

# tuindumentaria.store

Sistema de comercio electrónico con criptomonedas

## MANUAL DE USUARIO





## Historial de versiones

Fecha	Versión	Descripción	Autor
11/09/2019	0.00	Inicio de documento	Ortega, David Bosio, Carlos
08/07/2020	0.01	Agregado nuevo contenido	Ortega, David
25/08/2020	0.02	Correcciones	Ortega, David Bosio, Carlos



## Contenido

<b>Introducción</b> .....	4
<b>Funcionalidades para administrar la tienda</b> .....	5
Consideraciones iniciales.....	5
Inicio de sesión .....	5
Página de Inicio.....	7
<b>Menú Productos</b> .....	8
Submenú “Todos los productos” .....	8
Submenú “Añadir Nuevo” .....	9
Producto simple.....	10
Producto variable .....	13
Submenú Categorías.....	15
Submenú Atributos.....	16
Submenú Etiquetas.....	17
<b>Menú Pedidos</b> .....	19
Detalle de un pedido .....	21
<b>Pago con criptomoneda</b> .....	22
<b>Cupones</b> .....	22
Crear nuevo cupón .....	23
Restricción de uso.....	24
Límites de uso.....	24
<b>Informes</b> .....	26
Informes de Pedidos.....	26
Informes de clientes .....	29
Informes de Inventario .....	30
<b>Menú Administración Usuarios</b> .....	32
Submenú Todos los usuarios .....	32
Submenú Añadir nuevo .....	32
Submenú Tu perfil .....	34
<b>Funcionalidades de la tienda o propia de los consumidores finales</b> .....	38
Consideraciones iniciales.....	38
Inicio en la tienda .....	38
Selección de productos .....	40
Carrito de compras .....	40
Finalizar el pedido.....	41



## Introducción

**tuindumentaria.store** es un sistema de comercio electrónico para la venta de indumentaria. Es una solución flexible para particulares, emprendedores o cualquier organización que desee realizar ventas en internet.

El sistema provee una solución completa para la gestión del comercio electrónico que incluye gestión de usuarios, gestión de pedidos, gestión de productos y desde el punto de vista del consumidor final desde la selección de los productos ofrecidos hasta el pago realizado con criptomonedas.

El sistema cumple con los requerimientos mínimos de seguridad para realizar una transacción en Internet, posibilitando el pago con criptomonedas.

El presente documento, llamado Manual de Usuario, va a detallar el funcionamiento del sistema, permitiendo que los usuarios comprendan como interactuar con el mismo. Es por ello que en este Manual de Usuario se incluye el material que explica las características técnicas y operativas del sistema en forma detallada, de manera que resulte esencial para proporcionar entendimiento a quienes vayan a utilizarlo.

El mismo va a estar organizado en dos grupos de funcionalidades:

- Funcionalidades para Administrar la Tienda
- Funcionalidades de la Tienda o propias de los Consumidores Finales



## Funcionalidades para administrar la tienda

### Consideraciones iniciales

La función administrativa está disponible para los clientes ya sean particulares, empresas, comercios o emprendimientos interesados en ofrecer sus productos a través de Internet. Para acceder el administrador de **tuindumentaria.store** va a crear un usuario para el cliente con el perfil “Gestor de Tienda” y lo va a entregar a los mismos junto con los manuales de usuario a través de un mail, luego de haber establecido un acuerdo entre ambas partes.

Los subsistemas ofrecidos en este grupo de funcionalidades administrativas son:

1. Gestión de Usuarios
2. Gestión de Productos
3. Gestión de Pedidos
4. Gestión de Cupones
5. Gestión de Pagos con criptomoneda
6. Visualización de Informes

### Inicio de sesión

El inicio de sesión se realiza desde el siguiente URL:

<https://tuindumentaria.online/wp-admin>

1 – Este checkbox permite que se almacene una cookie en el navegador de forma que una vez iniciada la sesión el sistema recuerde las credenciales y la próxima vez se iniciará la sesión directamente sin necesidad de ingresar las credenciales. No es recomendable su uso en caso de PC’s compartidas entre varios usuarios.

2 – El sistema ofrece resetear el password de un usuario en caso que este no lo recuerde. Pulsando sobre este enlace el sistema nos muestra la siguiente página:



## MI CUENTA

¿Perdiste tu contraseña? Por favor, introduce tu nombre de usuario o correo electrónico. Recibirás un enlace para crear una contraseña nueva por correo electrónico.

Nombre de usuario o correo electrónico

RESTABLECER CONTRASEÑA

Se debe ingresar el nombre de usuario o correo electrónico del usuario y pulsar sobre “Restablecer Contraseña”. El sistema envía un correo electrónico para restablecer la contraseña como el siguiente:

### Solicitud de restablecimiento de contraseña

Hola david,

Alguien ha solicitado una nueva contraseña para la siguiente cuenta en tuindumentaria.store:

Nombre de usuario: david

Si no hiciste esta solicitud simplemente ignora este correo electrónico. Si quieres proceder:

[Haz clic aquí para restablecer tu contraseña](#)

Gracias por leerlo.



## Página de Inicio

Una vez iniciada sesión en el sistema la página de inicio es la siguiente:

The screenshot shows the WordPress dashboard interface. On the left is a dark sidebar menu with options: Home, Productos, Pedidos, Pago con Criptomoneda, Cupones, Informes, Administracion Usuarios, and Cerrar menú. The main content area is titled 'Escritorio' and contains several widgets:

- Estado de WooCommerce:**
  - \$1.20 ventas netas este mes
  - Blusa Mujer es el más vendido este mes (vendió 1)
  - 3 pedidos en espera de procesar
  - 1 pedido en espera
  - 4 productos casi sin existencias
  - 2 productos agotados
- Eventos y noticias de WordPress:**
  - Asiste a un próximo evento cerca de ti.
  - No hay ningún evento programado cerca de ti en este momento. ¿Te gustaría organizar uno?
  - WordPress 5.5 candidata a definitiva
  - WPTavern: Big Orange Heart Opens 2020 Remote Work Wellbeing and Mental Health Survey
  - WPTavern: WordPress 5.6 Wish List: Homepage Post Type Selection and Block Management
  - WPTavern: WordCamp US 2020 Canceled Due to Pandemic Stress and Online Event Fatigue
  - Links for Meetups, WordCamps, and Noticias.
- Valoraciones recientes de WooCommerce:**
  - Aún no hay ninguna valoración.

Es un vistazo rápido de los últimos movimientos de la tienda, valoraciones de clientes y enlaces a eventos y noticias de WordPress.



## Menú Productos

Pulsando sobre el menú Productos se selecciona por defecto el submenú “Todos los productos”.



## Submenú “Todos los productos”

Se muestra el listado de todos los productos cargados.

<input type="checkbox"/>	Nombre	SKU	Inventario	Precio	Categorías	Etiquetas	★	Fecha
<input type="checkbox"/>	Mi producto nuevo	-	Hay existencias (4)	-	Sin categorizar	tag	☆	Publicada 05/08/2020
<input type="checkbox"/>	Blusa Mujer	-	Hay existencias	\$1.10 - \$1.20	Blusa	-	☆	Publicada 23/06/2020
<input type="checkbox"/>	Blusa Mujer	-	Hay existencias	<del>\$2.20</del> \$2.10	Blusa	-	☆	Publicada 21/06/2020
<input type="checkbox"/>	Blusa ID: 232   <a href="#">Editar</a>   <a href="#">Edición rápida</a> <a href="#">Papelera</a>   <a href="#">Ver</a>   <a href="#">Duplicar</a>	-	Hay existencias	\$1.90 - \$2.00	Blusa	-	☆	Publicada 21/06/2020

- 1- Se pueden ejecutar acciones en lote para los productos seleccionados en su “checkbox”. Estas acciones pueden ser “Editar” o “Mover a la papelera”.
- 2- Este control permite filtrar productos de acuerdo a su categoría (las categorías son cargadas previamente para categorizar los productos).
- 3- Este control permite filtrar por tipo de producto (“Simple” o “Variable”).
- 4- Este control permite filtrar por “estado de inventario”. Los estados son: “Hay existencia”, “Agotado”, “Se puede reservar”.
- 5- Para cada producto que se selecciona pulsando sobre “Papelera”, envía el producto a la papelera. No se elimina totalmente, ya que se puede reactivar, pero no se muestra en la tienda. Luego para los productos en la papelera, como se dijo el producto se podrá reactivar o eliminar definitivamente.



## Submenú “Añadir Nuevo”

En este menú se dan de alta los productos en el sistema. Vamos a considerar por separado los dos tipos de productos que se pueden agregar: “Producto Simple” y “Producto variable”.

Datos comunes

La primera parte de los datos a ingresar es igual en ambos casos:

Añadir nuevo producto

Nombre del producto

Añadir objeto

Visual HTML

Párrafo

Número de palabras: 0

- 1- El nombre del producto.
- 2- Descripción del producto.



**Categorías del producto** ▲

Todas las categorías Más utilizadas

Accesorios  
 Buzos  
 Remeras  
 Sin categorizar  
 Blusa  
 Pantalones

[+ Añadir nueva categoría](#)

**Etiquetas del producto** ▲

Añadir

*Separar etiquetas con comas*

[Elige de las etiquetas más utilizadas](#)

**Imagen del producto** ▲

[Establecer imagen del producto](#)

**Galería del producto** ▲

[Añadir imágenes a la galería del producto](#)

En el margen izquierdo tenemos estas opciones que también son comunes a ambos casos:

- Categoría del producto (previamente cargadas)
- Etiquetas del producto (previamente cargadas y se pueden agregar nuevas desde el botón “Añadir”)
- Imagen del producto: haciendo click sobre el enlace “Establecer imagen del producto” el sistema muestra las imágenes cargadas y también la posibilidad de agregar imágenes nuevas. Esta imagen es la que se va a mostrar en la página de la tienda.
- Galería del producto: permite agregar imágenes al mismo producto y luego se van a ver en la página de la tienda cuando el usuario selecciones ese producto para ver el detalle.

## Producto simple

El producto simple es la categoría que debiera usarse para los productos que consisten de un solo tipo de ese producto por publicación, es decir que no tienen variaciones dadas por colores, talles, etc. Por ejemplo, podría usarse para lentes o algunos accesorios de los que no hay variaciones.

Para estos productos se cargan los siguientes datos:



Datos del producto — **Producto simple**  Virtual:  Descargable:

**Tipo de producto**

- Producto simple
- Producto variable

Precio normal (\$)

Precio rebajado (\$)

[Horario](#)

Tenemos que ingresar su precio y si lo queremos el precio rebajado. El hecho de cargar el precio rebajado tiene como consecuencia de que el producto va a mostrarse en la página de la tienda con una indicación de "Oferta". El precio normal sale tachado y se muestra el precio rebajado.

General **Precio normal (\$)**

Inventario **Precio rebajado (\$)**

Atributos [Horario](#)

El resultado es el siguiente cuando tenemos un producto con precio rebajado:



BLUSA MUJER  
~~\$2.20~~ \$2.10

### Inventario

Tenemos dos posibilidades aquí. La primera es sin "Gestión de Inventario" dejando la casilla sin chequear. En este caso el sistema va a mostrar el producto disponible para su venta hasta que el Gestor de la Tienda lo deshabilite ya sea cambiando el estado del inventario hacia "Agotado" (en este caso se muestra como agotado en la tienda) o lo envíe a la papelera.



General	SKU	<input type="text"/>
Inventario	¿Gestión de inventario?	<input type="checkbox"/>
Atributos	Estado del inventario	Hay existencias
	Vendido individualmente	<input type="checkbox"/>

*Activa la gestión de inventario a nivel del producto*

*Activa esto para permitir que solo se pueda comprar uno de estos artículos en cada pedido*

La segunda opción es con “Gestión de Inventario”. Marcando esta casilla el sistema va a gestionar el stock del producto. Tenemos que indicar la cantidad del inventario, indicar si se permiten reservas y el umbral de pocas existencias. Este último valor nos indica cuál es la cantidad en la cual el sistema va a notificar a través de un email al “Gestor de Tienda” que se ha llegado a un nivel bajo de stock para este producto. Además, los productos con bajo nivel de stock se puede listar y filtrar de acuerdo a esta condición.

General	SKU	<input type="text"/>
Inventario	¿Gestión de inventario?	<input checked="" type="checkbox"/>
Atributos	Cantidad del inventario	0
	¿Permitir reservas?	No permitir
	Umbral de pocas existencias	2
	Vendido individualmente	<input type="checkbox"/>

*Activa la gestión de inventario a nivel del producto*

*Activa esto para permitir que solo se pueda comprar uno de estos artículos en cada pedido*

### Atributos

A pesar de que se trata de un producto simple, podemos agregar atributos a este producto. Los atributos en este caso funcionan más bien como una descripción del producto, pero no se hace una distinción desde el punto de vista de inventario ni del precio.

Por ejemplo en la imagen de abajo agregamos un par de atributos de color al producto.



General | Atributo de producto personalizado | Añadir | Ampliar / Cerrar

Inventario | **Color**

Atributos

Nombre: Color

Valor(es): **× Azul × Blanco**

Visible en la página de productos

Seleccionar todos | Borrar selección | Añadir nuevo

Guardar atributos | Ampliar / Cerrar

Que se van a mostrar en la página del producto de la siguiente manera:

INFORMACIÓN ADICIONAL | VALORACIONES (0)

---

INFORMACIÓN ADICIONAL

Color	Azul, Blanco
-------	--------------

### Producto variable

En este caso se agregan distintas variaciones del producto, como por ejemplo talles, colores, etc., lo que permite llevar un control más detallado ya sea a través del inventario de cada variación como así también la posibilidad de que el precio sea diferente en cada variación.

Para ejemplificar un producto variable vamos a trabajar con el color como variación. En el "TAB" Atributos primero definimos cuáles van a ser los atributos por los cuales vamos a realizar las variaciones del producto.

Para nuestro ejemplo elegiremos el Color:



Datos del producto — Producto variable

Inventario Atributo de producto personalizado Añadir Ampliar / Cerrar

Atributos **Color**

Variaciones

Nombre: Color Valor(es):

× Azul × Blanco

Visible en la página de productos

Usado para variaciones

Seleccionar todos Borrar selección Añadir nuevo

Guardar atributos Ampliar / Cerrar

Agregamos dos valores para el atributo color (Azul y blanco), marcamos la opción “Usado para variaciones” y pulsamos sobre “Guardar atributos”.

Luego vamos al “TAB” Variaciones:

Inventario Añadido de variación Ir

Atributos Añadido de variación

Variaciones Crear variaciones para todos los atributos

Utilizando la opción “Añadir variación” seleccionamos manualmente los atributos agregados anteriormente para agregar.

La opción “Crear variaciones para todos los atributos” crea una variación para cada combinación posible de los atributos agregados anteriormente. Así por ejemplo consideremos el caso de 3 atributos de color y 3 atributos de talla, la opción “Crear variaciones para todos los atributos” va a crear 9 variaciones diferentes combinando estos mismos.

Para el ejemplo donde tenemos 2 atributos de Color, esta opción va a agregar 2 variaciones (una para cada variación de color).



2 variaciones no tienen precio. Las variaciones (y sus atributos) que no tengan precios no se mostrarán en tu tienda.

#291 Azul

Activado:
  Descargable:
  Virtual:
  ¿Gestión de inventario?

Precio normal (\$) 
 Precio rebajado (\$) [Horario](#)

Cantidad del inventario 
 ¿Permitir reservas?

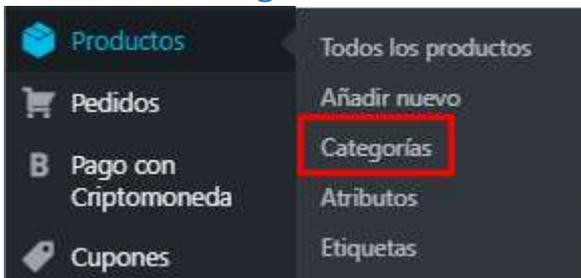
Descripción

#292 Blanco

2 variaciones (Ampliar / Cerrar)

En la imagen vemos los dos atributos creados. Para cada variación debemos ingresar el precio (valor obligatorio), el precio rebajado (opcional) y la gestión de inventario como fue explicado anteriormente para el caso de producto simple. Se puede agregar una imagen para cada variación para que se muestre en la tienda cada vez que elijamos cada variación.

### Submenú Categorías



El submenú Categorías nos permite agregar, modificar o borrar una categoría para luego utilizar en los productos.



Las categorías de producto de tu tienda se pueden gestionar desde aquí. Para cambiar el orden de las categorías en la tienda puedes arrastrarlas y soltarlas aquí. Para ver aquí más categorías haz clic en el enlace de «opciones de pantalla» de la parte superior de esta página.

**Añadir nueva categoría**

Nombre

*El nombre es cómo aparecerá en tu sitio.*

Slug

*El «slug» es la versión amigable de la URL para el nombre. Suele estar en minúsculas y contiene solo letras, números y guiones.*

Categoría padre Ninguna

*Asigna un término superior para crear una jerarquía. El término jazz, por ejemplo, sería el superior de bebop y big band.*

Descripción

*La descripción no suele mostrarse por defecto, sin embargo hay algunos temas que puede que la muestren.*

Tipo de visualización Por defecto

Miniatura  [Subir/Añadir imagen](#)

[Añadir nueva categoría](#)

Acciones en lote  6 elementos

Imagen	Nombre	Descripción	Slug	Cantidad
<input type="checkbox"/>	<b>Accesorios</b> <a href="#">Editar</a>   <a href="#">Edición rápida</a>   <a href="#">Borrar</a>   <a href="#">Ver</a>   <a href="#">Establecer como por defecto</a>	Una descripción corta de la categoría	accessories	1
<input type="checkbox"/>	<b>Buzos</b>	Una descripción corta de la categoría	hoodies	1
<input type="checkbox"/>	<b>Remeras</b>	Una descripción corta de la categoría	tshirts	2
<input type="checkbox"/>	<b>Sin categorizar</b>	—	sin-categorizar	1
<input type="checkbox"/>	<b>Blusa</b>	—	blusa	3
<input type="checkbox"/>	<b>Pantalones</b>	—	pantalones	1

La página del ABM de las categorías es bastante sencilla. Permite agregar nuevas categorías y editar o borrar las existentes.

### Submenú Atributos

- Productos
  - Todos los productos
  - Añadir nuevo
  - Categorías
  - Atributos**
  - Etiquetas
- Pedidos
- B Pago con Criptomoneda
- Cupones

El submenú atributos permite igualmente agregar, modificar y borrar atributos que se usan para las variaciones en los productos.



## Atributos

### Añadir nuevo atributo

Las atributos te permiten definir datos adicionales del producto, como talla o color. Puedes usar atributos en la barra lateral usando los widgets de «navegación por capas».

Nombre

Nombre para el atributo (mostrado en la tienda).

Slug

Slug/referencia única del atributo; debe tener menos de 28 caracteres.

¿Activamos el archivo?

Activa esto si quieres que este atributo tenga páginas de archivo de producto en tu tienda.

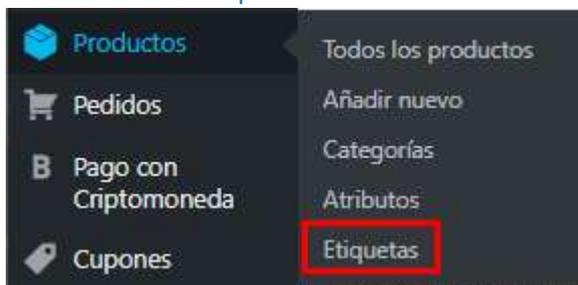
Orden de clasificación por defecto

Determina el orden de los términos en las páginas de productos de la tienda. Si usas un orden personalizado puedes arrastrar y soltar los términos en este atributo.

[Añadir atributo](#)

Nombre	Slug	Ordenar por	Términos
Color	color	Orden personalizado	Azul, Blanco, Gris, Negro, Rojo <a href="#">Configurar términos</a>
Talle	talle	Orden personalizado	L, M, S <a href="#">Configurar términos</a>

## Submenú Etiquetas



El submenú etiquetas permite agregar, modificar y borrar Etiquetas que luego se usarán para etiquetar los productos.



**Añadir nueva etiqueta**

Nombre  
  
*El nombre es cómo aparecerá en tu sitio.*

Slug  
  
*El «slug» es la versión amigable de la URL para el nombre. Suele estar en minúsculas y contiene solo letras, números y guiones.*

Descripción  
  
*La descripción no suele mostrarse por defecto, sin embargo hay algunos temas que puede que la muestren.*

Acciones en lote ▾  2 elementos

<input type="checkbox"/>	Nombre	Descripción	Slug	Cantidad
<input type="checkbox"/>	Solar	—	solar	1
<div style="border: 1px solid red; padding: 2px;"><a href="#">Editar</a>   <a href="#">Edición rápida</a>   <a href="#">Borrar</a>   <a href="#">Ver</a></div>				
<input type="checkbox"/>	tag	—	tag	1

Acciones en lote ▾  2 elementos



## Menú Pedidos

Pulsando sobre el menú Pedidos se muestra un listado de todos los pedidos existentes.

**Pedidos** [Añadir pedido](#)

Todos (16) | Procesando (3) | En espera (1) | Cancelados (11) | Reembolsado (1)

Acciones en lote ▼ [Aplicar](#) Todas las fechas ▼ Filtrar por cliente registrado ▼ [Filtrar](#)  [Buscar pedidos](#)

<input type="checkbox"/>	Pedido	Fecha	Estado	Total
<input type="checkbox"/>	#280 David Ortega	3 Ago, 2020	Procesando	\$1.20
<input type="checkbox"/>	#276 Carlos Martin Bosio	16 Jul, 2020	Cancelado	\$1.20
<input type="checkbox"/>	#268 Paola Blanco	2 Jul, 2020	Cancelado	\$1.20
<input type="checkbox"/>	#257 David Ortega	23 Jun, 2020	Reembolsado	<del>\$5.13</del> \$0.00

- 1- Permite filtrar por estado del pedido
- 2- Permite aplicar acciones a varios pedidos al mismo tiempo (Acciones en lote).
- 3- Permite filtrar los pedidos por mes y por cliente.

### Acciones en lote

**Pedidos** [Añadir pedido](#)

Todos (16) | Procesando (3) | En espera (1) | Cancelados (11) | Reembolsado (1)

Acciones en lote ▼ [Aplicar](#) Todas las fechas ▼ Filtrar por cliente registrado ▼ [Filtrar](#)  [Buscar pedidos](#)

- Acciones en lote
- Mover a la papelera
- Cambiar estado a procesando
- Cambiar estado a en espera**
- Cambiar estado a completado

<input type="checkbox"/>	Pedido	Fecha	Estado	Total
<input type="checkbox"/>	#280 David Ortega	3 Ago, 2020	Procesando	\$1.20
<input checked="" type="checkbox"/>	#276 Carlos Martin Bosio	16 Jul, 2020	Cancelado	\$1.20
<input checked="" type="checkbox"/>	#268 Paola Blanco	2 Jul, 2020	Cancelado	\$1.20
<input checked="" type="checkbox"/>	#257 David Ortega	23 Jun, 2020	Reembolsado	<del>\$5.13</del> \$0.00

Las acciones que se pueden aplicar son (como se ven en la imagen arriba), cambios en el estado a los pedidos o moverlos a la papelera.



Filtros por fecha y cliente

**Pedidos** Añadir pedido

Todos (16) | Procesando (3) | En espera (1) | Cancelados (11) | Reembolsado (1)

Acciones en lote Aplicar Todas las fechas Juan Ortega (#2 – juancorteg... Filtrar Buscar pedidos

<input checked="" type="checkbox"/>	Pedido		Estado	Total
<input checked="" type="checkbox"/>	#280 David Ortega	2020	Procesando	\$1.20
<input checked="" type="checkbox"/>	#276 Carlos Martin Bosio	16 Jul, 2020	Cancelado	\$1.20
<input checked="" type="checkbox"/>	#268 Paola Blanco	2 Jul, 2020	Cancelado	\$1.20

Los dos filtros se pueden utilizar en conjunto o separadamente. Los valores por defecto son “Todas las fechas” y el campo del cliente en blanco (sin filtro)



## Detalle de un pedido

Pulsando sobre un pedido en particular accedemos al detalle de ese pedido como se ve en la imagen de abajo:

**Detalles de Pedido #280**

Pago a través de Bitcoin/Altcoin. Pagado el 3 agosto 2020 @ 00:36. IP del cliente: [186.124.52.174](#)

**General**

Fecha de creación: 2020-08-03 @ 00:35

Estado: **Procesando**

Cliente: Invitado

**Facturación**

David Ortega  
Río de la Plata 1240  
Córdoba  
Córdoba  
X5006

Dirección de correo electrónico: [davortega@hotmail.com](mailto:davortega@hotmail.com)

Teléfono: 1111111

**Envío**

Dirección: Sin dirección de envío configurada.

**SPEEDCOIN Pago recibido - CONFIRMADO**

Pedido creado	03 Aug 2020, 00:35 GMT	/ <a href="#">vista</a>
Pago recibido	03 Aug 2020, 00:36 GMT	/ #5

Pagado por Invitado ubicado en USA

Orden original: 1.20 ARS  
Recibido actualmente: 19.5593 SPD / ~1.45 ARS (0.02 USD)

Speedcoin Transacción  
[26fba180f0dfebcde324ed5d772c113584139b7476e949cc5f25f9a2459d52ea](#)  
en la dirección  
[SQsSbMrP3htdfacq7pKsdqUDKZNYfsrkoz](#)

**Acciones del Pedido**

Elige una acción...

[Mover a la papelera](#) [Actualizar](#)

**Notas del Pedido**

Speedcoin ID de Pago [5](#) Confirmado  
3 agosto 2020 a las 04:00 [Borrar nota](#)

Speedcoin Pago recibido  
19.5593 SPD (~ 0.02 USD)  
Id de Pago [5](#) / [pagina de pago](#)  
Esperando confirmación de la red...

3 agosto 2020 a las 00:36 [Borrar nota](#)

El estado del pedido cambió de Pendiente de pago a Procesando.  
3 agosto 2020 a las 00:36 [Borrar nota](#)

Niveles de inventario reducidos: Blusa Mujer - S (#256) 2-1  
3 agosto 2020 a las 00:36 [Borrar nota](#)

Order Created by Invitado  
Order Total: 1.20 ARS  
Awaiting Cryptocurrency [Payment ...](#)  
3 agosto 2020 a las 00:35 [Borrar nota](#)

Añadir nota

Nota privada [Añadir](#)

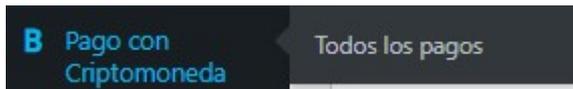
- 1- Nro del pedido (generado automáticamente)
- 2- Estado actual del pedido. Desde aquí podemos cambiar el estado del pedido de acuerdo a la necesidad. Los estados disponibles son:
  - Procesando
  - Pendiente de pago
  - En espera
  - Completado
  - Cancelado
  - Reembolsado

Los dos primeros los actualiza el sistema cuando se recibe el pago con criptomoneda (paso de Pendiente de pago hacia Procesando) Los demás los modifica el Gestor de Tienda de acuerdo a como se va desarrollando el proceso de compra.



- 3- Detalle del pago con criptomoneda
- 4- Acciones del pedido. Estas incluyen reenviar los emails de notificación al cliente o para el dueño de la tienda.
- 5- En las notas del pedido se ven los movimientos cronológicos del pedido, los cambios en el estado del pedido y también las modificaciones en el inventario.

## Pago con criptomoneda



En el menú “Pago con Criptomoneda” tenemos todos los pagos recibidos con criptomoneda. Utilizamos para el sistema la pasarela de pago GoUrl.io como se ve en la imagen de abajo.

Pasarela de pago oficial de GoUrl - Todos los pagos recibidos  Global Coin Payments

Notas: Por favor aguarde la confirmación de la transacción (columnas 'Pago confirmado?' en la tabla de abajo) antes de enviar cualquier producto/servicio comprado al usuario. Una transacción confirmada se necesita para evitar [pagar dos veces la misma compra](#) porque alguien puede de tanto en tanto intentarlo.

Total recibido: 5 pagos ( Recognised: 5 pagos Unrecognised: 0 pagos ) Total Sum: 0.18 USD Pago más reciente: 03 August 2020, 00:36 AM GMT

5 elementos

ID de pago	ID de caja de pago	Moneda	ID de orden	Cantidad Pagada	Aproximadamente en USD	Pa descon	ID de usuario	Hora de la transacción, GMT	Ubicación del usuario	Pago confirmad	ID de transacc
5	50339		woocommerce, orden 280	19.5593 SPD	0.02 USD	<input type="checkbox"/>	Guest	03 Aug 2020, 00:36 AM	USA	<input checked="" type="checkbox"/>	26fa180f0dfc
4	50339		woocommerce, orden 257	83.6852 SPD	0.08 USD	<input type="checkbox"/>	Guest	23 Jun 2020, 20:35 PM	USA	<input checked="" type="checkbox"/>	830fd69dfa167f

El estado del pago puede ser “Pago Confirmado” o “No Confirmado”. Esto se actualiza en tiempo real durante el procesamiento.

Se muestra además el número de pedido asociado al pago, las cantidades recibidas y la dirección de la billetera donde se deposita el pago.

Cada una de las columnas de la tabla permite el ordenamiento de las filas y el campo de búsqueda permite buscar por alguno de los valores en cada columna (por ejemplo, el número de pedido, cantidades pagadas, etc.).

## Cupones

Los cupones sirven para permitir un descuento de parte del cliente en su compra. Existen 3 tipos de cupones:

- Descuento en porcentaje
- Descuento fijo en el carrito
- Descuento fijo en el producto



El primero consisten en un descuento porcentual sobre el total de la compra, el segundo es un descuento por un monto fijo y el tercero consiste en un descuento fijo por producto comprado.

Así por ejemplo para una compra de \$10 vamos a simular un caso para cada tipo de descuento.

### Descuento en porcentaje del 10%

El descuento en este caso para una compra de \$10 es de \$1. -> A pagar \$9.

### Descuento fijo de \$1 en el carrito

El descuento en este caso para una compra de \$10 es de \$1. -> A pagar \$9.

### Descuento fijo en el producto de \$1 (para una compra de 2 productos)

El descuento en este caso es de \$2 (\$1 por cada producto)-> A pagar \$8.

Al pulsar sobre el menú “Cupones” el sistema muestra un listado de los cupones creados:

Cupones [Añadir cupón](#)

Todos (3) | Mios (2) | Publicadas (2) | Pendiente (1)  [Buscar cupones](#)

Acciones en lote  Mostrar todos los tipos  3 elementos

<input type="checkbox"/>	Código	Tipo de cupón	Importe del cupón	Descripción	IDs de Producto	Uso / Límite	Fecha de caducidad
<input type="checkbox"/>	<a href="#">descfijoprod</a> <a href="#">Editar</a>   <a href="#">Enviar a la papelera</a>	Descuento fijo de producto	1	Mi descuento fijo de producto	-	0 / ∞	octubre 1, 2020
<input type="checkbox"/>	<a href="#">pm5gnmyc</a>	Descuento fijo de producto	1	Mi cupón de pruebas	-	0 / ∞	julio 24, 2020
<input type="checkbox"/>	<a href="#">promo2020</a> — Pendiente	Descuento en porcentaje	10	-	-	2 / ∞	junio 30, 2020

Acciones en lote  3 elementos

Cada cupón puede editarse o enviar a la papelera.

## Crear nuevo cupón

Para crear un nuevo cupón pulsamos sobre “Añadir cupón”. El sistema nos muestra la página de creación como se ve abajo:

Añadir nuevo cupón

**Datos del cupón**

- General**
  - Tipo de descuento:
- Restricción de uso**
  - Importe del cupón:
- Límites de uso**
  - Permitir el envío gratuito:  Marca esta casilla si el cupón ofrece envío gratuito. El método de envío gratuito debe estar activo en tu zona de envío y requerir «un cupón válido de envío gratuito» (ver el ajuste «El envío gratuito requiere»).
  - Fecha de caducidad del cupón:

**Publicar**

- Estado: Borrador [Editar](#)
- Visibilidad: Pública [Editar](#)
- Publicar inmediatamente [Editar](#)



El código de cupón es un valor obligatorio. Se puede ingresar un código propio o generar uno con el botón para generar un código.

La descripción es opcional. Luego se selecciona el tipo de descuento, se ingresa el valor del descuento y la fecha de caducidad del cupón.

Con esos valores ya se puede publicar el cupón haciendo click en “Publicar”.

### Restricción de uso

En esta sección como su nombre lo indica podemos restringir el uso de los cupones como se describe abajo:

General	Gasto mínimo	Sin mínimo	?	←	1
<b>Restricción de uso</b>	Gasto máximo	No hay máximo	?	←	2
Límites de uso	Uso individual	<input type="checkbox"/> Marca esta casilla si el cupón no se puede utilizar en combinación con otros cupones.			
	Excluir los artículos en oferta	<input type="checkbox"/> Marca esta casilla si el cupón no debe aplicarse a artículos rebajados. Los cupones para artículos concretos sólo funcionarán si el artículo no está rebajado. Los cupones para carrito completo solo funcionarán si no hay artículos rebajados en el carrito.			
	Productos	Busca un producto...	?	←	3
	Productos excluidos	Busca un producto...	?	←	4
	Categorías del producto	Cualquier categoría	?	←	5
	Excluir categorías	Sin categorías	?	←	6
	Correos electrónicos permitidos	Sin restricciones	?	←	7

- 1- Gasto mínimo: si queremos establecer un monto mínimo para poder usar el cupón.
- 2- Gasto máximo: si queremos establecer un monto máximo para poder usar el cupón.
- 3- Productos: seleccionamos los productos para los cuales queremos permitir el uso de este cupón. En este campo de texto buscamos productos y los seleccionamos para agregarlos (en blanco se aplica a cualquiera).
- 4- Productos excluidos: en este campo agregamos los productos para los que no queremos permitir el uso del cupón (en blanco no hay exclusiones).
- 5- Categorías del producto: se puede seleccionar la categoría de los productos a los que se puede aplicar el descuento (en blanco se aplica a cualquiera).
- 6- Excluir categorías: se puede excluir alguna categoría de los productos a los que se puede aplicar el descuento (en blanco no hay exclusiones)
- 7- Se puede seleccionar los clientes (a través del email) a los que se quiere permitir utilizar el cupón.

### Límites de uso

En esta sección podemos limitar el uso del cupón para los siguientes casos:



Datos del cupón ▲

<input checked="" type="checkbox"/> General	Límite de uso por cupón	<input type="text" value="Uso ilimitado"/> ?
<input checked="" type="checkbox"/> Restricción de uso	Límite de uso por usuario	<input type="text" value="Uso ilimitado"/> ?
<input type="checkbox"/> Límites de uso		

Se puede establecer un límite de uso para el cupón o un límite de uso por usuario, es decir para cada cliente establecer un límite para su utilización.



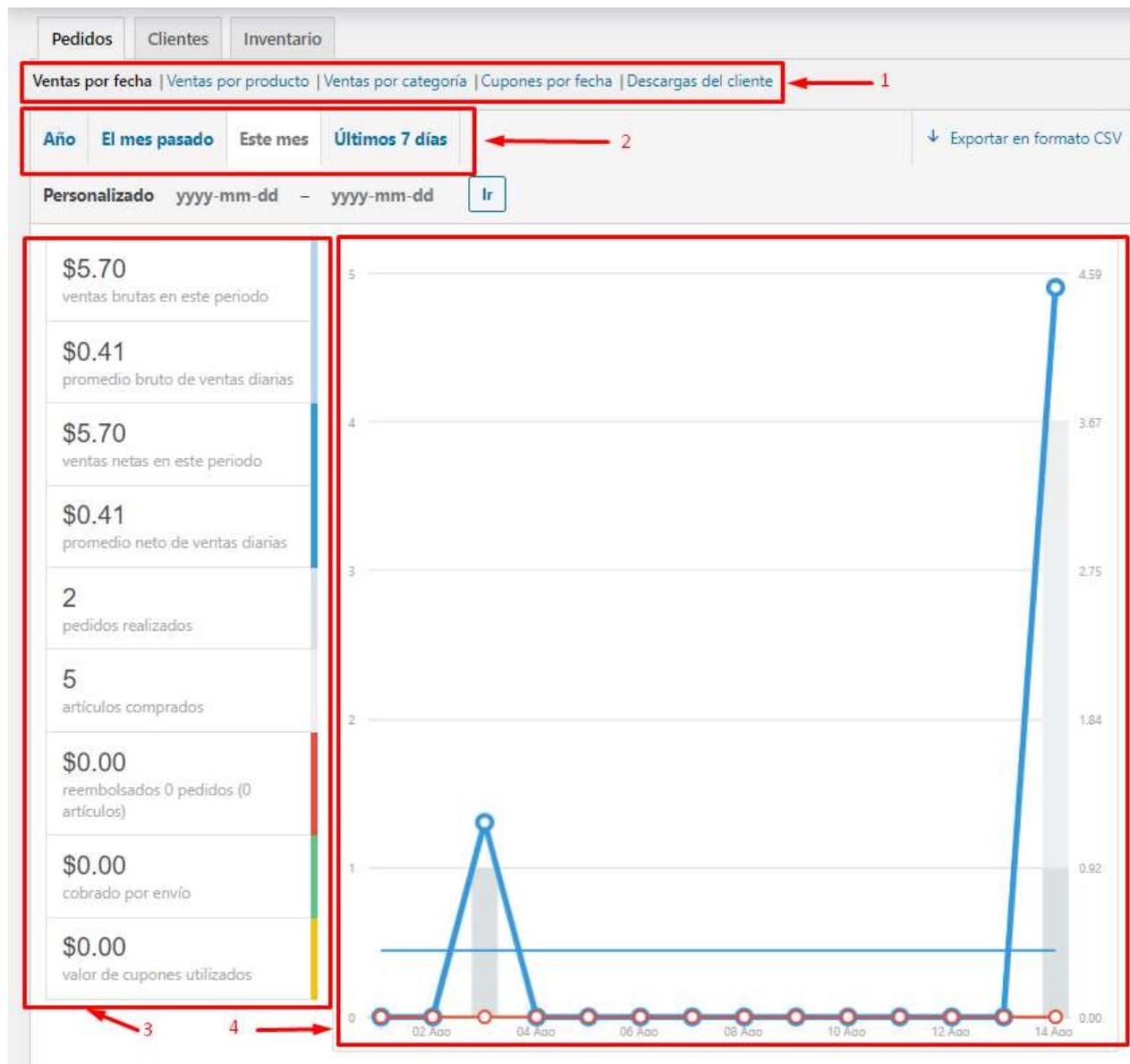
## Informes

Los informes o reportes se clasifican en 3 grupos:

- Pedidos
- Clientes
- Inventario

### Informes de Pedidos

#### Pedidos por fecha



- 1- Tipo de reporte disponible
- 2- Período de fechas
- 3- Resumen de los pedidos en el rango de fecha seleccionado.
- 4- Gráfica de los pedidos.

#### Pedidos por producto



Pedidos | Clientes | Inventario

Ventas por fecha | **Ventas por producto** | Ventas por categoría | Cupones por fecha | Descargas del cliente

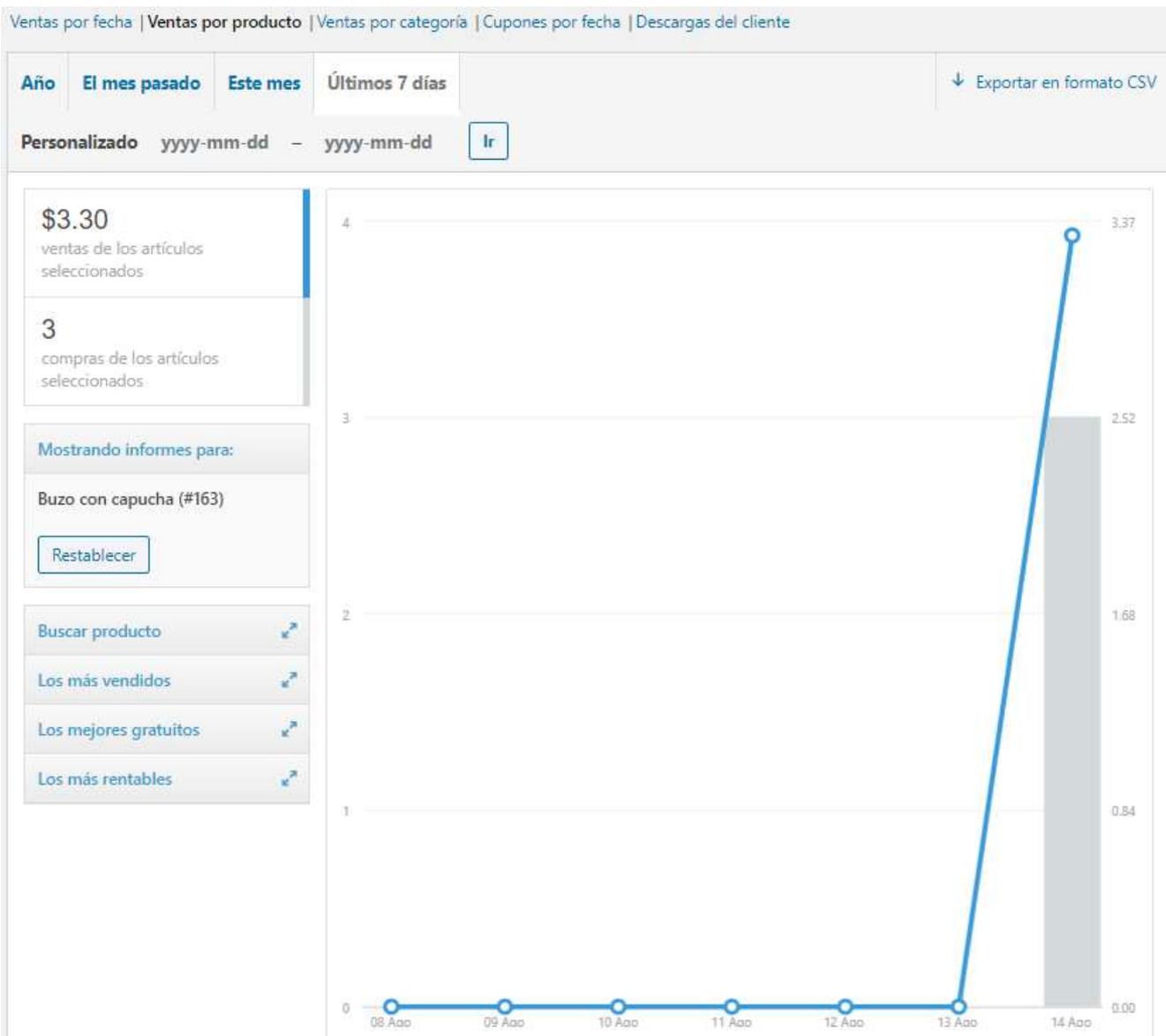
Año | El mes pasado | Este mes | **Últimos 7 días** | Exportar en formato CSV

Personalizado yyyy-mm-dd - yyyy-mm-dd Ir

Buscar producto		
Los más vendidos		
3	<a href="#">Buzo con capucha</a>	
1	<a href="#">Blusa Mujer</a>	
Los mejores gratuitos		
Los más rentables		

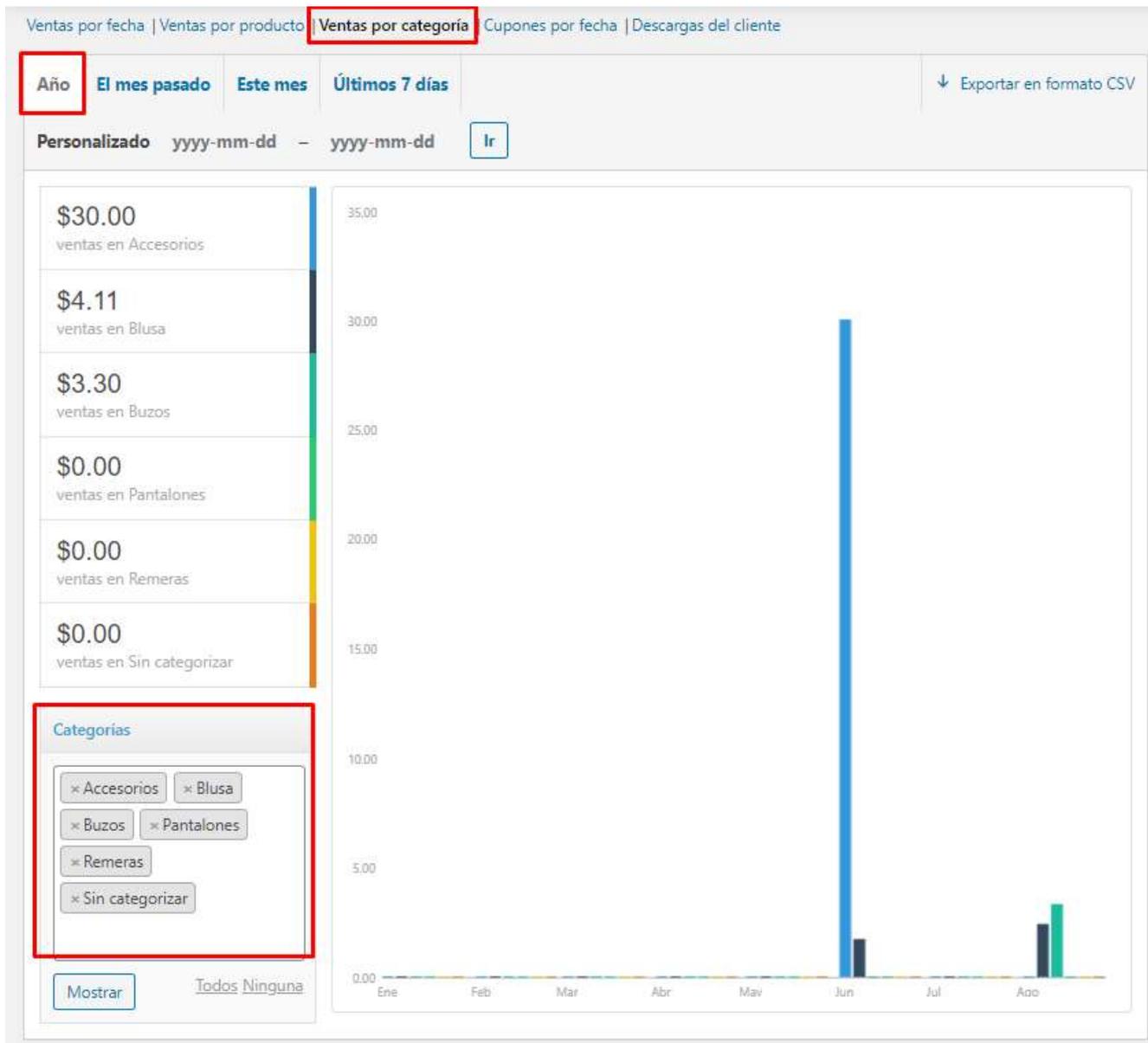
*Elige un producto para ver las estadísticas*

Se muestran los productos vendidos en el período seleccionado. Eligiendo uno de ellos vemos el detalle a continuación:



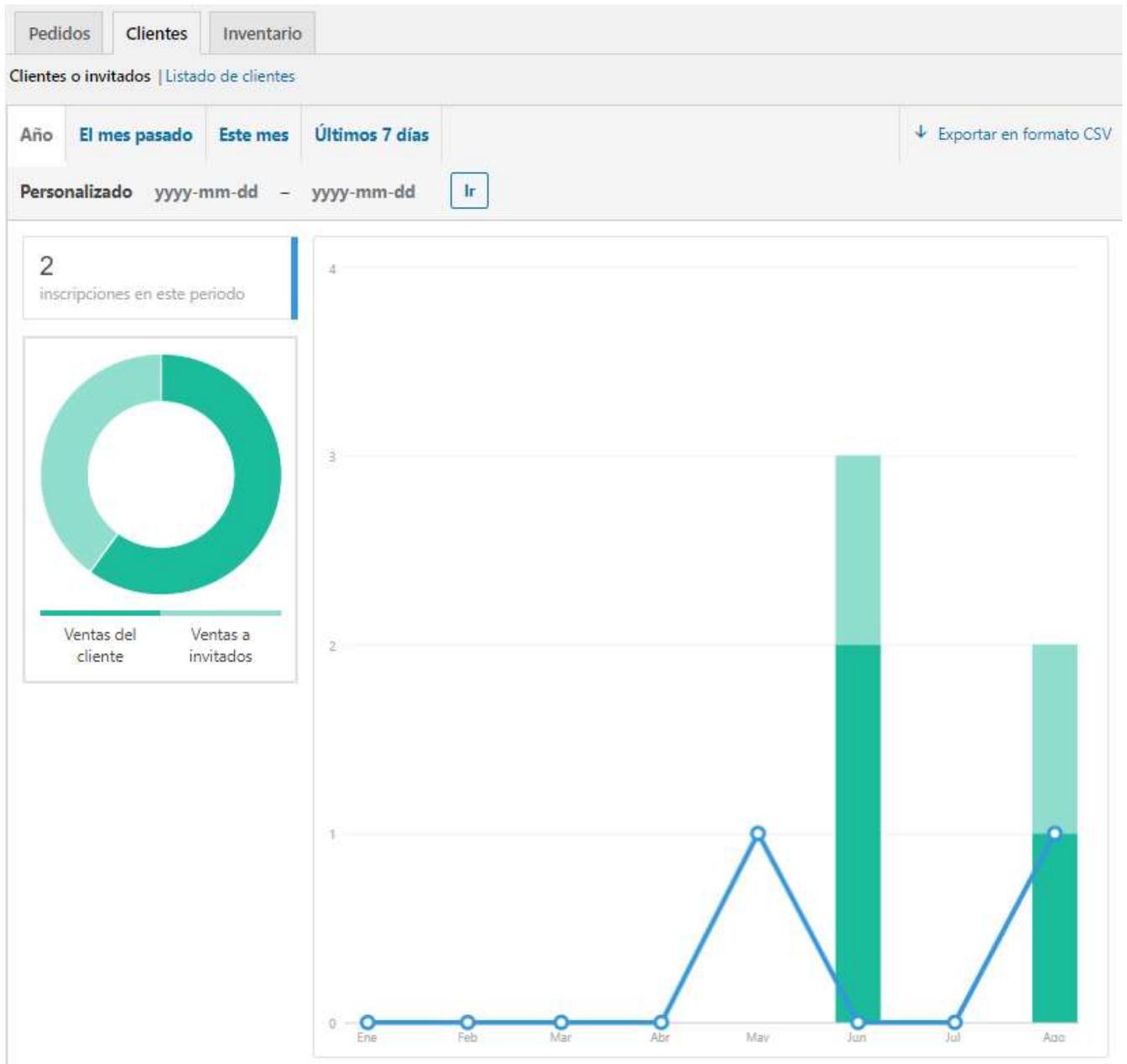
### Ventas por categoría

Para el reporte por categorías podemos elegir alguna categoría en particular. En el ejemplo hemos elegido todas las categorías. El resultado se ve abajo:



## Informes de clientes

El objetivo es visualizar los clientes o invitados que han realizado compras en el sitio.



## Informes de Inventario

En los informes de Inventario podemos ver el listado de los productos agrupados como “Casi sin existencias”, “Agotados” o “Con más existencias”.

Abajo se ven ejemplos de cada uno:

### Casi sin existencia



Pedidos | Clientes | **Inventario**

Casi sin existencias | **Agotado** | Con más existencias

Producto	Superior	Unidades en inventario	Estado del inventario	Acciones
Buzo con capucha - S Talle: S	Buzo con capucha	2	Hay existencias	
Buzo con capucha - M Talle: M	Buzo con capucha	1	Hay existencias	
Producto	Superior	Unidades en inventario	Estado del inventario	Acciones

2 elementos

### Agotado

Pedidos | Clientes | **Inventario**

Casi sin existencias | **Agotado** | Con más existencias

Producto	Superior	Unidades en inventario	Estado del inventario	Acciones
Buzo con capucha	-	0	Agotado	
Producto	Superior	Unidades en inventario	Estado del inventario	Acciones

1 elemento

### Con más existencias

Pedidos | Clientes | **Inventario**

Casi sin existencias | Agotado | **Con más existencias**

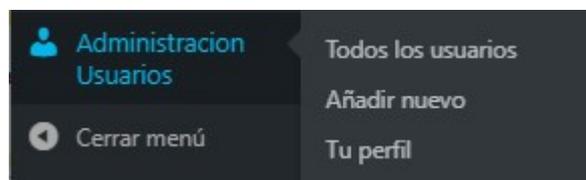
Producto	Superior	Unidades en inventario	Estado del inventario	Acciones
Blusa Mujer - L Talle: L	Blusa Mujer	5	Hay existencias	1 →   ← 2
Blusa Mujer - M Talle: M	Blusa Mujer	5	Hay existencias	
Blusa Mujer - S Talle: S	Blusa Mujer	5	Hay existencias	
Remera manga corta - M, Azul Talle: M, Color: Azul	Remera manga corta	4	Hay existencias	

Para los tres casos los íconos marcados arriba con 1 y 2 indican en cada caso: para el 1) Enlace a la página de edición del producto y 2) Visualización del producto en la página de la tienda.



## Menú Administración Usuarios

El sistema permite la creación de nuevos usuarios para los usuarios con el perfil “Gestor de Tienda”. Estos nuevos usuarios pueden ser o bien usuarios con perfil “Gestor de Tienda” o “Vendedor de Tienda”.



### Submenú Todos los usuarios

Provee un listado de los usuarios con perfil Gestor de Tienda o Vendedor de Tienda. Para cada uno de estos se los puede editar o borrar si se cuenta con el perfil adecuado.

Usuarios Añadir nuevo

Todos (4) | Gestor de la tienda (2) | Vendedor de Tienda (2) Buscar usuarios

Acciones en lote Aplicar

Cambiar perfil a... Cambiar Conceder perfiles Añadir perfil... Añadir Suspender perfil... Suspender 4 elementos

<input type="checkbox"/>	Nombre de usuario	Nombre	Correo electrónico	Perfil	Entradas
<input type="checkbox"/>	Juan	Juan Ortega	juancortega@gmail.com	Gestor de la tienda	0
<input type="checkbox"/>	Julian	Julian Ortega	julitodortega@gmail.com	Vendedor de Tienda	0
<input type="checkbox"/>	Paola	Paola Blanco	paogbla@hotmail.com	Vendedor de Tienda	0
<input type="checkbox"/>	Silvina	Silvina Arenas	arenas.silvina@gmail.com	Gestor de la tienda	0
<input type="checkbox"/>	Nombre de usuario	Nombre	Correo electrónico	Perfil	Entradas

### Submenú Añadir nuevo

Para añadir un nuevo usuario se completa el formulario que se ve abajo con la información tal como se explica:



## Añadir nuevo usuario

Crea un nuevo usuario y añádelo a este sitio.

Nombre de usuario *(obligatorio)*  ← 1

Correo electrónico *(obligatorio)*  ← 2

Nombre  ← 3

Apellidos  ← 4

Web  ← 5

Contraseña   ← 6

Enviar aviso al usuario  Envía al usuario nuevo un correo electrónico con información sobre su cuenta. ← 7

Perfil  ← 8

Otros perfiles

- 1- Nombre de usuario: es el nombre de usuario con el que se inicia sesión.
- 2- Correo electrónico: es el correo electrónico del usuario. Puede ser utilizado indistintamente con el nombre de usuario para iniciar sesión en el sistema.
- 3- Nombre: el nombre del nuevo usuario.
- 4- Apellido: el apellido del nuevo usuario.
- 5- Web: la página web del nuevo usuario.
- 6- Contraseña: haciendo click en el botón “Mostrar contraseña” podemos ver la contraseña generada por el sistema (contraseña fuerte). También podemos escribir nosotros una contraseña. En el caso de una contraseña débil debemos indicar que queremos usar una contraseña débil.

Contraseña

Débil

Confirma la contraseña  Confirma el uso de una contraseña débil.

- 7- Si indicamos que envíe una contraseña al usuario, el sistema va a enviar un email a la dirección indicada arriba con la información para que pueda iniciar sesión en el sistema. En este caso el sistema le va a pedir al usuario que establezca su propia contraseña a través de una verificación en su correo electrónico.



8- Indicamos el perfil del nuevo usuario (Gestor de Tienda o Vendedor de Tienda).

### Submenú Tu perfil

En este submenú podemos personalizar nuestro entorno de trabajo, cambiando la tonalidad de colores, Idiomas preferidos, nuestros datos personales, etc. Se muestran abajo las características disponibles:

#### Perfil

**Opciones personales**

**Editor visual**  Desactivar el editor visual al escribir

**Resaltado de sintaxis**  Desactivar el resaltado de sintaxis al editar código

**Esquema de color de administración**

<input type="radio"/> Por defecto 	<input type="radio"/> Luminoso 	<input checked="" type="radio"/> Azul 	<input type="radio"/> Café 
<input type="radio"/> Ectoplasma 	<input type="radio"/> Medianoche 	<input type="radio"/> Océano 	<input type="radio"/> Amanecer 

**Atajos de teclado**  Activar los atajos del teclado para la moderación de comentarios. [Más información](#)

**Barra de herramientas**  Mostrar la barra de herramientas al ver el sitio

**Idioma**  ▼

Continuación...



Nombre

Nombre de usuario

Silvina

*El nombre de usuario no puede cambiarse.*

Nombre

Silvina

Apellidos

Arenas

Alias *(obligatorio)*

Silvina

Mostrar este nombre públicamente

Silvina Arenas

Información de contacto

Correo electrónico *(obligatorio)*

arenas.silvina@gmail.com

*Si cambias esto, te enviaremos un correo electrónico a tu nueva dirección para confirmarlo. La nueva dirección no se convertirá en la activa hasta que no se confirme.*

Web

Acerca de ti

Información biográfica

*Incluye alguna información biográfica en tu perfil. Podrá mostrarse públicamente.*

Continuación...



Imagen de perfil



[Puedes cambiar la imagen de tu perfil en Gravatar.](#)

### Gestión de la cuenta

Nueva contraseña

Generar contraseña

Sesiones

Desconectar del resto de sitios

*¿Has perdido tu teléfono o dejado tu cuenta abierta en un ordenador público? Puedes desconectarte de cualquier lugar y seguir conectado aquí.*

### Dirección de pedido del cliente

Nombre

Silvina

Apellidos

Arenas

Empresa

Dirección (línea 1)

Calle 2

Dirección, línea 2

Ciudad

Córdoba

Código postal

5000

Continuación...



Teléfono

Dirección de correo electrónico

Dirección de envío del cliente

Copiar de la dirección de facturación

Nombre

Apellidos

Empresa

Dirección (línea 1)

Dirección, línea 2

Ciudad

Código postal

País/Región

Región / Provincia   
*Código de la provincia/región*

Finalmente haciendo click en Actualizar perfil aplicamos los cambios.



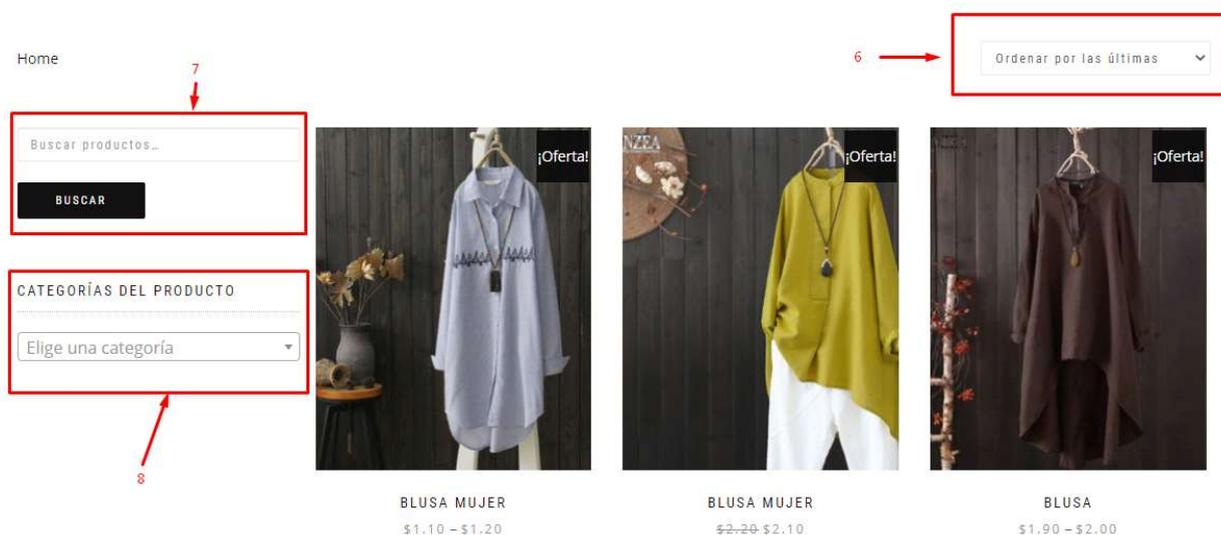
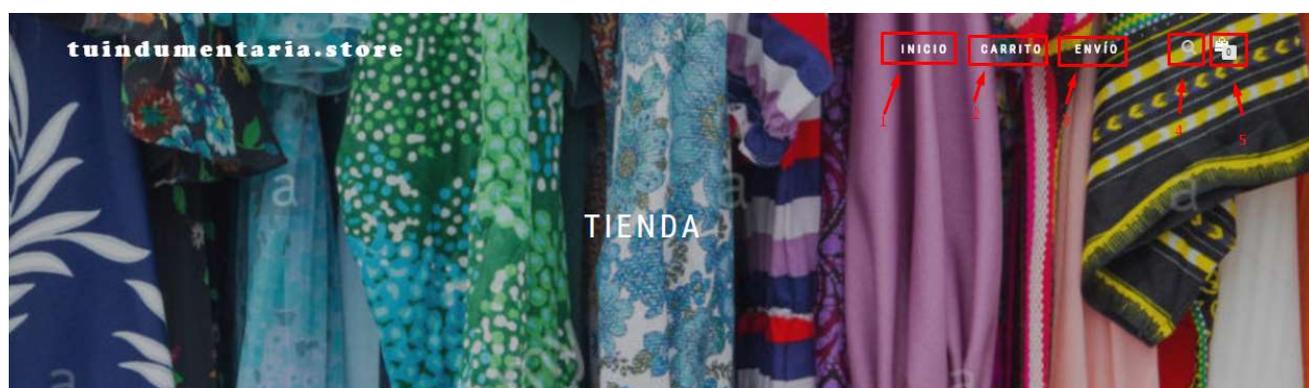
## Funcionalidades de la tienda o propia de los consumidores finales

### Consideraciones iniciales

La funcionalidad de la tienda está disponible para los consumidores finales que pueden ser personas u organizaciones que van a hacer uso de la tienda ya sea realizando una compra o navegando a través de sus páginas.

### Inicio en la tienda

Al acceder al dominio del sistema **tuindumentaria.store** en <https://tuindumentaria.online>, se accede a la página de inicio de la tienda, la cual muestra los productos disponibles para la compra. Estos se muestran en el orden en que fueron cargados en el sistema (el último cargado es el primero que se encuentra, aunque este es un criterio que se puede modificar por el Gestor de la tienda).



### Descripción de los elementos de la página de la tienda

- 1 – Enlace hacia la página de Inicio (la que se ve en la imagen arriba).
- 2 – Enlace hacia la página del carrito de compra.
- 3 – Enlace hacia la página para realizar el pedido.
- 4 – Función para buscar algún producto. Cuando se pulsa aquí se despliega un campo de texto para ingresar un valor y presionando “enter” en el teclado o pulsando sobre la lupa el sistema busca por el nombre de producto. El funcionamiento es el mismo en el campo indicado con 7 en la imagen.



5 – Enlace hacia la página del carrito de compra (funciona como el enlace 2).

6 – Aquí seleccionamos el orden que queremos ver en los productos listados. Los valores dependen del contexto. En la página de inicio se muestran los valores que se ven en la captura de abajo.



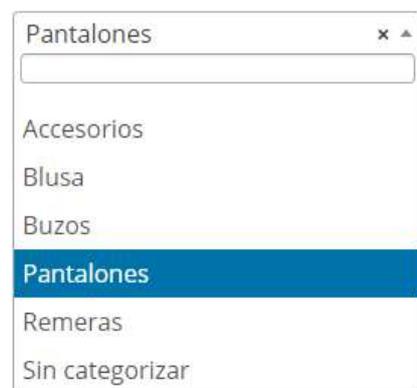
7 – Campo para búsqueda (el funcionamiento es el mismo que vimos en el campo 4).

8 – Campo para filtrar por categorías de productos. Seleccionando algún valor permite filtrar los productos por ese valor.

Inicio / Pantalones

**BUSCAR**

CATEGORÍAS DEL PRODUCTO



¡Oferta!

PANTALÓN  
\$1.20 - \$1.30



## Selección de productos

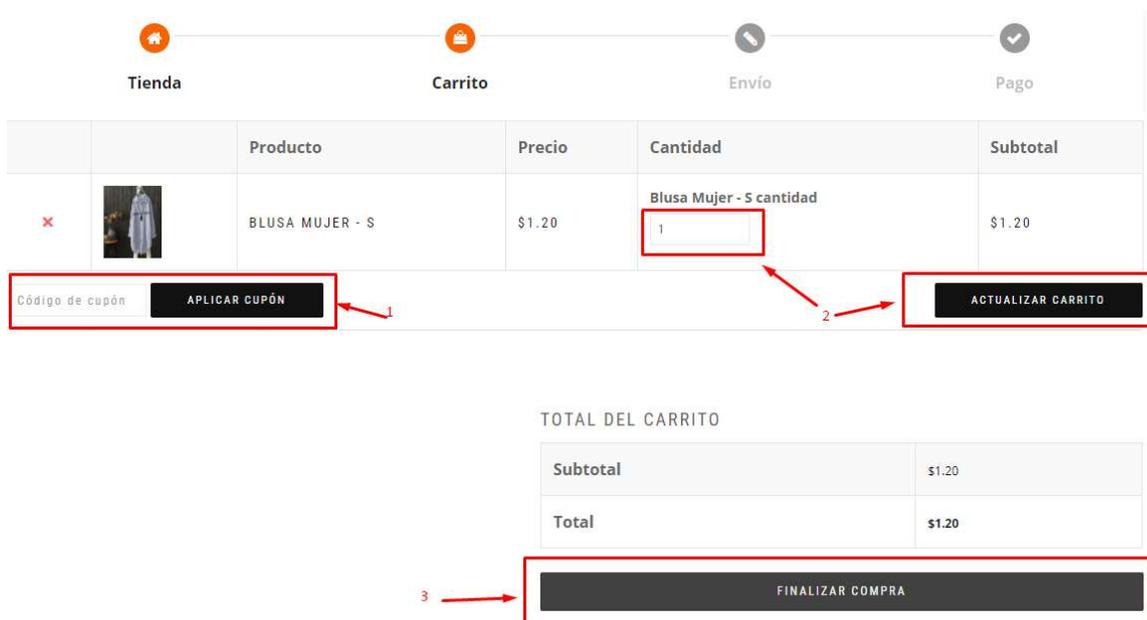
El sistema muestra los diferentes productos ofrecidos en su página de inicio, los que se muestran por defecto (de acuerdo al orden que se haya determinado) o luego de haber sido filtrados con algunas de las opciones de búsqueda.

Cuando se selecciona alguno de estos el sistema muestra la opción de “Agregar al carrito”. En el caso de que existan variaciones del producto, el sistema solicita que se seleccionen las opciones antes de añadir el producto al carrito.



Este procedimiento se puede repetir las veces que sea necesario.

## Carrito de compras



- 1- Si se dispone de un cupón de descuentos, se puede ingresar aquí el mismo. Esto va a aplicar los descuentos correspondientes y mostrar el detalle en la sección “Total del carrito”.



- 2- Se puede modificar la cantidad del producto seleccionado. El botón “Actualizar carrito” realiza el cálculo de los totales luego de modificar la cantidad del producto.
- 3- En “Finalizar Compra” se hace click cuando se quiere realizar la finalización del pedido.

## Finalizar el pedido

Tienda
Carrito
Envío
Pago

**Detalles de facturación** ← 1

Nombre \*  Apellidos \*

País/Región \* **Argentina** ← 2

Dirección de la calle \*

Apartamento, habitación, etc. (opcional) (opcional)

Localidad / Ciudad \*

Región / Provincia \* **Córdoba** ← 3

Código postal \*

Teléfono \*

Dirección de correo electrónico \*  ← 4

**Tu pedido**

Producto	Subtotal
Blusa Mujer - S × 1	\$1.20
<b>Subtotal</b>	\$1.20
<b>Total</b>	\$1.20

¿Tienes un cupón? [Haz clic aquí para introducir tu código](#)

Contra reembolso

Bitcoin/Altcoin

Seguro, pago anónimos con moneda virtual – Speedcoin. [Qué es bitcoin?](#)

Tus datos personales se utilizarán para procesar tu pedido, mejorar tu experiencia en esta web y otros propósitos descritos en nuestra política de privacidad.

**REALIZAR EL PEDIDO**

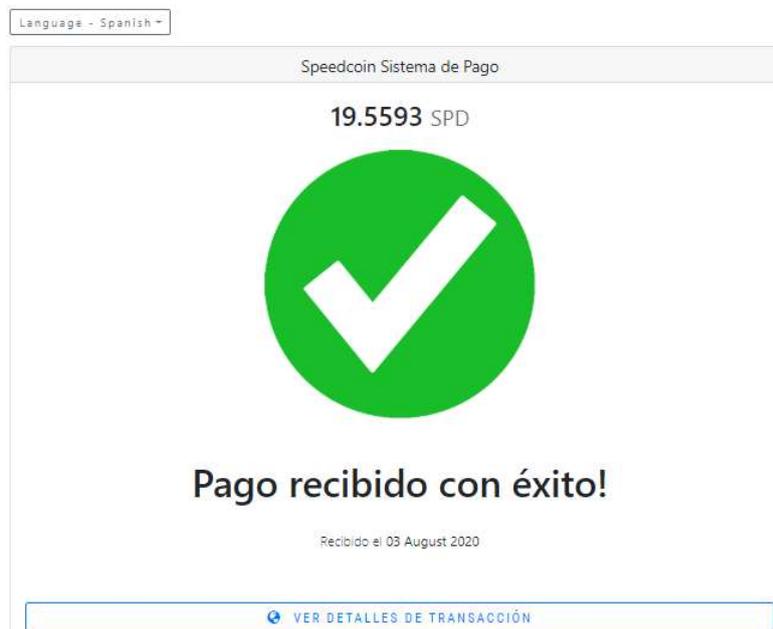
- 1- Detalles del comprador (los datos marcados con \* son obligatorios).
- 2- Detalle del pedido.
- 3- Selección de método de pago.
- 4- Botón para realizar el pedido. Si el pago seleccionado es con cryptomonedas se muestra el sistema muestra la página para realizar el pago.



## Pague ahora



Cuando el pago es recibido se muestra el siguiente mensaje.



El comprador recibe el siguiente mensaje en la dirección de correo que indicó en el momento de confirmar el pedido:



## Gracias por tu pedido

Hola David,

Solo para que estés informado — hemos recibido tu pedido #280, y ahora se está procesando:

### [Pedido #280] (3 agosto 2020)

Producto	Cantidad	Precio
Blusa Mujer - S	1	\$1.20
Subtotal:		\$1.20
Método de pago:		Bitcoin/Altcoin
Total:		\$1.20

[Ver Detalles del Pago](#)

### Dirección de facturación

David Ortega  
 Río de la Plata 1240  
 Córdoba  
 Córdoba  
 X5006  
 1111111  
 devortega@hotmail.com

Por favor comunícale con nuestros TE (WhatsApp habilitado): (0351)xxx-xxxx para acordar la entrega.  
 ¡Gracias por usar tuindumentaria.store!