



Bipost

Social Media Management

Elmoni
Emmanuel
53950

Frastas
Facundo
67394

Herrera
Lucas Emanuel
67486

Rodríguez
Agustín
67487

Terziotti
Luciano
68499

Villagra
Francisco
67282

Docente Titular: Ing. Quinteros, Sergio Ramón

Docente Tutor: Ing. Savi, Cecilia Andrea

Curso: 5K3

**INGENIERÍA EN SISTEMAS DE INFORMACIÓN
PROYECTO FINAL**



2020

Bipost

Sistema automatizado de gestión de publicaciones en redes sociales.

Elmoni, Emmanuel

Frastas, Facundo

Herrera, Lucas Emanuel

Rodríguez, Agustín

Terziotti, Luciano

Villagra, Francisco

Universidad Tecnológica Nacional, Facultad Regional Córdoba

Abstract

Bipost Social Media Management es una aplicación web que nace con el objetivo de poder facilitar el trabajo de empresas de marketing, de Community Managers, o de cualquier otro interesado en términos de marketing digital.

Es una herramienta que surge como una opción flexible, amigable y completa, que le permite al usuario realizar la automatización e incluso programación de posteos, buscando así reducir la cantidad de horas invertidas en la mercadotecnia digital, a la vez que brindar información extra que puede ser útil de cara a la toma de decisiones futuras, a través de predicciones y estadísticas generadas automáticamente.

Este producto se desarrolla a partir de la colaboración de un grupo de trabajo que se guía a partir del estándar que define el Project Management Institute (PMI), el cual recoge las mejores prácticas para gestión de proyectos, complementando con el marco de referencia para entornos ágiles Scrum, y utilizando tecnologías tales como React, Redux, Sass, Bootstrap, Webpack, HTML, CSS, Gradle, Hibernate, Spring, Java y PostgreSQL.

Palabras Clave

Publicación, posteo, red, social, Facebook, Twitter, Instagram, automatización.

Introducción

En el mundo del marketing, el manejo de las redes sociales se ha vuelto una herramienta básica que promueve al desarrollo de nuevas ventas, adquisición de nuevos clientes, mayor comunicación con los ya existentes o incluso mejoras en los productos en base a las sugerencias de los mismos. Es por eso que muchas empresas o negocios de distintos rubros, consultoras, o incluso personas físicas que cumplen el rol

de Community Managers contratan servicios destinados a tareas de marketing.

Éstos son los encargados de llevar adelante todas las publicaciones sobre los nuevos productos que la empresa ofrezca, mantener los clientes ya existentes, y atraer nuevos interesados.

Con el desarrollo de las nuevas tecnologías y de las nuevas redes sociales, el manejo de las mismas en una empresa pasó hacia un primer plano, como una herramienta sumamente poderosa para aumentar los ingresos.

Es por eso que las empresas de marketing se han encontrado con el desafío de manejar múltiples redes sociales de distintos clientes con una finalidad común: Aumentar sus ingresos, expandir sus productos dentro del mercado, y posicionarse por encima de sus competencias.

Por esto, consideramos oportuno ofrecer una solución para hacer más fácil la experiencia con las redes sociales, proporcionando una opción que permita no solo la automatización, sino también la programación de publicaciones en cada una de las cuentas de los clientes de los usuarios.

Elementos del Trabajo y metodología

La gestión del proyecto Bipost se realiza tomando como guía el estándar que define el PMI. La metodología utilizada para desarrollar este sistema es Scrum (metodología ágil). Es un modelo de

referencia que define un conjunto de prácticas y roles, que pueden tomarse como un punto de partida para definir el proceso de desarrollo que se ejecuta durante todo el proyecto. Los roles principales en Scrum que serán asignados a lo largo del proyecto son: Scrum Master, que mantiene los procesos y trabaja de forma similar al director de proyecto, el Product Owner, que representa a los Stakeholders, y el Team que incluye a los desarrolladores. Es un marco de trabajo para la gestión y desarrollo de software basada en un proceso iterativo e incremental. Durante cada sprint de 2 semanas, el equipo crea un incremento de software potencialmente entregable. La herramienta utilizada para la gestión del proyecto es Jira [1], un servicio online y gratuito. Se utiliza un repositorio Github donde se almacena el código fuente y la documentación del proyecto, utilizando Git como herramienta de versionado de código. Para el desarrollo de la aplicación web se utiliza el framework React [2]. Para el desarrollo de la API REST se utiliza el lenguaje de programación Java, una base de datos PostgreSQL y Heroku [3], un servicio de despliegue online. Para dar soporte a la gestión de documentación del proyecto se utilizan los servicios de Google Docs, los cuales permiten acceder remotamente a la misma y solo requiere la utilización de un browser de navegación.

Resultados

Como resultado de la implementación de Bipost, se logra mayor eficiencia en la tarea de crear publicaciones en distintas redes sociales de los clientes de cada uno de los usuarios de la aplicación proporcionando una forma simple y flexible de poder tenerlo todo en una cuenta que se adapta a las necesidades de acuerdo al plan elegido.

Es un producto que cuenta con diversos módulos, entre los cuales se encuentran el módulo de Login, que permite acceder a la aplicación de forma flexible, acceder a un periodo de prueba, y analizar la futura suscripción al servicio, así como también la gestión de la misma; el módulo de publicaciones, que permite diseñar, publicar y, en caso de ser necesario, programar los posteos de los usuarios para una fecha y hora específica, para poder visualizarlos posteriormente como parte del módulo de Feed. En este último, el usuario podrá visualizar de forma rápida y cómoda los posteos realizados por las cuentas gestionadas, incluyendo filtros personalizados a elección. Otro de los módulos contemplados en la aplicación es el módulo de planes, que permite al usuario seleccionar el plan más adecuado a sus necesidades en base a la cantidad de cuentas clientes que desea gestionar, junto al módulo de cobro que permite efectivizar la compra de la suscripción a través del uso de una plataforma que permite al usuario un fácil pago, con el fin de proveer mayor seguridad para el usuario a la hora de realizar la operación. Adicionalmente, se cuenta con el módulo de Clientes, con el cual el usuario mantiene un contacto más ágil y directo con cada uno de los mismos, con la posibilidad de modificar sus datos personales en caso de ser necesario, como también de sus cuentas asociadas. Además, se incluye un módulo de Estadísticas que permite obtener información adicional sobre el uso de la aplicación con predicciones de comportamiento, lo cual se verá complementado con métricas UI/UX obtenidas con Google Analytics para poder tener mayor visibilidad de la actividad de los usuarios en la aplicación web, y así obtener información relevante que servirá para la

futura toma de decisiones de cara a mejorar el servicio ofrecido por la aplicación.

Otros dos módulos con los que cuenta la aplicación son el módulo ToDo, el cual permite al usuario mantener de una forma ordenada y organizada las tareas en el día a día a través de la visualización de las mismas en forma de tarjetas, definiendo su contenido, prioridad, tipo, y etiquetas personalizadas; y el módulo de Tips, que da la posibilidad al usuario de recibir recomendaciones para sus futuros posteos, para así poder lograr atraer mayor atención por parte del público y/o conseguir más seguidores o tener mayor repercusión en sus publicaciones.

Por último, se cuenta con un módulo Admin para las tareas de administración correspondientes a los creadores de la aplicación, así como también el acceso a estadísticas relacionadas a los paquetes adquiridos por los usuarios y el uso de la plataforma, para ayudar a la toma de decisiones y mejora del producto.

Discusión

Esta primera versión el equipo logró un Minimum Viable Product (MVP) para salir al mercado, haciendo foco en el aprendizaje de las tecnologías utilizadas para lograr una arquitectura escalable y mantenible que dará soporte a las siguientes etapas.

En el futuro, los objetivos se centran principalmente: lograr una aplicación que incluya la integración de más redes sociales, para así ampliar las posibilidades de los usuarios; realizar una aplicación mobile nativa para los sistemas operativos móviles Android e iOS; mejorar los procesos de negocio para lograr mayor engagement con los usuarios del producto.

Adicionalmente, como una visión a largo plazo, nos proponemos como objetivo

conseguir partnership con empresas del exterior, para competir tanto en el mercado nacional como en el mercado global.

Conclusión

Bipost es una herramienta que, por su rol, cada vez va a tomar más importancia en el ámbito empresarial, ya que actualmente el avance tecnológico es enorme, y poder tener una imagen atractiva para atraer clientes a través de Internet es una de las tareas fundamentales que logran mantener vigente el trabajo de las mismas.

El uso de una tecnología que facilite una labor tan crucial en cualquier compañía, y que brinda una buena experiencia de uso, que es fácil de entender, y que le permite a sus usuarios realizar las actividades deseadas sin perder demasiado tiempo, presentando la información de una forma clara y concisa, posiciona a Bipost como una solución que mejorará su posición en el mercado.

Agradecimientos

Agradecemos a los docentes que nos acompañan durante el desarrollo del proyecto, y por supuesto al apoyo de nuestras familias y entorno en general.

Referencias

- [1] <https://www.atlassian.com/es/software/jira> - Último acceso: Agosto de 2020
- [2] <https://es.reactjs.org/> - Último acceso: Agosto de 2020
- [3] <https://devcenter.heroku.com/> - Último acceso: Agosto de 2020

Datos de Contacto:

Elmoni, Emmanuel
emmanuel.elmoni@gmail.com
Frastas, Facundo
facufrastas@gmail.com
Herrera, Lucas Emanuel
lucasemanuelherrera@gmail.com
Rodríguez, Agustín
agustinrodriguez768@gmail.com
Terziotti, Luciano
lupo.terziotti@gmail.com
Villagra, Francisco
fran96villagra@gmail.com