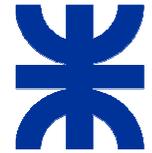




Consultoría en Negocios de SI/TI

2013

Objetivos de la Asignatura



*En el actual contexto, con una importante presencia de empresas de SI/TI tanto nacionales como extranjeras, que demandan cada vez mas recursos humanos formados en SI/TI, con tentadoras ofertas de trabajos bien pagados, **cada día son más nuestros graduados en relación de dependencia***

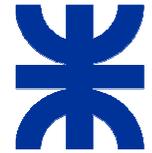
El Objetivo de la asignatura se puede sintetizar en....

Preparar a nuestros graduados para una exitosa vida profesional independiente.

Para ello se pretende que el estudiante:

- adquiera una visión global, estratégica, amplia y actualizada de la práctica profesional independiente de la Consultoría en Negocios de SI/TI.....*

Objetivos de la Asignatura



- ❑ *adquiera el conocimiento adecuado sobre distintas áreas de negocios de SI/TI, identificando las oportunidades de negocio, y elaborando propuestas ganadoras*
- ❑ *sepa cómo ofrecer su conocimiento y experiencia convirtiéndolos en productos y servicios interesantes, demandados y rentables*
- ❑ *consiga y mantenga una comunicación eficaz con sus clientes y logre acordar y mantener niveles de servicio aceptables.*
- ❑ *defina su estilo de liderazgo, orientando, potenciando y aprovechando las posibilidades de desarrollo basadas en sus habilidades personales.*
- ❑ *conozca los aspectos legales, normativos y tributarios de la práctica profesional independiente.*

Aporte al Perfil Profesional del Ing. en Sistemas de Información



Brinda las herramientas para un exitoso desempeño como profesional independiente en el área de la consultoría de negocios de SI/TI.

- ❑ *Integrando los conocimientos y habilidades adquiridas durante la carrera,*
- ❑ *Relacionándolos con las exigencias de la actividad profesional,*
- ❑ *Actualizándolos con respecto al momento en que fueron impartidos,*
- ❑ *Completándolos y profundizándolos de acuerdo con los requerimientos y exigencias del ejercicio profesional independiente como Consultor en Negocios de SI/TI.*

Programa Analítico



- **UNIDAD 1:** Visión Estratégica de la Consultoría en SI/TI
- **UNIDAD 2:** Las Habilidades Directivas en los Negocios de SI/TI
- **UNIDAD 3:** Consultoría de SI/TI en el Área de Marketing Estratégico
- **UNIDAD 4:** Consultoría en el Área de Salud
- **UNIDAD 5:** Consultoría de SI/TI en Administración de Operaciones
- **UNIDAD 6:** Consultoría de SI/TI en el Sector Público

Metodología de Enseñanza Aprendizaje



Metodología utilizada en el dictado de Maestrías:

- Dictado de cada unidad por especialistas en cada tema
- Actividades Prácticas
 - Discusión por el “método del caso”

Evaluaciones

- Parcial 1
- Parcial 2
- 1 Parcial Recuperatorio

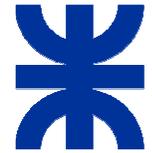
Condiciones Para Regularidad:

aprobar los dos parciales y el trabajo práctico integral

Condiciones Para Promoción:

nota no inferior a 8.

Plantel Docente



Profesores:

- ***ING. RAÚL EMILIO MORCHIO - Coordinador***
- ***AUS. ALICIA DELGADO***
- ***ING. ALDO JORGE SPESSO***
- ***ING. HORACIO ANTONELLI MATTERSON***
- ***CDR. MIGUEL ARREGUI***
- ***ING. LEANDRO SRUR***
- ***ING. ADRIAN RUFFINATTI***
- ***ING. ELÍAS GIGENA***
- ***ING. DANIEL MARTINEZ***

Consultas...

raulmorchio@gmail.com