

**Universidad Tecnológica Nacional
Facultad Regional Córdoba**

**INGENIERÍA EN SISTEMAS DE INFORMACIÓN
PROYECTO FINAL
2019**

EVENT SCOUT

Casares Diaz, Mauricio. Leg. 68357

Gaudenzi, María Pía. Leg. 67165

Muguerza, Juan Martín. Leg. 74873

Populin, Stefano. Leg. 66931

Saint Avit, Tomás. Leg. 66938

Curso: 5K4

**Docente Titular: Ing. Gastañaga, Iris Nancy.
Docente Tutor: Ing. Aquino, Francisco Alejandro.**

EventScout

Casares Diaz, Mauricio
Gaudenzi, María Pía
Muguerza, Juan Martín
Populin, Stefano
Saint Avit, Tomás

Universidad Tecnológica Nacional, Facultad Regional Córdoba

Abstract

EventScout es un sistema Web Responsive que busca centralizar todos los datos referidos a eventos a fin de mantener un canal único de información relevante para el usuario y de comunicarle, en forma ordenada y eficiente, todos los acontecimientos de interés que están ocurriendo en su entorno.

El sistema permite filtrar eventos según categorías, precios, ubicación y organizadores. Los usuarios que deseen registrarse tendrán la posibilidad de configurar sus perfiles, gestionar un calendario de eventos según sus gustos y los posibles eventos a asistir y configurar alertas para estar al tanto de los eventos. Para organizadores de eventos existe la opción de verificación de usuarios para la publicación eventos en la plataforma y acceso a datos estadísticos de los mismos.

Palabras Clave

Evento, sistema web, metabuscador, organizadores, centralizar, calendario, geolocalización, API.

Introducción

La idea del sistema surge al detectar la falta de información por parte de las personas en cuanto el conocimiento de eventos que se producen en su ciudad u otras localizaciones, donde estas pierden la oportunidad de ocio, productividad o necesidad. En internet existe una amplia variedad de sitios web que anuncian eventos de todo tipo, muchos de ellos se centran en la publicación de eventos de un nicho específico. Esto produce una descentralización de la información que dificulta la búsqueda de eventos.

EventScout propone un metabuscador que centraliza toda esa información de distintos

proveedores en una sola plataforma, pudiendo filtrar eventos por categorías, localizaciones, fechas, precios, recinto, organizadores.

Una funcionalidad importante en el sistema, es la integración de un calendario de eventos por usuario logueado, donde en el mismo se guardan los eventos de interés y existen recordatorios para que el usuario no desaproveche la oportunidad de asistir a los mismos.

Elementos del Trabajo y metodología

Se decidió utilizar metodologías ágiles, más precisamente el framework Scrum ya que el mismo se adapta a las necesidades del equipo y tiene un amplísimo abanico de casos de éxito, siendo considerado hoy como el estándar de la industria.[1] Además, varios miembros del equipo tienen experiencia trabajando con el mismo.

Se definió que los sprints durarán 3 semanas, comenzando los domingos y finalizando los sábados, y se realizarán las siguientes ceremonias:

Daily meeting: cada 2 días;

Sprint planning: domingos que coincidan con el inicio del sprint;

Demo: cada 3 semanas, antes de la retrospectiva;

Sprint retrospective: cada 3 semanas, antes de la planning del sprint siguiente.

Herramienta de gestión: Taiga.[2]

Los roles de los integrantes del equipo irán rotando con el correr de los sprints.

El equipo de trabajo decidió trabajar con el llamado Mean Stack (MongoDB,[3] Express,[4] Angular,[5] Node.js),[6] que está basado en el lenguaje de programación JavaScript. Tiene la ventaja de abarcar tanto el front-end y el back-end utilizando ese único lenguaje. Cada subsistema del Mean stack es de código abierto y de uso gratuito.

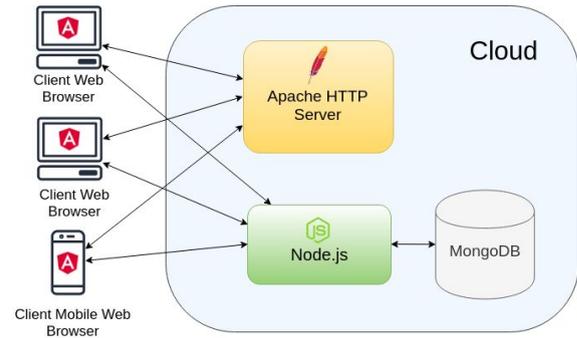
Para el desarrollo en el front-end se utilizarán las tecnologías Angular, Bootstrap y Javascript. [7]

Para el desarrollo en el back-end se utilizará como base de datos MongoDB, y lenguaje de programación JavaScript.

Resultados

Encontrar eventos en la web puede resultar una tarea compleja si no se tiene conocimiento de dónde llevar a cabo la búsqueda. Sin mencionar lo difícil que puede tornarse estar actualizados con la última información acerca de eventos, que podrían resultar de interés, sin estar constantemente interactuando con diversas aplicaciones o incluso estar pendientes de las noticias. La solución tecnológica se subdivide en módulos manejables con funcionalidades específicas.

El sistema consta de un front-end responsive desarrollado en Angular y Bootstrap, alojado por un servidor Apache HTTP Server[8]. Éste solicita mediante un API REST al back-end desarrollado en Node.js y Express.js, el cual lee de una base de datos no relacional MongoDB, donde reside la información de los eventos. Un job que se ejecuta periódicamente persiste en la base de datos los eventos extraídos por los scrapers y módulos que consumen las APIs de los proveedores.



Las funcionalidades del sistema son las siguientes:

- Gestionar la búsqueda de eventos en distintos sitios y redirección al sitio del proveedor: el sistema permite al usuario la búsqueda de eventos dentro de la plataforma por medio de una palabra clave, intervalos de fecha, ubicación, categorías/temáticas y otros filtros.
- Módulo de usuarios: el sistema permite el registro de nuevos usuarios y el acceso a usuarios ya registrados por medio de un nombre y una contraseña.
- Generar notificaciones según palabras clave o categorías: el sistema notificará automáticamente a los usuarios de eventos que le puedan ser de interés, para ello el usuario puede suscribirse a diferentes categorías o palabras clave, o configurar la opción de recibir eventos que el sistema infiera que le pueden interesar, basándose en sus gustos.
- Módulo de geolocalización de eventos: ubicación dentro de un mapa de los eventos buscados y filtrados por el usuario.
- Módulo de comentarios y valoración de eventos.
- Ranking de eventos: los eventos mejor valorados y más visitados por los usuarios, con filtrado por categorías.

- Reporte de eventos: permite al usuario reportar eventos falsos, duplicados, con información errónea/desactualizada o que puedan comprometer de alguna forma su seguridad o la de otros usuarios.
- Compartir eventos en redes sociales, aplicaciones de mensajería instantánea y correos electrónicos.
- Módulo de publicación de eventos en la misma plataforma: el sistema permite a los usuarios verificados poder subir un evento y editar el mismo.
- Calendario de eventos: permite a los usuarios agendar eventos de interés en un calendario.
- Generación de estadísticas: el sistema genera automáticamente estadísticas (flujo de usuarios, temas más buscados, suscripciones, fechas con eventos similares, visitas a eventos, etc) de datos que puedan ser relevantes tanto para EventScout como organizadores.

Discusión

Actualmente, en Argentina, no existe una plataforma con las características antes propuestas. Los grandes proveedores especializados en eventos no han logrado masificarse, redes sociales de uso general, como Facebook, que incluyen eventos están perdiendo cuota de mercado sobre todo en las nuevas generaciones[9]. Por otro lado, crear un sistema centralizado que unifique toda la información de eventos ofrece la posibilidad de generar y brindar información representativa y estadísticas valiosas para las empresas organizadores de eventos. EventScout busca no sólo proporcionar información a los asistentes a eventos sino también a los organizadores de eventos. El fin es que el usuario obtenga la información necesaria para no desaprovechar oportunidades.

Conclusión

La accesibilidad y la información que los usuarios obtienen gracias a esta solución innovadora permite satisfacer necesidades de ocio, trabajo o productividad de una manera creciente. EventScout provee la facilidad de acceso por vía web y mobile adecuándose a las nuevas tendencias tecnológicas. La solución brinda un ahorro de tiempo en búsquedas y organización de eventos de una manera innovadora.

Gracias a la combinación de metodologías ágiles con el uso de las tecnologías antes descritas se ha logrado un desarrollo eficiente que promete cumplir con las fechas de liberación comprometidas.

Referencias

[1] 13th Annual State Of Agile Report, CollabNet VersionOne, 2019.

<https://explore.versionone.com/state-of-agile/13th-annual-state-of-agile-report> (*)

[2] Sitio oficial de Taiga.

<https://taiga.io> (*)

[3] Sitio oficial de MongoDB.

<https://www.mongodb.com/>(*)

[4] Sitio oficial de Express.js

<https://expressjs.com/> (*)

[5] Sitio oficial de Angular

<https://angular.io/> (*)

[6] Sitio oficial de Node.js

<https://nodejs.org> (*)

[7] Sitio oficial de Bootstrap

<https://getbootstrap.com/> (*)

[8] Sitio oficial de Apache Web Server

<https://httpd.apache.org/> (*)

[9] Facebook Losing Users To Pinterest, Youtube And Twitter. Nina Angelovska, Forbes

<https://www.forbes.com/sites/ninaangelovska/2019/01/07/facebook-losing-users-to-pinterest-youtube-and-twitter-market-share-by-region/> (*)

(*) Ultima consulta: 30 de junio de 2019

Datos de Contacto:

Casares Diaz, Mauricio

mauricio.casaresdiaz@gmail.com

Gaudenzi, María Pía:

piagaudenzi@gmail.com

Muguerza, Juan Martín:

juanma@disroot.org

Populin, Stefano:

stefanopopulin@gmail.com

Saint Avit, Tomás:

tomas.saintavit@gmail.com