

greedyme

Sistema de autogestión de descuentos y promociones para clientes de comercios.

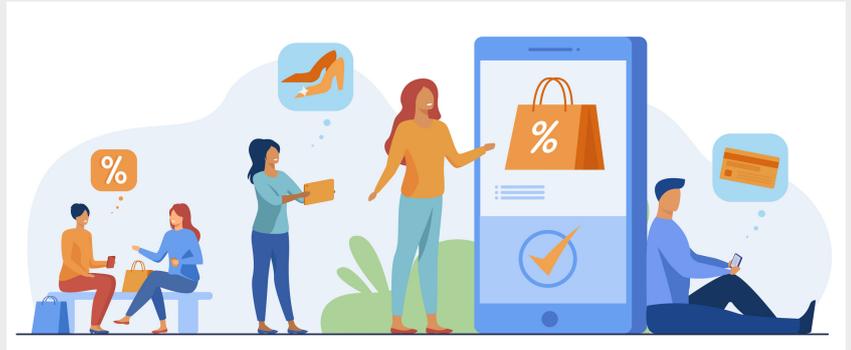
Lo que los clientes dicen...

Basado en una encuesta realizada a 950 personas a principios del año 2020. Córdoba, Argentina.

97,3% Desearía tener información, en un solo lugar, de todos los descuentos disponibles según sus proveedores.

89% No está informado o no recuerda las promociones y beneficios actuales.

71,4% Se disgustó al entrar a un comercio y que ya no esté disponible la promoción por la que asistió.



El software como solución.

GreedyMe trata de un **sistema gestor de promociones y beneficios** para comercios de rubros variados. Los beneficios y promociones, pueden ser tanto aquellos que provengan de sistemas financieros, clubes de beneficios, como también los propios del comercio.



Usuario Consumidor - Tecnología Mobile

Mejor visualización de oportunidades de compra según los proveedores a los que se encuentre adherido.

Visualización de ofertas en tiempo real vigentes según las preferencias y ubicación.

Sistema de recompensas permitiendo la obtención de premios al utilizar la aplicación.



Usuario Comercio - Tecnología Web

Comunicación instantánea con el consumidor mediante notificaciones.

Generación de reportes y analíticas acerca del comportamiento del consumidor.

Publicidad dirigida para los clientes.

Visualización del comercio en un mapa de fácil acceso.

Arquitectura.



Metodologías.

SCRUM.
PMI.



FACULTAD REGIONAL CÓRDOBA
INGENIERÍA EN SISTEMAS DE INFORMACIÓN
CÁTEDRA PROYECTO FINAL 2020

EQUIPO:

Cerutti, Juan: juanmanuelcerutti@gmail.com
Duje, Franca: franduje@gmail.com
Nielis, Yazimel: yazimel_nielis@hotmail.com
Vaca, Laura: mlauri1997@gmail.com
Zablosky, Juan Pablo: juanzablosky@gmail.com

DOCENTES:

Quinteros, Sergio.
Savi, Cecilia.

Curso 5K3.