



FACULTAD REGIONAL DE CÓRDOBA
Ingeniería en Sistemas de Información
Proyecto Final - 5k1



Shop Up

Autores

- 89401 Décimo Sofía Mailén
- 86774 Esteban María Guadalupe
- 90463 Fuentes Matías
- 89882 Gregorat Franco Lautaro
- 89422 Luna Facundo
- 89542 Mizzau Anadón Federico Agustín

Docentes

- Ing. Cecilia Ortiz
- Ing. María Irene Mac William
- Ing. Marcelo Sadi Liberatori

PROBLEMÁTICAS

DEL EMPRENDEDOR

Gestión manual del catálogo
Baja visibilidad digital
Falta de métricas y tienda propia



DEL COMPRADOR

Poca confianza
Experiencia fragmentada
Dificultad para encontrar y comprar productos de nicho



OBJETIVO DEL PROYECTO

Desarrollar una plataforma web que permita a los emprendedores crear su propia tienda online gestionar su catálogo de forma inteligente mediante comandos de voz con inteligencia artificial y ofrecer sus productos en un marketplace confiable.

Al mismo tiempo, busca brindar a los compradores una experiencia de compra más accesible, segura y unificada, centralizando la oferta y facilitando la búsqueda y adquisición de productos.

PARA EMPRENDEDOR



RAPIDEZ

Cargá productos por voz de forma rápida y sin errores.
Agiliza tu día sin depender del teclado



SIMPLICIDAD

Gestiona tu tienda desde un solo lugar, con herramientas integradas.
Todo tu negocio en una plataforma



VISIBILIDAD

Mostrá tus productos en un marketplace confiable y llegá a nuevos clientes.
Aumentá tu alcance sin esfuerzo



CARGA POR VOZ CON IA



TU TIENDA ONLINE PROPIA



MARKETPLACE CONFIABLE



GESTIÓN COMPLETA

PARA COMPRADOR

SEGURIDAD

Pagos verificados con Mercado Pago y comercios autenticados.
Comprá con confianza



CERCANÍA

Encontrá negocios locales en un solo mapa.
Apoyá a emprendedores de tu zona.



AGILIDAD

Buscá, filtrá y comprá en minutos sin salir de la plataforma.
Todo lo que buscás, sin vueltas.



Shop Up

Decimo, Sofía Mailén
Esteban, María Guadalupe
Fuentes, Matías
Gregorat, Franco Lautaro
Luna, Facundo
Mizzau Anadón, Federico Agustín

Universidad Tecnológica Nacional, Facultad Regional Córdoba

Abstract

El presente proyecto tuvo como objetivo desarrollar una plataforma web que simplifique la gestión diaria de pequeños emprendedores, facilitando la carga de productos, mejorando su visibilidad y ofreciendo un canal de ventas confiable. Para lograrlo, se implementó Shop Up, un sistema que permitió a cada emprendedor crear su propia tienda web, gestionar su catálogo mediante comandos de voz asistidos por inteligencia artificial y ofrecer sus productos en un marketplace compartido. El desarrollo se realizó bajo el marco metodológico Scrum y herramientas como Jira y GitHub para la gestión y control de versiones. Como resultado, se logró una plataforma funcional y escalable que mejoró la experiencia tanto del emprendedor como del cliente final. La herramienta demostró ser eficaz en pruebas con usuarios reales y presenta potencial para su escalado a otros mercados.

Palabras Clave

Producto, Emprendedores, Plataforma web, Marketplace, Carga por voz, Inteligencia Artificial, Visibilidad digital, Scrum.

Introducción

Muchos emprendedores en Argentina gestionan su negocio de forma manual, usando redes sociales, planillas y aplicaciones separadas. Esto genera desorganización, pérdida de tiempo y escasa visibilidad, dificultando su crecimiento.

Frente a esta problemática, surge Shop Up, una plataforma web que permite crear una tienda profesional, cargar productos por voz con ayuda de inteligencia artificial y vender dentro de un marketplace confiable. A diferencia de otras soluciones existentes, Shop Up centraliza en un solo lugar la carga inteligente de productos, la visibilidad en un entorno compartido y la

gestión completa del emprendimiento.

Este trabajo presenta el desarrollo de la plataforma, detallando la metodología utilizada, los resultados obtenidos y el valor que aporta a emprendedores y clientes.

Elementos del Trabajo y metodología

Durante el desarrollo de Shop Up, se adoptó el framework ágil Scrum [1], lo que permitió una organización iterativa enfocada en la entrega continua de valor. Un integrante del equipo asumió el rol de Scrum Master, mientras que los emprendedores participaron como Product Owners, favoreciendo una comunicación constante.

Los Sprints tuvieron una duración de dos semanas y comenzaron con reuniones de planificación, en las cuales se definieron los objetivos y se distribuyeron las tareas. A lo largo de cada ciclo, se realizaron dos reuniones semanales (Weeklys) para compartir avances, identificar bloqueos y coordinar próximas acciones. Al finalizar cada iteración, se llevaron a cabo retrospectivas con el fin de detectar oportunidades de mejora. Asimismo, se implementó la práctica de revisión de código, a fin de asegurar la calidad técnica y promover la colaboración entre los miembros.

La gestión de tareas se realizó mediante Jira[2], que permitió visualizar el trabajo en tableros por Sprint, establecer prioridades y obtener métricas de seguimiento. Para el control de versiones se utilizó Git, con repositorios alojados en GitHub.

Desde el punto de vista técnico, Shop Up

fue concebido como una plataforma web con un stack tecnológico moderno. El Front-end fue desarrollado con React en JavaScript, mientras que el Back-end utilizó Java y Python. La autenticación de usuarios se resolvió mediante Keycloak[3], que gestionó roles y permisos de manera segura.

Para la persistencia de datos, se empleó PostgreSQL, elegida por su estabilidad y rendimiento. Se integraron también APIs externas, entre ellas: Mercado Pago[4], Google Maps, OpenAI[5] y Whisper, utilizadas para procesar pagos, gestionar mapas, generar contenido con IA y convertir voz a texto, respectivamente.

En cuanto a la infraestructura, se optó por contenedores Docker lo que permitió facilitar el despliegue, escalar los servicios y asegurar la portabilidad entre entornos.

Resultados

El desarrollo de Shop Up tuvo como principal desafío la incorporación de inteligencia artificial para asistir a los emprendedores en la carga y gestión de productos mediante comandos de voz. Esta funcionalidad representó el mayor grado de complejidad técnica del proyecto, ya que requirió integrar procesamiento de audio, reconocimiento del lenguaje natural y generación automatizada de descripciones de productos. Gracias a esta solución, se logró transformar un proceso manual, tedioso y propenso a errores en una experiencia ágil e intuitiva, permitiendo cargar o modificar artículos con solo hablarle al sistema.

Entre las funcionalidades más relevantes desarrolladas se destacó el registro y autenticación de usuarios con roles diferenciados (administrador, emprendedor y comprador), lo cual permitió establecer flujos y permisos específicos según el perfil. Se implementó la creación de tiendas web personalizadas, brindando a cada emprendedor una identidad digital profesional para potenciar su marca y sus ventas.

Además, se construyó un marketplace centralizado, donde los compradores pudieron visualizar y adquirir productos de distintos emprendimientos, con la posibilidad de aplicar filtros, buscar por catálogos, utilizar comandos por voz o explorar en un mapa interactivo a partir de su ubicación. Para complementar esta experiencia, se integró Google Maps, y se incorporó una pasarela de pagos mediante Mercado Pago, facilitando la transacción segura dentro de la plataforma.

Se desarrollaron funcionalidades clave como la gestión de pedidos, la calificación de emprendimientos, la verificación manual de los emprendimientos por parte del administrador, y la posibilidad de aplicar descuentos o promociones sobre los productos. También se incluyeron métricas y reportes que ofrecieron a los emprendedores una mejor comprensión de su rendimiento comercial.

El impacto del sistema en los usuarios fue significativo. Para el emprendedor, se ofreció una herramienta integral que agilizó la gestión diaria, redujo tiempos operativos y potenció su visibilidad en línea, al incluirlo en un entorno confiable y compartido con otros emprendimientos. Para el cliente final, Shop Up permitió descubrir en una sola plataforma distintos negocios locales que quizás desconocía, visualizar su ubicación en el mapa y conocer sus productos y promociones de forma rápida, clara y centralizada.

Discusión

Shop Up se posiciona como una alternativa innovadora frente a otras soluciones disponibles en el mercado, como Tienda Nube, WhatsApp Business o Marketplace Facebook. A diferencia de estas plataformas, que ofrecen experiencias fragmentadas o dependen de la visibilidad en redes sociales, Shop Up permite reunir en un solo lugar a múltiples emprendimientos verificados, brindando mayor alcance, confianza y facilidad de

La funcionalidad de carga y modificación

de productos por voz, potenciada por IA, representa una ventaja concreta frente a catálogos tradicionales, como los de WhatsApp, que requieren actualizaciones manuales y repetitivas. Esta automatización agiliza el trabajo diario del emprendedor, y facilita una experiencia más simple e intuitiva.

A lo largo del proyecto, se realizaron validaciones con usuarios reales, quienes confirmaron que la herramienta resulta útil y mejora su organización, especialmente en la carga de productos y en la exposición de sus tiendas.

Inicialmente diseñada para emprendedores de Argentina, la solución cuenta con una arquitectura modular y adaptable que permite su proyección a otros países en el futuro, sin requerir grandes modificaciones.

Conclusión

Shop Up se consolida como una herramienta que permite a los emprendedores mejorar su presencia digital, ahorrar tiempo en la gestión diaria y llegar a más clientes. Con la posibilidad de cargar y actualizar productos por voz, crear su propia tienda y formar parte de un marketplace confiable, la plataforma ofrece una solución concreta a las necesidades reales del sector.

Agradecimientos

Agradecemos profundamente a nuestras familias y amigos por su apoyo incondicional a lo largo de nuestra formación, a los docentes por su dedicación y guía durante el desarrollo del trabajo, y a la Universidad Tecnológica Nacional, por brindarnos esta oportunidad de aprendizaje. También queremos agradecer a los emprendedores que compartieron sus experiencias con nosotros, aportando valiosas perspectivas que enriquecieron nuestro enfoque.

Referencias

[1]K. Schwaber and J. Sutherland, "The Scrum Guide," Scrum.org, Nov. 2020. [Online]. Available: <https://scrumguides.org/docs/scrumguide/v2020/2020-Scrum-Guide-US.pdf> - 07/2025.

[2] Documentación de Jira. Atlassian. - 08/2025: <https://confluence.atlassian.com/jira>

[3]Keywind, Keycloak - 08/2025: <https://github.com/lukin/keywind?tab=readme-ov-file>

[4] Mercado Pago documentación 08/2025: <https://www.mercadopago.com.ar/developers/es/docs>

[5] OpenAI API documentación - 08/2025: <https://platform.openai.com/docs/overview>

Datos de Contacto:

Sofía Mailén Decimo - Universidad Tecnológica Nacional, Facultad Regional Córdoba - sofidecimo@gmail.com

María Guadalupe Esteban - Universidad Tecnológica Nacional, Facultad Regional Córdoba - Guadalupe.esteban18@gmail.com

Matías Fuentes - Universidad Tecnológica Nacional, Facultad Regional Córdoba - mff2710@gmail.com

Franco Lautaro Gregorat - Universidad Tecnológica Nacional, Facultad Regional Córdoba - lautarogregorat@gmail.com

Facundo Luna - Universidad Tecnológica Nacional, Facultad Regional Córdoba - fakkuluna98@gmail.com

Federico Agustín Mizzau Anadón - Universidad Tecnológica Nacional, Facultad Regional Córdoba - federicomizzau.77@gmail.com

PLANILLA PARA CATALOGAR EL PROYECTO FINAL

AÑO	2025	CURSO Y NRO. DE GRUPO	5K1- G1
NOMBRE DEL SISTEMA / PROYECTO			
Shop Up			
CATEGORÍA (Solución De Negocio / Producto / Proyecto De Impacto Social)			
Producto			
HERRAMIENTAS Y TECNOLOGÍAS UTILIZADAS			
ÁMBITO DE APLICACIÓN		NOMBRE Y VERSIÓN	
ENTORNO DE DESARROLLO		Visual Studio Code - IntelliJ IDEA	
REPOSITORIOS Y VERSIONADO		Git 2.39.5 - GitHub	
PROGRAMACIÓN		Java 24 - Spring boot - Javascript - React	
BASE DE DATOS		PostgreSQL y OpenSearch	
COMUNICACIÓN INTERNA		Discord y WhatsApp	
CAPACITACIÓN		Documentación, YouTube	
PRUEBAS DE SISTEMA		Swagger y Postman	
GESTIÓN DEL PROYECTO		Jira	
DOCUMENTACIÓN		GoogleDrive	
MODELOS		Draw.io	