



Universidad Tecnológica Nacional
Facultad Regional Córdoba

Ingeniería en Sistemas de Información

Cátedra de Proyecto Final – Curso 5k2



Grupo 1:

- Bocco Emiliano - 79453
- Jadra Matias – 81969
- Sator Tomas - 79675
- Taricco Mateo - 83655

Docentes:

- Gastañaga Iris Nancy
- Jaime Maria Natalia

2024

FeriApp

La aplicación para tu feria

Descubrí la app mobile que revoluciona la manera en que gestionás y conectás tu emprendimiento



Beneficios



Gestionar ventas

Optimizá tus ventas, registrando transacciones al instante, incluso en momentos de alta demanda.



Realizar reportes

Mejorá tus decisiones con informes y estadísticas detalladas.



Gestionar inscripciones

Un proceso de inscripción rápido y sencillo para feriantes y organizadores.



Encontrar ferias

Descubrí las ferias cerca de tu ubicación.



Gestionar inventario

Llevá un control digital de tu stock de una manera mas eficiente.

Autores

Bocco Emiliano - 79453
Jadra Matias - 81969
Sator Tomas - 79675
Taricco Mateo - 83655



UTN 
Facultad Regional Córdoba

Ingeniería en Sistemas de Información
Catedra Proyecto Final
2024 - 5k2

Docentes
Gastañaga Iris
Jaime Maria Natalia



FeriApp

Bocco Emiliano - Jadra Matias - Sator Tomas - Taricco Mateo

Universidad Tecnológica Nacional, Facultad Regional Córdoba

Abstract

FeriApp fue creada como una innovadora aplicación móvil diseñada para optimizar la gestión de ferias. Ante la informalidad predominante en la administración de ventas, inventarios y registros de feriantes, se identificó la necesidad de una solución integral que facilite estas operaciones. FeriApp propone una plataforma que permite a los feriantes gestionar eficientemente sus negocios, a los organizadores controlar la operativa de la feria y a los clientes acceder de manera sencilla a las mismas. Utilizando la metodología ágil Scrum, se desarrolló una aplicación con Flutter y Firebase, ofreciendo una solución rápida y compatible con múltiples sistemas operativos. Los resultados muestran una mejora significativa en la eficiencia operativa, con funcionalidades clave como la gestión de ventas, inventarios, inscripciones y generación de reportes. FeriApp no solo logró optimizar los procesos existentes, sino que también generó información valiosa para el crecimiento del negocio, destacándose como una herramienta robusta y eficiente en el ámbito de la gestión de ferias.

Palabras Clave

Producto, Feria, Organizador, Feriante, Ventas, Inscripción, Inventario, Usuarios, Mobile, Gestión, Cliente, Reportes, Firebase, Flutter, GitHub.

Introducción

Las ferias representan un ámbito en el cual la informalidad es predominante y la gestión de operaciones como las ventas, el manejo del inventario y el registro de feriantes se realiza de manera manual. Esto lo evidenciamos en las encuestas realizadas a distintos feriantes y organizadores, donde la gran mayoría registra ventas, gastos y otras actividades en papel, sin usar una herramienta que le ayude a digitalizar el proceso.

Este enfoque manual plantea serias limitaciones para el crecimiento sostenible

de los negocios, ya que, a medida que la feria se expande, las actividades manuales se vuelven insostenibles y propensas a errores

La relevancia de abordar esta problemática radica en la necesidad de mejorar la eficiencia operativa y administrativa en las ferias, permitiendo así un crecimiento más controlado y organizado.

Diversas propuestas intentan optimizar la gestión de ferias, incluyendo sistemas de registro y gestión de inventario, sin embargo, estos enfoques son fragmentados y no logran integrar eficazmente a todos los actores involucrados: los feriantes, los organizadores y los clientes.

En este contexto, surge FeriApp, una aplicación móvil diseñada para ofrecer una solución integral a los desafíos mencionados.

FeriApp se distingue por su capacidad para integrar y coordinar los tres ejes fundamentales de una feria. A través de la aplicación, se maneja todo el flujo operativo que sostiene una feria, incluyendo la gestión de los puestos, la conectividad entre feriantes y organizadores, y la visualización de las ferias y sus respectivos locales por parte de los clientes.

El objetivo de este proyecto es brindar a los distintos actores una solución robusta e integral que sea capaz de abordar las limitaciones actuales en la gestión de ferias, potenciando su crecimiento y sostenibilidad a través de la tecnología.

Elementos del Trabajo y metodología

FeriApp se llevó a cabo siguiendo los lineamientos que propone el marco de trabajo ágil SCRUM [1], esto debido a la necesidad de tener una forma de trabajo flexible que permita adaptarse rápidamente a los cambios en los requerimientos y de generar entregables del producto manera frecuente. Se realizaron sprints de dos semanas de duración, y cada miembro del equipo tuvo un rol principal definido, aunque todos estaban capacitados para realizar cualquier actividad relacionada con el desarrollo del producto.

Como herramienta para la gestión del proyecto se utilizó GitHub Projects [2], que facilitó la organización y la planificación eficiente de las tareas que tenía que realizar el equipo. Además se utilizó el tablero que brinda esta herramienta, que mejoraba la visibilidad del estado del proyecto y la colaboración del equipo dado el fácil seguimiento de las tareas que realizaba cada uno de los miembros.

Para el control de versiones se utilizó GitHub [3], ya que era de fácil integración con GitHub Projects. Esto permitió un seguimiento y control de los cambios bien definido, facilitando la colaboración entre los desarrolladores.

En cuanto a tecnologías, se utilizó el framework Flutter [4] para el desarrollo de la aplicación ya que permite la compatibilidad de la aplicación con múltiples sistemas operativos. Por otro lado, se usó FireBase [5] y los distintos servicios que brinda esta plataforma. Entre los cuales están la autenticación de usuarios, la base de datos con Firestore [6], el manejo de notificaciones push, etc. Se decidió esta combinación de tecnologías ya que son fácilmente integrables dado que ambas fueron desarrolladas por Google.

Resultados

La culminación del proyecto dio como resultado una aplicación móvil denominada FeriApp, la cual cuenta con tres partes principales según sea el rol del usuario final que vaya a utilizarla. Consta de una parte para los feriantes, otra para los organizadores y una para los clientes o visitantes. Con FeriApp logramos proveer diversas funcionalidades que sirvieron para mejorar y eficientizar los principales procesos de negocios de los organizadores y los feriantes, como la gestión de ventas o la gestión de inscripciones, los cuales anteriormente se realizaban de manera informal y sin tanto control.

El core funcional de FeriApp para los feriantes se vio reflejado en estos módulos:

Gestión de ventas: permitió registrar las ventas de los distintos productos a través de comandos de voz logrando solucionar la problemática más compleja que tuvimos que enfrentar que es la de la rapidez a la hora de registrar la venta, ya que los feriantes cuentan con poco tiempo para registrarlas por la cantidad de clientes en un determinado momento evitando así que se pierda la información de que se vendió, cuánto y a qué precio.

Gestión de inventario y stock: posibilitó a los feriantes llevar un control y registro del stock como así también de los gastos en mercadería que realizaban para la confección de sus productos.

Gestión de inscripciones: este módulo hizo posible la comunicación entre feriante y organizador para realizar toda la gestión de la inscripción a través de la aplicación.

Generación de reportes: permite a los feriantes tener distintos informes y estadísticas como Reporte Ventas-Gastos.

Catálogo: posibilitó que los feriantes hicieran un catálogo de sus productos con sus respectivos precios, permitiendo que

tanto los organizadores como los clientes puedan visualizarlo.

El core funcional de los organizadores está compuesto por estos módulos:

Gestión de inscripciones: permitió al organizador la posibilidad de gestionar las inscripciones a cada una de sus ferias, dándole la posibilidad de llevar un control más riguroso, pudiendo ver por ejemplo si ya abonó la inscripción.

Generación de reportes: permitió generar informes relacionados por ejemplo a la asistencia de feriantes, logrando que el organizador pueda tomar decisiones más acertadas en sus próximas ferias.

El módulo de los clientes cuenta con una única funcionalidad, la cual le permitió a los mismos poder visualizar ferias cercanas a través de una integración con una API de Google Maps [7], y pudiendo ver cuales son los feriantes que participan de ella y que productos ofrecen a través de sus catálogos.

Discusión

La cantidad de ferias organizadas en la ciudad de Córdoba es cada vez mayor, por lo que se hace más relevante cubrir la necesidad existente tanto en feriantes como en organizadores de ferias para la gestión de estos eventos. Actualmente, no existe un producto similar a FeriApp en el mercado, por lo que los feriantes recurren al registro manual o al uso de hojas de cálculo para la gestión de ventas e inventario. Estas dos alternativas son ineficientes y propensas a errores. La digitalización de estos registros mediante una aplicación móvil busca mejorar la precisión y accesibilidad de la información, además de ofrecer estadísticas detalladas y reportes no disponibles en las dos alternativas mencionadas, facilitando así una toma de decisiones informada. También se busca facilitar el proceso de

inscripción a ferias, tanto para el feriante como para el organizador de la feria.

La facilidad de uso en entornos de feria es otra ventaja significativa. Los productos actuales no móviles resultan complejos en estos contextos, donde la movilidad y la rapidez en el acceso a la información son esenciales.

Conclusión

Considerando el crecimiento de las ferias barriales de Córdoba en los últimos años, FeriApp apunta a mejorar la gestión de las mismas. Esto se logra a través de la digitalización de los procesos de negocios más importantes que realizan cada uno de los actores del negocio, agrupándolos en una única aplicación.

El objetivo a largo plazo es que FeriApp se extienda a nivel nacional, facilitando la integración de la comunidad de ferias en todo el país.

Agradecimientos

A las ingenierías Iris Gastañaga y Natalia Jaime por su acompañamiento a lo largo de este proyecto.

A nuestras familias por el apoyo incondicional a lo largo de todos estos años de cursado.

Referencias

- [1] Scrum: <https://scrumguides.org/>
- [2] GitHub Projects: <https://docs.github.com/es/issues/planning-and-tracking-with-projects>
- [3] GitHub: <https://docs.github.com/es>
- [4] Flutter: <https://flutter.dev/>
- [5] Firebase: <https://firebase.google.com/>
- [6] Firestore: <https://firebase.google.com/docs/firestore>
- [7] Google Maps: <https://developers.google.com/maps>

Datos de contacto

Bocco Emiliano - emilianobocco00@gmail.com

Jadra Matías - jadramatias@gmail.com

Taricco Mateo - mateotaricco@gmail.com

Sator Tomas - tomasmsator@gmail.com

Institución: UTN - FRC - CP 5000

PLANILLA PARA CATALOGAR EL PROYECTO FINAL

AÑO	2024	CURSO Y NRO. DE GRUPO	5K2 - G1
NOMBRE DEL SISTEMA / PROYECTO			
FeriApp			
CATEGORÍA			
Producto			
HERRAMIENTAS Y TECNOLOGÍAS UTILIZADAS			
ÁMBITO DE APLICACIÓN		NOMBRE Y VERSIÓN	
<i>ENTORNO DE DESARROLLO</i>		Visual Studio Code	
<i>REPOSITORIOS Y VERSIONADO</i>		GitHub	
<i>PROGRAMACIÓN</i>		Flutter, Dart	
<i>BASE DE DATOS</i>		Firestore	
<i>COMUNICACIÓN INTERNA</i>		Discord, WhatsApp	
<i>CAPACITACIÓN</i>		YouTube, Udemy	
<i>PRUEBAS DE SISTEMA</i>		Manuales	
<i>GESTIÓN DEL PROYECTO</i>		GitHub Projects	
<i>DOCUMENTACIÓN</i>		GitHub , Google Drive	
<i>MODELOS</i>		Miro	