

Departamento de Ing. en Sistemas de Información

CRONOGRAMA 2015 <u>Diplomatura Superior en</u> <u>Redes Sociales y Marketing Digital</u>

enero							febrero								marzo						
L	M	М	J	V	S	D	L	М	М	J	V	S	D		L	М	М	J	٧	S	D
			1	2	3	4							1								1
5	6	7	8	9	10	11	2	3	4	5	6	7	8		2	3	4	5	6	7	8
12	13	14	15	16	17	18	9	10	11	12	13	14	15		9	10	11	12	13	14	15
19	20	21	22	23	24	25	16	17	18	19	20	21	22		16	17	18	19	20	21	22
26	27	28	29	30	31		23	24	25	26	27	28	_		23	24	25	26	27	28	29
															30	31					
abril						mayo								junio							
L	М	М	J	V	S	D	L	М	М	J	V	S	D		L	М	М	J	V	S	D
		1	2	3	4	5					1	2	3		1	2	3	4	5	6	7
6	7	8	9	10	11	12	4	5	6	7	8	9	10		8	9	10	11	12	13	14
13	14	15	16	17	18	19	11	12	13	14	15	16	17		15	16	17	18	19	20	21
20	21	22	23	24	25	26	18	19	20	21	22	23	24		22	23	24	25	26	27	28
27	28	29	30				25	26	27	28	29	30	31		29	30					
julio														septiembre							
			julic)					a	gost	to						sep	tiem	bre		
L	М	M	julic J	V	S	D	L	М	а м	gost	t o V	S	D		L	M	sep ¹	tien	nbre v	s	D
L	M				S 4	5	L	M				1	D 2								6
6	7	М	J 2 9	V 3 10	4 11	5 12	3	4	M 5	J 6	7	1 8	2		7	M 1 8	M 2 9	J 3 10	V	S	6 13
		M 1	J 2	V 3	4	5			M	J	V	1	2			M 1	M 2	J 3	V 4	S 5	6
6	7	M 1 8	J 2 9	V 3 10	4 11	5 12	3	4	M 5	J 6	7	1 8	2		7	M 1 8	M 2 9	J 3 10	V 4 11	5 5 12	6 13
6 13	7 14	M 1 8 15	J 2 9 16	V 3 10 17	4 11 18	5 12 19	3 10	4	M 5 12	J 6 13	7 14	1 8 15	2 9 16		7 14	M 1 8 15	M 2 9 16	J 3 10 17	V 4 11 18	5 12 19	6 13 20
6 13 20	7 14 21	M 1 8 15 22	J 2 9 16 23	V 3 10 17 24	4 11 18	5 12 19	3 10 17	4 11 18	M 5 12 19	6 13 20	7 14 21	1 8 15 22	2 9 16 23		7 14 21	M 1 8 15 22	M 2 9 16 23	J 3 10 17	V 4 11 18	5 12 19	6 13 20
6 13 20	7 14 21	M 1 8 15 22 29	J 2 9 16 23 30	V 3 10 17 24 31	4 11 18	5 12 19	3 10 17 24	4 11 18	M 5 12 19 26	6 13 20 27	7 14 21 28	1 8 15 22	2 9 16 23		7 14 21	M 1 8 15 22	M 2 9 16 23 30	J 3 10 17 24	V 4 11 18 25	5 12 19	6 13 20
6 13 20	7 14 21	M 1 8 15 22 29	J 2 9 16 23	V 3 10 17 24 31	4 11 18	5 12 19	3 10 17 24	4 11 18	M 5 12 19 26	6 13 20 27	7 14 21	1 8 15 22	2 9 16 23		7 14 21	M 1 8 15 22	M 2 9 16 23 30	J 3 10 17	V 4 11 18 25	5 12 19	6 13 20
6 13 20	7 14 21	M 1 8 15 22 29	J 2 9 16 23 30	V 3 10 17 24 31	4 11 18	5 12 19	3 10 17 24	4 11 18	M 5 12 19 26	6 13 20 27	7 14 21 28	1 8 15 22	2 9 16 23 30		7 14 21	M 1 8 15 22	M 2 9 16 23 30 dic M	J 3 10 17 24	V 4 11 18 25	S 5 12 19 26 S	6 13 20
6 13 20 27	7 14 21 28	M 1 8 15 22 29	J 2 9 16 23 30	V 3 10 17 24 31	4 11 18 25	5 12 19 26	3 10 17 24 31	4 11 18 25	M 5 12 19 26	6 13 20 27	7 14 21 28	1 8 15 22 29	2 9 16 23 30		7 14 21 28	M 1 8 15 22 29	M 2 9 16 23 30	3 10 17 24	V 4 11 18 25	\$ 5 12 19 26	6 13 20 27
6 13 20 27	7 14 21 28	M 1 8 15 22 29	J 2 9 16 23 30	V 3 10 17 24 31	4 11 18 25	5 12 19 26	3 10 17 24 31	4 11 18 25	M 5 12 19 26	6 13 20 27	7 14 21 28	1 8 15 22 29	2 9 16 23 30		7 14 21 28	M 1 8 15 22 29	M 2 9 16 23 30 dic M	3 10 17 24	V 4 11 18 25 bre V	S 5 12 19 26 S	6 13 20 27 D
6 13 20 27	7 14 21 28	M 1 8 15 22 29 M	J 2 9 16 23 30	V 3 10 17 24 31	4 11 18 25	5 12 19 26 D	3 10 17 24 31	4 11 18 25	5 12 19 26	J 6 13 20 27	7 14 21 28	1 8 15 22 29	2 9 16 23 30 D		7 14 21 28	M 1 8 15 22 29 M 1	M 2 9 16 23 30 dic M 2	3 10 17 24	V 4 11 18 25 V 4	\$ 5 12 19 26 \$ \$ 5 5	6 13 20 27 D
6 13 20 27 L	7 14 21 28 M	M 1 8 15 22 29 M 7	J 2 9 16 23 30	V 3 10 17 24 31 re V 2 9	4 11 18 25 S 3 10	5 12 19 26 D 4 11	3 10 17 24 31	4 11 18 25 M	M 5 12 19 26 M 4	6 13 20 27	7 14 21 28 bbre V	1 8 15 22 29 S	2 9 16 23 30 D 1 8		7 14 21 28 L	M 1 8 15 22 29 M 1 8	M 2 9 16 23 30 dic M 2 9	3 10 17 24 iem J 3	V 4 11 18 25 bre V 4 11	\$ 5 12 19 26 \$ 5 5 12	6 13 20 27 D 6
6 13 20 27 L	7 14 21 28 M 6 13	M 1 8 15 22 29 M 7 14	J 2 9 16 23 30 *********************************	V 3 10 17 24 31 re V 2 9 16	4 11 18 25 S 3 10	5 12 19 26 D 4 11	3 10 17 24 31 L	4 11 18 25 M	5 12 19 26 nov M 4 11	5 12	7 14 21 28 bre V 6 13	1 8 15 22 29 S	2 9 16 23 30 D 1 8 15		7 14 21 28 L	M 1 8 15 22 29 M 1 8 15	M 2 9 16 23 30 M 2 9 16	3 10 17 24 iem J 3 10	V 4 11 18 25 V 4 11 18 11 18	\$ 5 12 19 26 \$ 5 12 19	6 13 20 27 D 6 13

Módulo 1:Introducción al Comercio Electrónico 16 (horas)
Docentes:Lic. Guillermo Montenegro
Módulo 2: Plan de negocios para un proyecto de Comercio Electrónico (20 hs)
Docentes: Ing. José María Dragonetti
Módulo 3: Metodologías ágiles en proyectos de Comercio Electrónico (16 hs)
Docentes: Ing. Diego Rubio, Ing. Natalia Andriano
Modulo 4: Plataformas de Comercio Electrónico (24 hs)
Docentes: Lic. Guillermo Montenegro
Modulo 5: Logística y Medios de Pago (24 hs)
Docentes: Lic. Sebastián Toledo, Cr. Mateo Navarra

Módulo 6: Regulaciones Legales sobre el Comercio Electrónico el Marketing Digital y las Redes Sociales (16 hs)

Docentes:Dr. Aníbal Pardini, Dr. Efraín Molina

Módulo 7: Marketing Digital (24 hs)

Docentes: Lic. Guillermo Montenegro

Módulo 8: Redes Sociales (24 hs)

Docentes: Lic. Guillermo Montenegro

Trabajo Final (8 hs)