado	7	69% a 77%	Aprobado	8	78% a 86%	Aprobado	9	87% a 95%	Aprobado	10	96% a 100%	Aprobado
NO-TAS	PORCENTAJE	CALIFICACIÓN																																
1		No Aprobado																																
2		No Aprobado																																
3		No Aprobado																																
4	55% a 57%	Aprobado																																
5	58% a 59%	Aprobado																																
6	60% a 68%	Aprobado																																
7	69% a 77%	Aprobado																																
8	78% a 86%	Aprobado																																
9	87% a 95%	Aprobado																																
10	96% a 100%	Aprobado																																
<p>Promoción: condiciones (Aclarar si hubiera promoción de alguna parte de la asignatura, las condiciones y si tiene duración, con el mayor detalle posible)</p>	<p>No se promociona ninguna parte de la asignatura.</p>																																	
<p>Aprobación Directa: condiciones. (la calificación será la nota registrada como Nota Final en Autogestión) (Se sugiere incluir la aclaración que el estudiante, en esta condición, puede registrar su nota en examen en el plazo de un ciclo lectivo, sin control de correlativas aprobadas, y después de ello se le exigirán correlativas aprobadas)</p>	<p><u>Requisitos</u></p> <ul style="list-style-type: none"> -<u>Notas</u>: Nota igual o mayor a 6. En las tres instancias de evaluación -<u>Asistencia</u>: 80% o más de asistencia a clase. <p>Dada la importancia de la participación activa de los alumnos en los “<i>casos de discusión</i>”, la asistencia de los mismos a todas o la mayoría de las clases resulta trascendente para el correcto desarrollo y logro de los objetivos de la asignatura, por lo que se requiere una asistencia del 80% o más del total de clases dadas.</p> <p>El alumno sólo se inscribe en el examen para el registro de la aprobación. La nota del examen es la Nota Final que figura en Autogestión y que es el promedio de las tres notas: Los dos parciales teóricos prácticos y la del trabajo práctico integrador.</p> <p>En caso de promedio con decimales se redondeará al valor entero más próximo considerando siempre la evaluación de desempeño individual de cada alumno.</p> <p><i>Tiene el beneficio que puede registrar su nota en el examen, sin control de correlativas aprobadas, presentándose dentro del plazo de un ciclo lectivo desde que cursó la materia. Si se presenta después de ello se le exigirán las correlativas aprobadas</i></p>																																	

<p>Modalidad de examen final (Describir las características metodológicas del examen final para los distintos estados del estudiante)</p>	<p>Examen Final</p> <p>- Para los alumnos con Aprobación Directa: El alumno sólo se inscribe en el examen para el registro de la aprobación. Se le coloca como nota del examen, la Nota Final que figura en Autogestión y que es el promedio de las tres notas. En caso de promedio con decimales se redondeará al valor entero más próximo o bien teniendo en cuenta el redondeo a partir del desempeño de los alumnos en los prácticos de cada unidad. El alumno tiene el beneficio, presentándose dentro del plazo de un ciclo lectivo desde que cursó la materia, que puede registrar su nota en el examen, sin control de correlativas aprobadas. Si se presenta después de ello se le exigirán correlativas aprobadas.</p> <p>- Para los alumnos regulares: El alumno debe rendir un coloquio. El examen se toma en forma personal. Se distribuyen los temas entre los presentes; se les da un tiempo para que preparen el tema y luego se los llama de a uno, se sientan frente al profesor y lo explican. Posteriormente el profesor hace preguntas sobre ese u otros temas del programa. Los profesores cuentan con los antecedentes del desempeño del alumno en clase, sus evaluaciones tanto en los casos prácticos, como en los dos parciales y en el trabajo práctico integrador. Con dichos antecedentes y el desempeño del alumno en el examen se coloca la nota definitiva</p> <p>Escala de Notas para Examen Final (*)</p> <table border="1" data-bbox="462 1205 1069 1624"> <thead> <tr> <th>NOTA</th> <th>PORCENTAJE</th> <th>CALIFICACIÓN</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td></td><td>Insuficiente</td></tr> <tr><td>2</td><td></td><td>Insuficiente</td></tr> <tr><td>3</td><td></td><td>Insuficiente</td></tr> <tr><td>4</td><td></td><td>Insuficiente</td></tr> <tr><td>5</td><td></td><td>Insuficiente</td></tr> <tr><td>6</td><td>60% a 68%</td><td>Aprobado</td></tr> <tr><td>7</td><td>69% a 77%</td><td>Bueno</td></tr> <tr><td>8</td><td>78% a 86%</td><td>Muy Bueno</td></tr> <tr><td>9</td><td>87% a 95%</td><td>Distinguido</td></tr> <tr><td>10</td><td>96% a 100%</td><td>Sobresaliente</td></tr> </tbody> </table> <p>(*) Escala acordada en reunión de Docentes Coordinadores</p>	NOTA	PORCENTAJE	CALIFICACIÓN	1		Insuficiente	2		Insuficiente	3		Insuficiente	4		Insuficiente	5		Insuficiente	6	60% a 68%	Aprobado	7	69% a 77%	Bueno	8	78% a 86%	Muy Bueno	9	87% a 95%	Distinguido	10	96% a 100%	Sobresaliente
NOTA	PORCENTAJE	CALIFICACIÓN																																
1		Insuficiente																																
2		Insuficiente																																
3		Insuficiente																																
4		Insuficiente																																
5		Insuficiente																																
6	60% a 68%	Aprobado																																
7	69% a 77%	Bueno																																
8	78% a 86%	Muy Bueno																																
9	87% a 95%	Distinguido																																
10	96% a 100%	Sobresaliente																																
<p>Actividades en laboratorio</p>	<p><i>No se han previsto realizar actividades de Laboratorio</i></p>																																	
<p>Cantidad de horas prácticas totales (en el aula)</p>	<p>El 50% del total de las horas se dedican a los prácticos, es decir 45 hs.</p>																																	
<p>Cantidad de horas teóricas totales (en el aula)</p>	<p>El 50% del total de las horas se dedican a los teóricos, es decir 45 hs.</p>																																	
<p>Cantidad de horas estimadas totales de trabajo (extra áulicas).</p>	<p>La cantidad de horas extra aulicas estimadas para la realización del Trabajo Práctico, fortalecer los conceptos y estudiar para los exámenes son 45 hs.</p>																																	

Horas/año totales de la asignatura (en el aula).	La asignatura tiene 90hs anuales , que se dictan a razón de 6 hs. semanales durante 15 semanas, en el primer cuatrimestre.																																																				
Tipo de formación práctica (sólo si es asignatura curricular -no electiva-)	<input type="checkbox"/> Formación experimental <input type="checkbox"/> Resolución de problemas de ingeniería <input type="checkbox"/> Actividades de proyecto y diseño <input type="checkbox"/> Prácticas supervisadas en los sectores productivos y /o de servicios Asignatura electiva																																																				
Cantidad de horas cátedras afectadas a la formación práctica indicada en el punto anterior (sólo si es asignatura curricular -no electiva-)	<i>Asignatura Electiva</i>																																																				
Descripción de los prácticos	<p><i>En las clases teóricas se desarrolla una estrategia de presentación de ejemplos prácticos a modo de ilustrar los contenidos teóricos, generalmente con casos de la industria del software.</i></p> <p><i>En las clases prácticas la dinámica es diferente ya que se trabaja en modo plenario con el caso de uso, explorando en detalle el mismo y promoviendo que el alumno reconozca y defina estrategias de negocio específicas.</i></p>																																																				
Cronograma de actividades de la asignatura (contemplando las fechas del calendario 2019 y para cada unidad)	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="4" style="text-align: center;">PLANIFICACIÓN GEE 2019</th> </tr> <tr> <th style="width: 15%;">Semana</th> <th style="width: 5%;"></th> <th style="width: 25%;">Semana de Clases</th> <th style="width: 55%;">PLANIFICACIÓN GEE</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>16/03/20</td> <td>11</td> <td>1° anual y 1° cuatrim.</td> <td>Unidad 1: Estrategia. <u>Teórico:</u> Presentación. Reglas Evaluación <u>Práctico:</u> Método del Caso</td> </tr> <tr> <td>23/03/20</td> <td>12</td> <td>2° anual y 2° cuatrim.</td> <td>Unidad 1: Concepto de Estrategia <u>Práctico:</u> Trabajo Práctico Grupal. EBay Escucha y caso Google, el retador</td> </tr> <tr> <td>30/03/20</td> <td>13</td> <td>3° anual y 3° cuatrim.</td> <td>Unidad 2 : Ética y Responsabilidad Social <u>Práctico:</u> Consumo ecológico, una moda? Debate</td> </tr> <tr> <td>06/04/20</td> <td>14</td> <td>4° anual y 4° cuatrim.</td> <td>Unidad 3 : Análisis Industrial y Competitivo <u>Práctico</u> La industria de la telefonía móvil</td> </tr> <tr> <td>13/04/20</td> <td>15</td> <td>5° anual y 5° cuatrim.</td> <td>Unidad 3: Análisis Industrial y Competitivo. <u>Práctico :</u> Caso Dr. La tecnología de información y las cinco fuerzas competitivas</td> </tr> <tr> <td>20/04/20</td> <td>16</td> <td>6° anual y 6° cuatrim.</td> <td>Unidad 4: Análisis de la Situación de la Empresa. <u>Práctico:</u> La estratégica híbrida de IKEA</td> </tr> <tr> <td>27/04/20</td> <td>17</td> <td>7° anual y 7° cuatrim.</td> <td>Unidad 4 : Análisis de la Situación de la Empresa <u>Práctico:</u> Caso Dell</td> </tr> <tr style="background-color: #e0e0e0;"> <td>04/05/20</td> <td>18</td> <td>8° anual y 8° cuatrim.</td> <td>Repaso y Parcial Nro. 1 - Unidades 1 a 4</td> </tr> <tr> <td>11/05/20</td> <td>19</td> <td>9° anual y 9° cuatrim.</td> <td>Unidad 5: Estrategias y Ventajas Competitivas. <u>Práctico:</u> Caso Wal-Mart</td> </tr> <tr> <td>18/05/20</td> <td>20</td> <td>10° anual y 10° cuatrim.</td> <td>Unidad 6: La estrategia en el ambiente global. <u>Práctico:</u> Operaciones internacionales de Starbucks</td> </tr> <tr> <td>25/05/20</td> <td>21</td> <td>11° anual y 11° cuatrim.</td> <td>Unidad 7: Estrategias en acción. <u>Práctico:</u> Diversificación 3M vs Diversificación Intel</td> </tr> </tbody> </table>	PLANIFICACIÓN GEE 2019				Semana		Semana de Clases	PLANIFICACIÓN GEE	16/03/20	11	1° anual y 1° cuatrim.	Unidad 1: Estrategia. <u>Teórico:</u> Presentación. Reglas Evaluación <u>Práctico:</u> Método del Caso	23/03/20	12	2° anual y 2° cuatrim.	Unidad 1: Concepto de Estrategia <u>Práctico:</u> Trabajo Práctico Grupal. EBay Escucha y caso Google, el retador	30/03/20	13	3° anual y 3° cuatrim.	Unidad 2 : Ética y Responsabilidad Social <u>Práctico:</u> Consumo ecológico, una moda? Debate	06/04/20	14	4° anual y 4° cuatrim.	Unidad 3 : Análisis Industrial y Competitivo <u>Práctico</u> La industria de la telefonía móvil	13/04/20	15	5° anual y 5° cuatrim.	Unidad 3: Análisis Industrial y Competitivo. <u>Práctico :</u> Caso Dr. La tecnología de información y las cinco fuerzas competitivas	20/04/20	16	6° anual y 6° cuatrim.	Unidad 4: Análisis de la Situación de la Empresa. <u>Práctico:</u> La estratégica híbrida de IKEA	27/04/20	17	7° anual y 7° cuatrim.	Unidad 4 : Análisis de la Situación de la Empresa <u>Práctico:</u> Caso Dell	04/05/20	18	8° anual y 8° cuatrim.	Repaso y Parcial Nro. 1 - Unidades 1 a 4	11/05/20	19	9° anual y 9° cuatrim.	Unidad 5: Estrategias y Ventajas Competitivas. <u>Práctico:</u> Caso Wal-Mart	18/05/20	20	10° anual y 10° cuatrim.	Unidad 6: La estrategia en el ambiente global. <u>Práctico:</u> Operaciones internacionales de Starbucks	25/05/20	21	11° anual y 11° cuatrim.	Unidad 7: Estrategias en acción. <u>Práctico:</u> Diversificación 3M vs Diversificación Intel
PLANIFICACIÓN GEE 2019																																																					
Semana		Semana de Clases	PLANIFICACIÓN GEE																																																		
16/03/20	11	1° anual y 1° cuatrim.	Unidad 1: Estrategia. <u>Teórico:</u> Presentación. Reglas Evaluación <u>Práctico:</u> Método del Caso																																																		
23/03/20	12	2° anual y 2° cuatrim.	Unidad 1: Concepto de Estrategia <u>Práctico:</u> Trabajo Práctico Grupal. EBay Escucha y caso Google, el retador																																																		
30/03/20	13	3° anual y 3° cuatrim.	Unidad 2 : Ética y Responsabilidad Social <u>Práctico:</u> Consumo ecológico, una moda? Debate																																																		
06/04/20	14	4° anual y 4° cuatrim.	Unidad 3 : Análisis Industrial y Competitivo <u>Práctico</u> La industria de la telefonía móvil																																																		
13/04/20	15	5° anual y 5° cuatrim.	Unidad 3: Análisis Industrial y Competitivo. <u>Práctico :</u> Caso Dr. La tecnología de información y las cinco fuerzas competitivas																																																		
20/04/20	16	6° anual y 6° cuatrim.	Unidad 4: Análisis de la Situación de la Empresa. <u>Práctico:</u> La estratégica híbrida de IKEA																																																		
27/04/20	17	7° anual y 7° cuatrim.	Unidad 4 : Análisis de la Situación de la Empresa <u>Práctico:</u> Caso Dell																																																		
04/05/20	18	8° anual y 8° cuatrim.	Repaso y Parcial Nro. 1 - Unidades 1 a 4																																																		
11/05/20	19	9° anual y 9° cuatrim.	Unidad 5: Estrategias y Ventajas Competitivas. <u>Práctico:</u> Caso Wal-Mart																																																		
18/05/20	20	10° anual y 10° cuatrim.	Unidad 6: La estrategia en el ambiente global. <u>Práctico:</u> Operaciones internacionales de Starbucks																																																		
25/05/20	21	11° anual y 11° cuatrim.	Unidad 7: Estrategias en acción. <u>Práctico:</u> Diversificación 3M vs Diversificación Intel																																																		

	01/06/20	22	12° anual y 12° cuatrim.	Unidad 7: Estrategia en acción <i>Práctico: El nuevo enfoque de Oracle</i>			
	08/06/20	23	13° anual y 13° cuatrim.	Unidad 8: Sistemas de Control. <i>Práctico: Exposición Grupal de trab. prácticos</i> Cierre y Nota final			
	15/06/20	24	14° anual y 14° cuatrim.	Repaso y Parcial Nro. 2 - Unidades 5 a 8			
	22/06/20	25	15° anual y 15° cuatrim.	Parciales Recuperatorios. Regularizar y firma de libretas			
Propuesta para la atención de consultas y mail de contacto.	<i>Direcciones de e-mail para consultas :</i> <i>Se informará a los alumnos, mediante el sistema de AUTOGESTIÓN la dirección de mail de los profesores, donde los alumnos pueden evacuar sus dudas.</i>						
Plan de integración con otras asignaturas	<i>Se considera necesario que los alumnos, al iniciar esta asignatura ya conozcan acabadamente la Teoría general de sistemas, los Principios de administración gerencial, el Análisis de costos: conceptos básicos de costos fijos y variables, y que tengan conocimientos de Cadena de valor, tipos de estructuras organizacionales, reingeniería, downsizing, etc</i>						
Bibliografía Obligatoria	<ul style="list-style-type: none"> • David, Fred R. <i>CONCEPTOS DE ADMINISTRACIÓN ESTRATEGICA 2010 11va Edición PEARSON – Prentice Hall. México</i> • Thompson – Strickland, <i>DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA, 2011. Edit. McGraw Hill. México</i> • <i>GUIA DE TRABAJOS PRÁCTICOS DE LA ASIGNATURA. Cátedra de Gerenciamiento Estratégico</i> 						
Bibliografía Complementaria	<ul style="list-style-type: none"> • Hill, Charles – Jones, W. L. <i>ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA. 2011. McGraw Hill. México</i> • ANDREU, R., RICART, J.E., VALOR, J. <i>ESTRATEGIAS Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN. 2008 6° Edición. McGraw Hill- España</i> 						
Distribución de docentes	GERENCIAMIENTO ESTRATÉGICO	Curso	Turno	Día y Horas	Profesor	J.T.P.	Ayudantes
5K1		Mañana	Jue 1-2-3	Ing. Elías Gigena			
			Vie 4-5-6		Ing. Jorge Balut Cabezas		
5K2		Tarde	Lun 1-2-3	Ing. Daniel Martínez			
			Vie 4-5-6		Ing. Elías Gigena	Ing. Jorge Balut Cabezas	
5K3		Noche	Lun 4-5-6	Ing. Leandro Srur			
	Vie 1-2-3			Ing. Daniel Martínez	Ing. Adrián Ruffinatti		

Firma:

Aclaración: