



Departamento de
Ing. en Sistemas de Información

CRONOGRAMA 2015
Diplomatura Superior en
Redes Sociales y Marketing Digital

enero							febrero							marzo						
L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D
			1	2	3	4							1							1
5	6	7	8	9	10	11	2	3	4	5	6	7	8	2	3	4	5	6	7	8
12	13	14	15	16	17	18	9	10	11	12	13	14	15	9	10	11	12	13	14	15
19	20	21	22	23	24	25	16	17	18	19	20	21	22	16	17	18	19	20	21	22
26	27	28	29	30	31		23	24	25	26	27	28		23	24	25	26	27	28	29
														30	31					

abril							mayo							junio						
L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D
		1	2	3	4	5				1	2	3	1	2	3	4	5	6	7	
6	7	8	9	10	11	12	4	5	6	7	8	9	10	8	9	10	11	12	13	14
13	14	15	16	17	18	19	11	12	13	14	15	16	17	15	16	17	18	19	20	21
20	21	22	23	24	25	26	18	19	20	21	22	23	24	22	23	24	25	26	27	28
27	28	29	30				25	26	27	28	29	30	31	29	30					

julio							agosto							septiembre						
L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D
		1	2	3	4	5					1	2		1	2	3	4	5	6	
6	7	8	9	10	11	12	3	4	5	6	7	8	9	7	8	9	10	11	12	13
13	14	15	16	17	18	19	10	11	12	13	14	15	16	14	15	16	17	18	19	20
20	21	22	23	24	25	26	17	18	19	20	21	22	23	21	22	23	24	25	26	27
27	28	29	30	31			24	25	26	27	28	29	30	28	29	30				
							31													

octubre							noviembre							diciembre						
L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D
			1	2	3	4							1		1	2	3	4	5	6
5	6	7	8	9	10	11	2	3	4	5	6	7	8	7	8	9	10	11	12	13
12	13	14	15	16	17	18	9	10	11	12	13	14	15	14	15	16	17	18	19	20
19	20	21	22	23	24	25	16	17	18	19	20	21	22	21	22	23	24	25	26	27
26	27	28	29	30	31		23	24	25	26	27	28	29	28	29	30	31			
							30													



Ferriados



Módulo 1: Introducción al Comercio Electrónico 16 (horas)

Docentes: Lic. Guillermo Montenegro



Módulo 2: Plan de negocios para un proyecto de Comercio Electrónico (20 hs)

Docentes: Ing. José María Dragonetti



Módulo 3: Metodologías ágiles en proyectos de Comercio Electrónico (16 hs)

Docentes: Ing. Diego Rubio, Ing. Natalia Andriano



Módulo 4: Plataformas de Comercio Electrónico (24 hs)

Docentes: Lic. Guillermo Montenegro



Módulo 5: Logística y Medios de Pago (24 hs)

Docentes: Lic. Sebastián Toledo, Cr. Mateo Navarra

Módulo 6: Regulaciones Legales sobre el Comercio Electrónico el Marketing Digital

y las Redes Sociales (16 hs)

Docentes: Dr. Aníbal Pardini, Dr. Efraín Molina

Módulo 7: Marketing Digital (24 hs)

Docentes: Lic. Guillermo Montenegro

Módulo 8: Redes Sociales (24 hs)

Docentes: Lic. Guillermo Montenegro

Trabajo Final (8 hs)