

tuindumentaria.store

Sistema de comercio electrónico con criptomonedas

ESTUDIO INICIAL





Historial de versiones

Fecha	Versión	Descripción	Autor
16/04/2019	0.00	Inicio del Informe, luego fue desestimado	Ortega, David
19/05/2019	0.01	Nuevo estudio y primer acercamiento al dominio definitivo	Bosio, Carlos Ortega, David
08/06/2019	0.02	Nuevo diseño estético de portada y páginas	Ortega, David Bosio, Carlos
03/08/2019	0.03	Correcciones	Ortega, David Bosio, Carlos
05/09/2019	0.04	Correcciones y cambio encabezado	Ortega, David
25/10/2019	0.05	Cambio encabezado	Ortega, David
25/07/2020	0.06	Correcciones finales	Ortega, David



Contenido

Historial de versiones	2
Introducción	4
¿Qué es el comercio electrónico o e-commerce?	5
El comercio electrónico en nuestros días	5
Comportamiento de los consumidores y comercio electrónico.....	6
Descripción del ámbito de Aplicación	6
Grupo de Usuarios	6
Procesos de Negocio Afectados.....	7
Antecedentes de Productos Similares en el Mercado y Competencia.....	8
Empresas y negocios que permiten pagos con la criptomoneda Bitcoin	8
Otras empresas que permiten pagos con la criptomoneda Bitcoin	10
Empresas o negocios que venden Indumentaria en tienda online	11
Análisis FODA	12
Conclusión.....	12
Estrategia de Inserción en el Mercado	13
Requerimientos	14
Propuesta	15
Metodología de desarrollo	15



Introducción

El siguiente es un proyecto informático para la materia Habilitación Profesional de la Universidad Tecnológica Nacional que consiste en desarrollar un sistema de comercio electrónico con el uso de criptomonedas como medio de pago, promoviendo el empleo del comercio electrónico.

Una criptomoneda es un medio digital de intercambio que utiliza criptografía fuerte para asegurar las transacciones financieras, controlar la creación de unidades adicionales y verificar la transferencia de activos. Las criptomonedas son un tipo de divisa alternativa y de moneda digital.

En el presente informe presentaremos el contenido general de nuestro proyecto incluyendo un estudio del ámbito de aplicación, usuarios a los cuales está destinado el proyecto, procesos involucrados que deben realizarse para obtener el producto final, análisis de posibles competencias existentes en la actualidad y el método mediante el cual se le hará llegar al usuario final el producto.



¿Qué es el comercio electrónico o e-commerce?

Ventas online, pagos online, comercio desde teléfonos celulares son conceptos cruciales dentro del comercio electrónico y fundamentales para mantener un negocio en el día de hoy.

Existe una intensa competencia en el mercado del comercio electrónico. Se usan redes sociales tales como Facebook y Twitter, como así también aplicaciones para teléfonos móviles para influenciar los hábitos de consumo de los consumidores.

No se puede ignorar el comercio electrónico. Está en todas partes. Desde estaciones de servicio hasta restaurantes de comida rápida y se cree que va a continuar creciendo.

Más allá del tamaño de la compañía, el comercio electrónico es un componente esencial de la misma, inclusive llegando a favorecer éste mismo en detrimento de los tradicionales comercios.

Hay muchos negocios que si bien no han cerrado la operación en sus locales, han incorporado la opción de compra online y retiro en tienda, llegando a tener precios diferenciados, donde se favorece la compra por internet.

El comercio electrónico en nuestros días

A nivel global uno de los más grandes es "Amazon". Antes de convertirse en lo que es hoy, comenzó con un único propósito: venta de libros online.

Muchos cuestionaron si un negocio de venta de libros online tendría éxito porque el modelo tradicional incluía la visita al negocio físico para buscar y comprar libros.

Sin embargo *Amazon* cambió no sólo la forma en la que las personas compraban libros sino también como los leían con la invención de su dispositivo "Kindle".

Al día de hoy Amazon vende no sólo libros, sino también ropa, electrónicos, comida, juguetes, etc.

Similar pasó con Mercado libre donde al día de hoy se puede encontrar cualquier cosa en su sitio.

En 1999, Alibaba fue fundada por Jack Ma. Es considerada la mayor compañía de comercio electrónico de China y tal vez del mundo.

De acuerdo a Wall Street Journal, las transacciones de los tres sitios web de Alibaba (Taobao, Tmall y Alibaba.com) superaron a eBay y Amazon juntos.

Cuando se habla de comercio electrónico en nuestro país, inmediatamente se piensa en el mayor de ellos: "Mercado Libre".

Los usuarios pueden vender y/o subastar tanto productos nuevos como usados a un precio fijo o variable. Mercado Libre también posee un servicio llamado MercadoPago, una plataforma de cobro a los vendedores y pagos y abonos a los compradores. Sus oficinas centrales se encuentran en Buenos Aires, Argentina.

También tenemos sitios más pequeños que "Mercado Libre" como www.olx.com , <https://clasificados.cadena3.com>, <https://clasificados.lavoz.com.ar>.



A nivel local detectamos una empresa llamada “cordobavende” la que se enfoca en el mercado de Córdoba, aunque también posee el dominio “argentinavende” para transacciones a nivel nacional.

Comportamiento de los consumidores y comercio electrónico

Desde 1995 la tecnología ha avanzado continuamente hasta el punto en que lo antes era un sueño ahora es una realidad.

Debido a avances tecnológicos en áreas de comercio electrónico, velocidad en la conexión a Internet, seguridad en Internet, redes sociales y desarrollos de aplicaciones móviles junto con el aumento en el uso de teléfonos celulares, los consumidores tienen más opciones de compra que nunca antes.

Existen también los que prefieren comprar en locales físicos.

Los consumidores tienen más opciones para comparar precios en sus teléfonos celulares mientras compran online. Otros factores como la comodidad de comprar con un “click” y recibir el producto en su casa.

Descripción del ámbito de Aplicación

Nuestro producto será una tienda en línea o e-commerce Web y se utilizará en el mercado Argentino. El rubro será la indumentaria.

Grupo de Usuarios

Vendedor: Nuestro producto está orientado a **negocios, emprendimientos, micro emprendimientos o particulares** que venden indumentaria y que quieran tener una tienda en línea con pago en criptomonedas. Cabe aclarar que nuestro producto no estará orientado a clientes que ya cuenten con una tienda en línea o que cuenten con algún sistema de control de stock que requiera ser sincronizado con la tienda en línea.

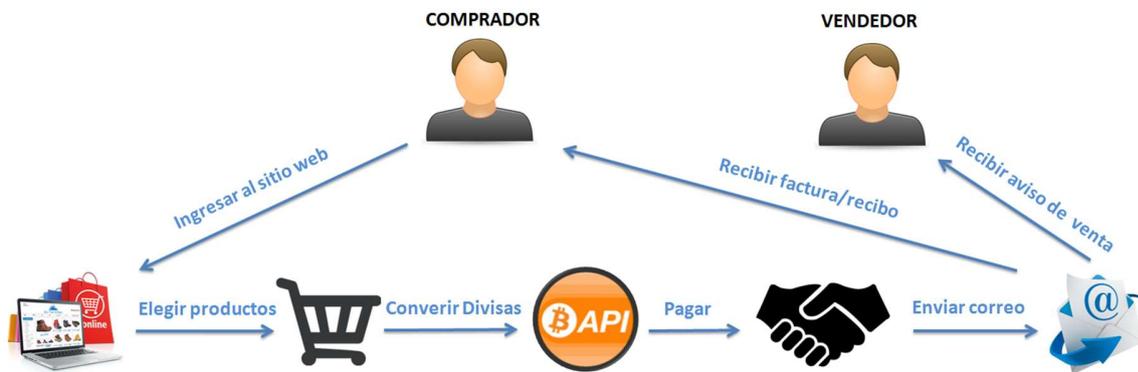
Comprador: Personas con domicilio en Argentina y que tengan un Monedero con criptomonedas.



Procesos de Negocio Afectados

Operativos		
Gestión de Ventas	Gestión de Productos	Gestión de Usuarios
Soporte		
Formación del Personal	Mantenimiento web	

Gestión de Ventas:



Gestión de Productos





Gestión de Usuarios:



Antecedentes de Productos Similares en el Mercado y Competencia

Elegimos el nicho de la indumentaria ya que según las estadísticas recaudadas por la CACE (Cámara Argentina de Comercio Electrónico) en su informe con datos desde 2012 hasta 2018 indican que es el **segundo** nicho o categoría de **productos más comprados** por los argentinos en tiendas online.

Ranking de categorías más compradas



Aprovechamos la gran demanda de este tipo de productos para ofrecer el pago con criptomonedas y aumentar la adopción de las mismas en Argentina para uso comercial.

Fuente: https://drive.google.com/open?id=1-vpNeC2POX9y8m_973Q3pFgGZ6yOUW_z

Empresas y negocios que permiten pagos con la criptomoneda Bitcoin

Más de un centenar de locales argentinos ya aceptan Bitcoin como método de pago, entre ellos:



Bitcoffee: En donde el café y un ambiente tranquilo e ideal para leer, estudiar o trabajar, se combinan con la tecnología para crear un espacio único. Un lugar pensado para las personas que requieren de un lugar cómodo y adaptado a la tecnología.

Antonioli's Kitchen: Un restaurante 100% vegano. Todo su menú podrías saborearlo y pagarlo con bitcoins.

PortoPirata: Un lugar en una esquina de la ciudad de Buenos Aires, ambientado como una taberna de piratas donde se puede elegir entre parrilla, pasta, ensaladas, entre muchos otros platillos.

Taxi: existe una compañía de taxis que acepta Bitcoin en el país. Se puede seguir sus pasos en la cuenta @BTCtaxiCABA y pagar de manera muy simple por sus viajes. Si se cuenta con alguna tarjeta de Bitcoin de débito como la de Xapo o Shift también es aceptada.

Hostal Tercero del Sur: Localizado en San Telmo el hostel acepta bitcoins. Pensado para un viajero global joven.

Entelequia: Lugar ideal para los aficionados a los cómics. Esta tienda cuenta con una variada selección de libros, cómics, manga, etcétera.

RÖT: Están de moda los gastropubs en Buenos Aires y RÖT es la opción predilecta para los entusiastas de las criptomonedas. Desde el 2014 acepta bitcoins, siendo uno de los primeros en la ciudad en hacerlo. De hecho, es un punto de encuentro para quienes aman esta tecnología y reúnen generalmente allí para intercambiar ideas. *“Incluimos el método de pago con bitcoins gracias a un amigo. Él nos comentó de esta novedosa moneda e insistió en que la usáramos. Un poco descreídos, le hicimos caso y comenzamos a implementarla. Para nuestra sorpresa, en poco tiempo, usuarios de bitcoins comenzaron a frecuentar el bar. No solo eso, también Röt Bar se convirtió en uno de los puntos de encuentro y charlas de Bitcoin. Así, aportamos nuestro granito de arena a la evangelización sobre la moneda virtual más famosa y usada del mundo. Seguiremos apostando al Bitcoin, nos divierte, atrapa y seduce hacerlo”*. Asegura Julián Tiddens, dueño del lugar.

Fuente: <https://kryptoguia.com/criptomonedas/gastar-bitcoin-en-latinoamerica/>



Otras empresas que permiten pagos con la criptomoneda Bitcoin

Hostinger: Esta empresa ofrece a cada usuario que requiera hosting en Argentina alojamiento web y dominios para crear o tener un sitio web. Su sitio web es un e-commerce que acepta pago con criptomonedas (no sólo Bitcoin) como se muestra a continuación:

Filtro de extensiones de dominio

Mostrar todas

.com

El dominio como-ejemplo.com está disponible ~~\$ 313,19~~ **\$ 256,19**

Obtén este dominio ahora y Crea algo sorprendente hoy mismo

[Añadir al carrito](#)

¡Bienvenido, Carlos!

Escoge una forma de pago

Otras formas de pago ▼

Resumen de Compra

Registro de Dominio \$ 256,19
comoejemplo.com

Impuestos y Pagos \$ 3,00

¿Tienes un código de cupón? [Clic aquí](#)

Total ~~\$ 316,19~~ **\$ 259,19**

Al continuar con la compra aceptas nuestros [Términos de servicio](#). Procesaremos tus datos personales para el cumplimiento de tu pedido y otros propósitos según nuestra [Política de privacidad](#).

[PAGAR AHORA](#)



Payment for invoice HAR22348974

Vendido por [Hostinger](#)
Comentario: ★★★★★ (100%)

PAYMENT FOR INVOICE HAR22348974 259.19 ARS

Seleccione Una Moneda

0.0011100 BTC	0.0841300 LTC	0.0231100 BCH
0.0532700 DASH	2309.5001 DOGE	1.0497400 ETC
0.0369500 ETH	5.8681300 KMD	309.73934 POT
2.4758000 QTUM		



bosiocarlosm@gmail.com

Carlos

B

Completar Pedido

[Cancelar & Volver](#)

Empresas o negocios que venden Indumentaria en tienda online

Soyturemera: Es una empresa que vende indumentaria a clientes particulares como también a grandes empresas a través de su e-commerce: <https://www.soyturemera.com.ar> . Esta empresa ofrece todos los medios de pago convencionales, incluyendo pagos en efectivos en persona (sólo para CABA) pero no incluye pago con criptomonedas.



Análisis FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
Somos desarrolladores y manejamos muchos lenguajes y tecnologías para desarrollar el e-commerce.	No existen e-commerce de indumentaria que ofrezcan pago con criptomonedas en Argentina.
Conocemos la tecnología blockchain y las criptomonedas.	En Argentina, aproximadamente la mitad de la población no está bancarizada. Al ofrecer como pago las criptomonedas estamos incluyendo a toda la población.
Contamos con un hosting web de pago por 2 años que nos permitirá ofrecer nuestra tienda en línea a más de 200 empresas sin limitaciones.	La adopción de criptomonedas como medio de pago está creciendo considerablemente en Argentina y el resto del mundo.
El proyecto se puede llevar a cabo con costos mínimos.	Estamos en un mercado poco competido cuando nos referimos a la opción de pago.
	El comercio electrónico es una tendencia que sigue creciendo en la actualidad a nivel mundial. Las tiendas físicas tienden a ser menos utilizadas.
	Las criptomonedas, al ser divisibles hasta en 8 decimales, permiten pagos de montos muy pequeños hasta montos muy grandes. Por lo tanto las ventas de indumentaria son productos que pueden ser vendidos perfectamente.
DEBILIDADES	AMENAZAS
Somos un equipo de sólo 2 integrantes.	Falta de adopción masiva de criptomonedas en Argentina.
Tenemos poca experiencia en gestión de proyectos.	Contexto económico actual del país que disminuye el consumo.
No contamos con experiencia en e-commerce.	Complejidad por falta de información en la implementación de software que usen APIs de criptomonedas.

Conclusión:

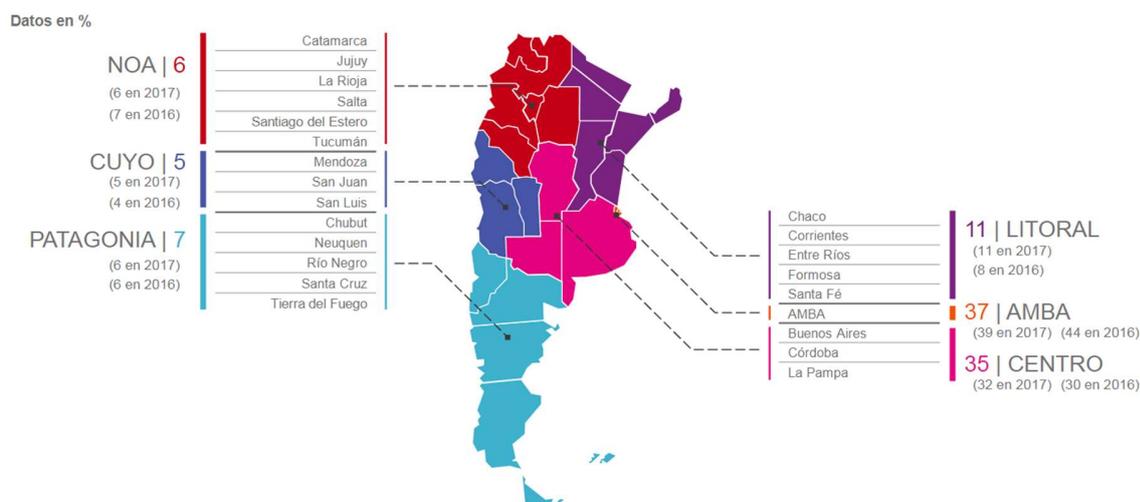
Luego de analizar la competencia concluimos que en Argentina no existen e-commerce de indumentaria con opción de pago en criptomonedas. Mezclar ecommerce con criptomonedas en Argentina es algo que recién está comenzando en nuestro país. Existen algunas tiendas en línea de indumentaria pero la mayoría sólo tiene tienda física y no aceptan pago con criptomonedas. Por otro lado, de a poco, van siendo más los negocios que quieren adoptar esta tecnología.



Estrategia de Inserción en el Mercado

Para ingresar al mercado tenemos por objetivo inicial conseguir clientes que distribuyan productos de indumentaria en las Regiones Centro y AMBA (CABA) de Argentina para luego llegar a todo el país. Elegimos estas Regiones ya que son las que más se realizan ventas a través de comercio electrónico según la CACE.

¿Cómo se distribuyen las ventas por zona?



Plan de pago:

Ofrecemos a nuestros clientes 6 meses de prueba gratuita sin compromiso de compra, con soporte y capacitación. A partir del séptimo mes nuestro servicio será pago.

Promoción:

Nuestro e-commerce será promocionado por la Comunidad Córdoba Bitcoin de forma gratuita.

Implementación:

Nuestra tienda en línea es implementada en un subdominio diferente para cada empresa/negocio, proporcionando administración de la misma a cada uno de ellos en sus respectivas tiendas virtuales.

A modo de ejemplo, si nuestro sitio web es "www.turopa.online" y nuestros clientes son "Casa Arab", "Libano" y "Tejano", los subdominios en donde se implementan cada una de sus tiendas en línea serán: "casaarab.turopa.online", "libano.turopa.online" y "tejano.turopa.online" respectivamente.



Requerimientos

La tienda en línea será un producto de software Web y será implementada en nuestro dominio de manera que pueda ser replicada en subdominios para cada uno de los clientes (empresa o negocio), de manera que cada cliente cuente con su e-commerce propio.

El vendedor contará con usuarios y con ellos podrá gestionar ventas, productos y administrar usuarios. Por otro lado el comprador podrá navegar por categorías y etiquetas de productos, filtrar por precio y/o categoría y añadir o quitar productos del carrito antes de confirmar la compra.

El sistema debiera ser de uso gratuito en un principio pudiendo luego cobrar una suscripción mensual al vendedor.

Deberá utilizar el Peso Argentino como moneda de referencia y deberá convertir el valor a Bitcoin.

Deberá ser posible el pago con Bitcoin desde cualquier monedero de origen, dando libertad a los compradores optar por su monedero de preferencia.

El sistema deberá seguir las transacciones en la blockchain de Bitcoin para controlar si un pago se ha realizado con éxito o no.

El sistema deberá reducir stock al vender un producto e informar vía mail sobre la venta al vendedor, como así también deberá mandar vía mail un comprobante de compra al comprador.



Propuesta

Objetivo del proyecto

Desarrollar un sistema de e-commerce para empresas, emprendimientos, negocios o particulares que quieran vender productos de indumentaria a través de Internet, ya sea desde la web o desde dispositivos móviles. Para poder ser ejecutado en dispositivos móviles, el sistema deberá ser responsive. El mismo aceptará pagos en criptomonedas y su ámbito de uso está pensado para la República Argentina.

Alcances

El sistema va a comprender:

Administrar usuarios con roles para: administrar, gestionar ventas y gestionar productos.

Gestionar los productos incluyendo:

- Crear, modificar y eliminar productos.
- Añadir, modificar y quitar descripción, título, características y precios de los productos.
- Gestión de stock.
- Añadir y quitar multimedia en cada producto.
- Añadir, modificar y quitar categorías y etiquetas.

Gestionar ventas:

- Envío de correo al vendedor con los datos de la venta para que el producto sea entregado.
- Envío de correo al comprador con el comprobante de pago o el estado de su transacción.
- Descontar stock luego de vender un producto y validar stock antes de cada compra.
- Seguir el estado de cada transacción de compra en la blockchain de la criptomoneda elegida en el pago.
- Convertir Pesos Argentinos a Bitcoin y Bitcoin a Pesos Argentinos al precio actual de mercado.

Gestionar sesiones de usuarios con los roles de administrador, gestor de producto y gestor de venta.

Metodología de desarrollo

Utilizaremos la metodología ágil SCRUM para el desarrollo.