

Motivación

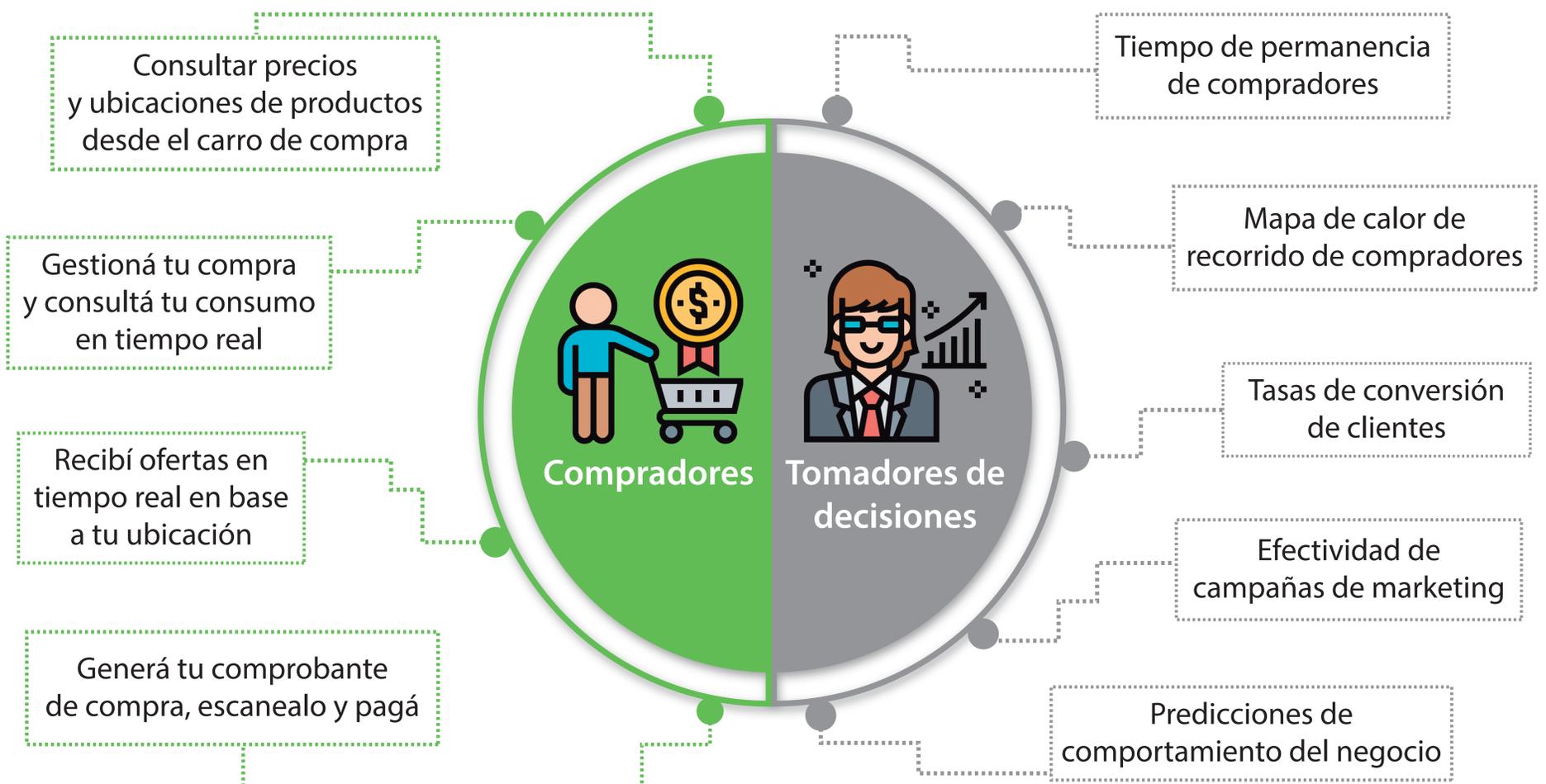
A pesar de que otros grandes sectores como el e-commerce han aumentado en los últimos años, las personas continúan optando por realizar sus compras diarias de forma presencial, por lo que, mediante RetailGo, se busca cambiar y mejorar el paradigma tradicional de compras en supermercados.

¿Qué es RetailGo?

RetailGo es una aplicación que le permite a los consumidores gestionar de manera autónoma sus compras y a los tomadores de decisiones obtener información del proceso de compra de los clientes. Está diseñada para correr en tablets integradas a los carros de supermercados

Objetivo

Cambiar el paradigma de compras en supermercados, mejorando la experiencia de los usuarios y brindándole información útil a los supermercados sobre el comportamiento de sus clientes, permitiéndoles tomar decisiones basados en datos reales.



ARQUITECTURA



Docentes

Ing. Cecilia Ortiz
Ing. Ma. Irene Mac William
Ing. Lorena Barale

Integrantes

Aguerre, Eric
Cattaneo B, S. Daniel
Hilal, Guillermo
Molinari, Gregorio
Santi Silva, Octavio



Cátedra Proyecto Final
5K1 - Año 2019