



**Universidad Tecnológica Nacional
Facultad Regional Córdoba**

Ingeniería en sistemas de información

Proyecto Final:

Barmap

“Sistema de Búsqueda y Gestión de Publicidad y Promoción de Bares”



Profesores:

- Quinteros, Sergio Ramón
- Savi, Cecilia Andrea (JTP)

Curso: 5K3

Integrantes:

- | | |
|--------------------|-------|
| ● Abriata, Luis | 60728 |
| ● Alvarez, Ignacio | 58278 |
| ● Camusso, Matias | 58227 |
| ● Virgolini, David | 58821 |

BARMAP

**Abriata Luis, Alvarez Ignacio,
Camusso Matías, Virgolini David.**

Universidad Tecnológica Nacional, Facultad Regional Córdoba

Abstract

Barmap es una solución de software que brindará una herramienta para la búsqueda de bares en la ciudad de Córdoba mediante una aplicación mobile, a su vez una solución web para los dueños, que posibilitará administrar la información brindada en la aplicación y gestionar la publicidad y promoción de sus locales.

Ofrecerá a los clientes de bares información en tiempo real de estos en base a la ubicación, por medio de geolocalización y notificaciones. En cuanto a los dueños, les permitirá la gestión de sus publicidades, promociones, eventos y reservas; a la vez que ofrece un tablero de estadísticas.

La gestión del proyecto se llevará a cabo en el marco de trabajo de Scrum, fortalecido con los fundamentos y buenas prácticas del PMI.

Las tecnologías a utilizar en el desarrollo del producto son Angular (sitio web); Google Graphs (gráficos y estadísticas); Java (aplicación móvil Android); Spring Framework (servicios web).

La propuesta se presenta como una oportunidad de llevar al mercado un producto cuyas características, en conjunto, no se encuentran disponibles en la actualidad.

Palabras Clave

aplicación, mobile, web, buscar, bar, mapa, ubicación.

Introducción

Se construirá un Sistema Web y una Aplicación Móvil que permitirá a los usuarios particulares ubicar bares cercanos y a los usuarios propietarios de estos administrar la información registrada en la aplicación. Adicionalmente incorporará herramientas que permitirán realizar

procesos de fidelización de clientes a través de promociones y/o descuentos, además generará reportes y estadísticas entregando resultados relevantes, permitiendo un fácil, rápido y organizado manejo de la información brindada por la aplicación. También se adicionará un módulo de publicidades para monetizar la aplicación, que se verán en los dispositivos móviles. Se permitirá también la administración de eventos así como las promociones, que serán notificadas a los diferentes dispositivos.

Elementos del Trabajo y metodología

El proyecto se llevará a cabo utilizando la metodología ágil de Scrum y el proyecto seguirá las buenas prácticas definidas en el PMBOK.

Para el desarrollo del producto se utilizarán las siguientes tecnologías:

1- JAVA 8: Un lenguaje de programación de propósito general, concurrente, orientado a objetos y que permite el desarrollo de sistemas complejos.

2- Spring Framework: Un framework para la plataforma JAVA que permite el desarrollo de aplicaciones. Este se utilizará para la comunicación entre la base de datos y las aplicaciones tanto Web como móvil.

3- Angular 2: Un framework para aplicaciones Web, desarrollado en el lenguaje de programación TypeScript que

permite el rápido desarrollo de aplicaciones.

4- **Android SDK:** En cuanto a aplicación mobile se desarrollará a partir de la versión de sdk 21 (Android 5.0 - Lollipop) en adelante, ya que nos permitirá la compatibilidad con la mayoría de dispositivos que se encuentran en el mercado en este momento.

5- **PostgreSQL:** Un sistema de gestión de base de datos relacional orientado a objetos de código libre, el cual nos permite una alta concurrencia y el manejo de un gran volumen de datos con un alto rendimiento.

Resultados

El sistema se dividirá en los siguientes módulos:

1- **Módulo de dueño de bares:** gestionará la registración y modificación de los bares, además permitirá acceder a reportes y estadísticas comparativas de los mismos.

2- **Módulo de administración del bar:** este módulo se encargará de la administración de los bares, su carta, eventos, reservas, promociones y además permitirá acceder a reportes y estadísticas.

3- **Módulo de Servicios Web:** Este módulo se encargará de la lógica de negocio, como la generación del código de reserva y el intercambio de mensajes entre la aplicación móvil y la aplicación web.

4- **Módulo de Aplicación Móvil:** Desde este módulo los usuarios podrán consultar los bares más cercanos, ver su información detallada, carta y realizar un comentario y calificar al mismo. Algo muy importante de este módulo será la posibilidad de realizar reservas de lugares desde la aplicación móvil. Además podrán recibir

notificaciones sobre los eventos y promociones publicadas por el bar.

Por último permitirá compartir fotos en redes sociales contribuyendo a la publicidad del local.

5- **Módulo Estadísticas:** este módulo permitirá la visualización de un dashboard con gráficos y estadísticas acerca de promociones mejor puntuadas, comparación de bares de acuerdo al ranking a través del tiempo, cantidad de reservas por fecha, entre otros.

En síntesis, una vez concluido el desarrollo del proyecto, el sistema Barnap facilitará a los dueños de bares la gestión de la publicidad y promoción de sus locales, como también el seguimiento en tiempo real de la valoración de sus clientes mediante reportes y estadísticas.

Para los usuarios móviles, la aplicación permitirá la búsqueda de bares por diferentes criterios, ofreciendo la posibilidad de visualizar su ubicación, indicaciones de “cómo llegar”, carta, promociones y eventos. Además se podrán realizar reservas y consultar el estado de las mismas.

Para acompañar la gran importancia y crecimiento que tienen las redes sociales en la actualidad, un cliente podrá compartir en las mismas una foto personalizada según el bar donde se encuentre, como también calificar y comentar su experiencia como tal, e incluso agregarlo a su lista de “Favoritos”.

Un aspecto importante a destacar es que el sistema le enviará notificaciones sobre promociones y eventos de bares cercanos a su ubicación, entre otros parámetros configurables según sus preferencias.

Discusión

Plantear la idea de una aplicación útil, innovadora y que presente una experiencia de usuario amigable fue el primer desafío al que el equipo tuvo que enfrentarse, con la dificultad de plantear un modelo de negocio adecuado, en el que no sólo los clientes de bares reciban los beneficios del sistema, sino también la manera de atraer a los dueños de este tipo de negocios a utilizar la plataforma.

Fue allí donde el planteo de la solución vino acompañada de desafíos aún mayores, el de utilizar tecnologías de vanguardia para el desarrollo de la misma, en las cuales el equipo no cuenta con experiencia ni grandes conocimientos.

El desarrollo de la aplicación mobile en la plataforma iOS es una de las grandes prioridades a futuro, ya que ha presentado un crecimiento sostenido en los últimos años y no queremos dejar a personas fuera del ámbito de nuestro sistema.

Además la incorporación de una plataforma de pago para comprar productos y realizar señas de reservas, todo desde el mismo dispositivo móvil.

Por último, la implementación de un mapa de calor en la sección dashboard que le permitirá al dueño del bar saber en donde se encuentra la mayor concentración de usuarios y así ofrecer mejores promociones para atraerlas.

Conclusión

Teniendo en cuenta que nos encontramos en una sociedad de consumo que a cada minuto nos exige innovación y considerando el creciente protagonismo que están tomando los teléfonos celulares en la

vida de las personas, los bares no pueden quedar afuera, sino que deben prepararse para encarar un nuevo desafío rompiendo los paradigmas impuestos durante años. Si bien muchas tecnologías han tenido que esperar años hasta que la sociedad se sienta adaptada y preparada para utilizarlas, creemos que con la concientización y el potencial de las grandes marcas de influir en este tipo de decisiones hacia el público en general, puede ayudar a profundizar el ingreso de este nuevo producto que beneficia tanto a los usuarios como a los dueños de los bares.

Agradecimientos

Agradecemos a nuestras familias y amigos por el apoyo, y a los profesores de la Cátedra de Proyecto que guiaron el desarrollo del mismo.

Datos de Contacto:

Abriata, Luis. Universidad Tecnológica Nacional Facultad Regional Córdoba.

Bv. Ortiz de Ocampo 436 3ª A – Córdoba – CP5000. luis.abriata@gmail.com.

Alvarez, Ignacio. Universidad Tecnológica Nacional Facultad Regional Córdoba.

Independencia 461 3º 2 – Córdoba – CP5000. alvarezignacio07@gmail.com.

Camusso, Matias. Universidad Tecnológica Nacional Facultad Regional Córdoba.

Bolivia 165 6º B – Córdoba – CP5000. mcamusso891@gmail.com.

Virgolini, David. Universidad Tecnológica Nacional Facultad Regional Córdoba.

Manuel A. Escorza 3485 – Córdoba – CP5014. davidvirgolini@gmail.com.