



FACULTAD REGIONAL CÓRDOBA

DEPARTAMENTO DE INGENIERÍA EN SISTEMAS DE INFORMACIÓN

CÁTEDRA: PROYECTO FINAL

PROYECTO: S-MARKET

Curso: 5K3

Año: 2019

Docentes:

- Quinteros, Sergio Ramón (Asociado)
- Savi, Cecilia Andrea (JTP)
- Liberatori, Marcelo Sadi (JTP)
- Destefanis, Maria Laura (JTP)
- Trettel, Marta Cecilia (JTP)

Docente Tutor:

- Liberatori, Marcelo Sadi.

Grupo N°: 1

Integrantes:

- Beresiarte, Juan Manuel (Leg. **67744**)
- Del Río, Lucas Jesús (Leg. **69587**)
- Neil, Gabriel (Leg. **62731**)
- Posadas, Gervasio (Leg. **37780**)

PAPER DE PRESENTACIÓN

S-MARKET

**BERESIARTE, Juan Manuel – DEL RÍO, Lucas Jesús – NEIL, Gabriel –
POSADAS TORRES, Gervasio**

Universidad Tecnológica Nacional, Facultad Regional de Córdoba

Abstract

S-Market es un Marketplace orientado a todos aquellos individuos que se encuentren interesados en realizar una compra colaborativa de productos provenientes directamente desde el exterior, y siempre dispuestos a esperar un tiempo prudencial según sea la procedencia y popularidad del bien de turno.

Una plataforma web cuyo objetivo es que los Colaboradores puedan acceder a una oferta de bienes provenientes directamente del exterior, con S-Market como único intermediario, a un precio preferencial e inexistente en el mercado, y sin incurrir en la burocracia de importación vigente del País.

S-Market es un producto conceptual e innovador orientado a abstraer al Colaborador (cliente) de la procedencia del bien que se desea adquirir: que comprar un producto a nivel global, sea virtualmente idéntico a comprarlo en Argentina.

S-Market ofrece un servicio puerta a puerta, utilizando los servicios de Mercado Envíos.

El Marketplace contrata servicios de Despachantes de Aduana para realizar los trámites de Importación.

Palabras Clave

E-commerce – Importaciones – Comunidades – Scrum – Metodologías Ágiles – AWS – Marketplace – Producto

Introducción

En algunas ocasiones, una persona desea adquirir un artículo de fabricación internacional, el cual se encuentra en el mercado local a un precio exorbitante, a causa de los intermediarios, y las cargas aduaneras. Y en otras ocasiones, tampoco se encuentra disponible localmente.

Usualmente en estos casos, el bajo costo y la disponibilidad, prima por sobre el tiempo de distribución. Y, en ciertas ocasiones, cuando la necesidad apremia o el fuerte deseo de adquirir un producto, las personas terminan adquiriéndolos en portales o Marketplaces de dudosa procedencia, sin respaldos ni garantías sobre la adquisición, la procedencia de los artículos, o la autenticidad de los mismos.

Lo que S-Market persigue, es captar este mercado, ofreciendo Artículos procedentes del exterior, a un precio minimizado, sin incurrir en burocracia de importación y con una entrega o reintegro garantizado.

S-Market consume los siguientes servicios: Mercado Pago para el cobro a los Colaboradores,

Mercado Envío para el servicio puerta a puerta, y Despachantes de Aduana los trámites impositivos de importación y la adquisición de oportunidades.

Elementos del Trabajo y metodología

El grupo de trabajo escogió Scrum, el Framework Ágil orientado a desarrollo de software, como metodología de trabajo. Esta elección fue en primera instancia, debido al grado de complejidad que representa el producto, como así también el componente innovador del mismo, lo cual hizo necesario una forma de trabajo que permitiera un desarrollo iterativo e incremental.

La metodología se divide en Sprints, cuya duración fue definida en 14 días.

La gestión del proyecto es conducida mediante la herramienta Zenhub [1], un Scrum Dashboard, desde donde administrar los Sprints, el Backlog del Producto, Historias de Usuario, etc. Este Dashboard fue integrado con Github [2], una herramienta de control de versiones y seguimiento de cambios; implícitamente es donde están todos los repositorios de software del proyecto.

Como medio de comunicación entre los integrantes del equipo, se utiliza Google Hangouts [3] para las reuniones a distancia, y la aplicación Whatsapp [4] para el día a día.

El desarrollo del producto, se conforma de la siguiente manera:

Frontend: HTML 5[5], CSS3[6], ReactJS[7], JavaScript[8] y NodeJS[9].

Backend: Spring Framework[10], Apache Maven[11], DynamoDB[12].

Todo el Marketplace se encuentra montado sobre Amazon Web Service[13]. Se consumen los siguientes servicios: S3[14], Cognito[15], CodeBuild[16], DynamoDB, CloudFront[17], EC2[18], MySQL[19], ElasticBeanstalk[20], API Gateway[21], Lambda[22], entre otros servicios de soporte.

Resultados

Una vez finalizado el desarrollo de s-market los usuarios pudieron ingresar al Marketplace desde

cualquier navegador web. Si no se encontraban registrados, podían navegar y ver las ofertas vigentes publicadas con funcionalidad limitada. Tenían la opción de iniciar el trámite de registración, y completarla, luego de validar su dirección de correo, y en ese instante convertirse en colaborador. Los colaboradores podían también acceder a un panel de administración de datos personales, consultar el dashboard de sus oportunidades activas (reservados, en camino), consultar historial de oportunidades finalizadas, administrar favoritos. Cuando un colaborador decidía reservar una oportunidad vigente, debía abonarla mediante la plataforma de MercadoPago. Automáticamente la oportunidad estaba disponible en el Dashboard de oportunidades del colaborador. Una vez que el lote de oportunidades ingresaba al país, las mismas eran distribuidas vía MercadoEnvíos, y eventualmente el colaborador podía también realizar el seguimiento desde el dashboard.

Alternamente, los despachantes de aduana que estaban interesados en trabajar con s-market y publicar un lote de oportunidades, podrían registrarse como tales en el Marketplace. Pero a diferencia de los colaboradores, la solicitud de registro debía ser aprobada por un Site Admin.

Una vez registrado, el despachante, podía acceder a la calculadora de oportunidades, y de esta forma simular la publicación de un lote de oportunidades; pudiendo así estimar costos de envío, costos aduaneros, renta del lote, etc. Desde este mismo lugar, se podía decidir publicarlo o no. Si este es el caso, el lote era enviado para revisión a un Site Admin.

Discusión

S-market cuenta con la ventaja de la inexistencia de un producto que brinde un conjunto de servicios idénticos, dentro del mercado argentino. Ventaja que trasciende la frontera web. Aunque de todas maneras, no podemos hacer caso omiso, de la existencia de decenas, si no centenares de portales web o Marketplaces, ofreciendo algún set de servicios similares, donde quizás el cliente forzando el uso de la aplicación, o realizando personalmente algunos de los servicios que ofrece s-market, pueda llegar a obtener el mismo resultado final.

Por otro lado, se observa una tendencia global en aumento, de la preferencia de transacciones online por sobre las compras en persona; lo cual debería significar un aumento proporcional directo de la aceptación y uso de s-market.

Por último, un resultado inesperado como la baja aceptación generalizada de s-market por parte de los usuarios, o la carencia de publicaciones por falta de ofertas tentadoras para el mercado, podrían resultar una amenaza que atente directamente contra la factibilidad del producto, como así también la aparición de Marketplaces similares.

Conclusión

El Marketplace S-Market, descripto en este paper, es un producto innovador y conceptual, que tiene como objetivo ofrecer productos provenientes de cualquier parte del mundo, como si fuera un producto adquirido desde el mercado local.

Basado en la colaboración entre usuarios.

De construcción robusta, arquitectura sólida utilizando tecnología de punta, y corriendo sobre el mejor Servicio de Cloud Computing del mercado.

Agradecimientos

El equipo de S-Market agradece el apoyo y soporte brindado por el tutor del grupo, Ing. Marcelo Liberatori Sadi, como así también el de todos los profesores de la Cátedra de Proyecto Final y la Facultad Regional Córdoba en el desarrollo, no solo de este proyecto final integrador, sino de todo lo brindado y recibido durante todos estos años en el transcurso de nuestras carreras, formándonos como profesionales e Ingenieros en Sistema de Información.

Referencias

- [1] <https://www.zenhub.com/>
- [2] <http://www.github.com/>
- [3] <https://hangouts.google.com/>
- [4] <https://www.whatsapp.com/>
- [5] <https://www.w3.org/html/>
- [6] <https://www.w3.org/Style/CSS/Overview.en.html>
- [7] <https://reactjs.org/>
- [8] <https://developer.mozilla.org/en-US/docs/Web/JavaScript>
- [9] <https://nodejs.org/>
- [10] <https://spring.io/>
- [11] <https://maven.apache.org/>
- [12] <https://aws.amazon.com/dynamodb/>
- [13] <https://aws.amazon.com/>
- [14] <https://aws.amazon.com/s3/>
- [15] <https://aws.amazon.com/cognito/>
- [16] <https://aws.amazon.com/codebuild/>
- [17] <https://aws.amazon.com/cloudfront/>
- [18] <https://aws.amazon.com/ec2/>
- [19] <https://www.mysql.com/>
- [20] <https://aws.amazon.com/elastikbeanstalk/>
- [21] <https://aws.amazon.com/api-gateway/>
- [22] <https://aws.amazon.com/lambda/>

Datos de Contacto:

Beresiarte, Juan Gabriel

juanzan92@gmail.com

Del Río, Lucas Jesús

lucasjdelrio@hotmail.com

Neil, Gabriel

gabrielneil7@gmail.com

Posadas Torres, Gervasio

gervasio.posadas@gmail.com