

Universidad Tecnológica Nacional
Facultad Regional Córdoba
Ingeniería en Sistemas de Información
Proyecto Final 2018



Curso 5K3

Docentes:

Quinteros, Sergio Ramón (Asociado)

Destefanis, Maria Laura (JTP)

Liberatori, Marcelo Sadi (JTP)

Savi, Cecilia Andrea (JTP)

Trettel, Marta Cecilia (JTP)

Grupo 3 - Integrantes:

Donato, Alexis	68466
Giménez, Gisela Melania	68113
Lopez, Marcos Exequiel	67336
Ochandorena, Mateo	66883
Vicente, Rodrigo Joaquín	68555

myLook

**Donato, Alexis - Giménez, Gisela Melania - Lopez, Marcos Exequiel
Ochandorena, Mateo - Vicente, Rodrigo Joaquín
Universidad Tecnológica Nacional, Facultad Regional Córdoba**

Abstract

El proyecto myLook surgió como una invitación de aumentar su alcance a negocios del rubro de indumentaria por medio del uso de una aplicación. En la misma se registran tiendas y se presentan a numerosos clientes que la utilizan a modo de entretenimiento y como fuente de búsqueda de nuevos estilos de ropa. Esta aplicación se creó siguiendo las buenas prácticas PMI y el framework para Gestión de Proyectos Scrum, lo que dio por resultado un producto de software de tipo web/mobile desarrollado con tecnologías en Angular y Java. El mismo consta de siete módulos agrupando funcionalidad de interés para dos tipos de usuarios principales: Tiendas y Clientes.

Palabras Clave

Producto, Tienda, Cliente, Explorar, Prendas, Vidriera, Recomendaciones, Ropero.

Introducción

En la actualidad es común que locales en el rubro de la Venta de Ropa hagan uso de redes sociales para difundir sus productos, tomar contacto con posibles clientes e iniciar ventas. Estas redes tienden a favorecer el alcance para locales con mayor popularidad, dejando a los negocios pequeños en desventaja. En el mismo contexto se encuentran los seguidores de estas redes, quienes acceden a ellas a modo de distracción y se ven bombardeados con productos que quizás no les interesen. El enfoque de estas redes hace difícil la búsqueda de prendas y tiendas ya que las mismas no tienen como fin único este sector del mercado.

En este ámbito nace el proyecto myLook con el foco centrado en los negocios pequeños y el objetivo principal de brindarles un producto de software que permita mejorar su posición en el mercado, ofreciendo herramientas para la difusión de artículos, comunicación con clientes, generación de publicidad, y control de sus

prendas a través de un catálogo pensado como una solución práctica, rápida y sencilla de utilizar. Sin olvidar a sus clientes, quienes dan sentido a la realización del producto, incluyendo la solución al problema diario del “¿Qué me pongo?” a través de una aplicación de entretenimiento, en la cual pueden buscar prendas y locales, guardar y organizar en un ropero los productos de su interés y solicitar asesoramiento para combinar prendas a través de recomendaciones.

La solución propuesta soporta sistemas Android, en consonancia con tecnologías Web. Complementando adecuadamente el uso para las Tiendas.

Elementos de Trabajo y metodología

La gestión del proyecto se realizó siguiendo algunos lineamientos desarrollados en el PMBOK [1] (Project Management Body of Knowledge) para establecer alcances del proyecto, manejar los riesgos del mismo, y definir tiempos y costos.

La administración del proyecto siguió las metodologías Agile con el uso del framework SCRUM [2], a través del cual se organizó el proyecto en iteraciones de 21 días denominadas sprints. Se completaron 11 sprints y dentro de cada uno de ellos se realizaron las ceremonias planteadas en el framework: Sprint Planning, Sprint Review, Sprint Retrospective, Daily Scrum y Refinement. El equipo adquirió el rol de Development Team rotando entre sus miembros el rol de Scrum Master en cada sprint. Se incluyó como Product Owner a un conocedor del dominio quien ayudó a mantener el Product Backlog durante todo el proyecto. Al finalizar cada sprint se presentó un incremento de producto siendo el mismo software totalmente funcional.

El versionado de la documentación se realizó con las herramientas de Google Drive, las cuales presentan la ventaja de posibilitar el acceso simultáneo a los documentos por todos los miembros del proyecto.

El versionado del código, en cambio, se almacenó en repositorios a través de Github el cual permitió utilizar la extensión Zenhub como herramienta para gestionar las tareas entre los miembros.

El producto posee una parte web y una parte mobile. Para su desarrollo se utilizaron las tecnologías: Angular [3], Java [4] y Firebase [5].

Resultados

El producto final myLook resultó en siete módulos que agrupan la funcionalidad total de la aplicación web/mobile. A continuación, se presenta una breve descripción de cada uno de ellos:

- **Tiendas:** Permite la gestión de los artículos de la tienda, mantener un control de ellos y visualizar los mismos a través de una Vidriera.
- **Cientes:** A partir del descubrimiento de nuevas prendas de interés del cliente, se permite almacenar prendas en un ropero de acceso privado, en el que el usuario puede cargar prendas propias y agruparlas generando conjuntos.
- **Exploración:** Presta soporte a la forma en la que un Cliente descubre prendas. Aleatoriamente se presentan imágenes de ropa de distintos locales, el Cliente puede tomar acciones con respecto a ellas y descubrir tiendas nuevas.
- **Social:** Este módulo maneja la interacción entre las Tiendas y sus Clientes por medio de suscripciones, notificaciones, calificaciones y una novedosa funcionalidad para que Clientes puedan solicitar asesoramiento.
- **Ventas y Stock:** Añade la posibilidad de concretar una compra a través de la app, haciendo uso de

la Api de Mercado Pago [6]. Además, le da la posibilidad a la Tienda de mantener un control del stock a través de la gestión de un catálogo.

- **Publicidad:** Mediante este módulo se logra mayor alcance y difusión de artículos para que las Tiendas logren ventaja competitiva sobre las demás.
- **Estadísticas:** Para ofrecer feedback a las Tiendas, se miden las interacciones de los usuarios y se presentan en forma de reporte, generando una útil fuente para la toma de decisiones.

Discusión

myLook presenta una solución innovadora combinando funcionalidad de interés para los dueños de locales de ropa y también para sus clientes. A través de su vistoso módulo “Explorar” se permite que los clientes descubran nuevos estilos en prendas y que tiendas menores tengan justas oportunidades de difusión como aquellas de mayor popularidad.

Las herramientas presentadas además son adaptables al rubro de los modistas, quienes pueden utilizar myLook para darse a conocer con posibles clientes y entrar en el juego de las sugerencias para mostrar sus trabajos.

El producto está pensado de manera que puede ser ampliado a otros rubros como venta de zapatos, accesorios y cosméticos ya que las descripciones de los productos son dadas por las tiendas.

Una posibilidad de crecimiento futuro es extender la aplicación mobile a la plataforma iOS, fundamentando esta idea en que actualmente se nota un aumento en el uso de este sistema operativo.

A diferencia de aplicaciones similares o redes sociales usadas con el mismo fin, myLook asegura que la difusión de las tiendas no dependa de su popularidad o cantidad de suscriptores, permitiendo que negocios pequeños obtengan el mismo provecho que aquellos más conocidos. A su vez, los clientes tienen la posibilidad de

salir de lo común descubriendo estilos nuevos.

Un desafío clave que debe superar myLook para lograr el éxito es hacer que los usuarios decidan utilizarla por sobre las grandes redes sociales como son Facebook e Instagram. Como ayuda para promoción de la aplicación se proponen links a la misma, que permiten su difusión a través de otras redes y que a largo plazo le den la popularidad deseada.

Considerando las soluciones provistas ante problemas frecuentes para los usuarios, myLook se convierte en un complemento para dichas redes sociales y no en su competencia.

Conclusión

myLook nace para brindar a Tiendas un canal en el que pueden dar a conocer sus productos de una manera sencilla y entretenida. Propone funciones novedosas a los clientes como lo es el hecho de poder realizar solicitudes para obtener asesoramiento para ocasiones especiales. Los usuarios encuentran una aplicación diferente al resto, con un enfoque más experimental, dejando atrás el común manejo de visualizaciones por medio de la popularidad del usuario.

Los módulos de myLook entregan funcionalidad de interés tanto a los clientes como a las tiendas, entendiéndose como una solución bidireccional en la que ambas partes se ven beneficiadas y atraídas, lo que garantiza el éxito de la aplicación.

Se ofrece una plataforma mobile con una adaptación web para la funcionalidad de las tiendas, buscando la comodidad tanto de los negocios como de los clientes.

El proyecto desarrollado apunta principalmente al sector de los negocios pequeños dedicados a venta de indumentaria. Tras estudios de mercado realizados las tiendas encuentran a myLook como un producto diferente al resto, novedoso y con gran aceptación.

Agradecimientos

A nuestras familias y amigos por su constante apoyo.

A Matías Vicente, impulsor de la idea original, por su tiempo y dedicación.

A los profesores de la cátedra, especialmente al Ing. Quinteros y la Ing. Trettel por guiarnos y acompañarnos en el desarrollo del proyecto.

Referencias

[1] PMBOK - Project Management Institute, "PMBOK guide", Sixth edition, Newtown Square, 2017.

[2] SCRUM - Ken Schwaber y Jeff Sutherland, "La Guía Definitiva de Scrum: Las Reglas del Juego", www.scrumguides.org, 2016.

[3] Angular - www.angular.io, 2018.

[4] Java - www.java.com, 2018.

[5] Firebase - firebase.google.com, 2018.

[6] Mercado Pago - www.mercadopago.com.ar/developers/es, 2018.

Datos de Contacto:

Donato, Alexis

alexis.donato95@gmail.com

Giménez, Gisela Melania

gisigimenez@gmail.com

Lopez, Marcos Exequiel

marcos.lopez9693@gmail.com

Ochandorena, Mateo

mateochando@gmail.com

Vicente, Rodrigo Joaquín

vicenterodrigojoaquin@gmail.com