



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA NACIONAL

FACULTAD REGIONAL CÓRDOBA

Ingeniería en Sistemas de Información

PROYECTO FINAL

Donary

AUTORES

Giménez, Juan Pablo	62449
Herrera, Agustín	62582
Maldonado, Santiago José	62779
Trombotto Marsili, Franco	62367

CURSO

| 5k4

DOCENTES

| Gastañaga, Iris Nancy (Titular)
| Aquino, Francisco Alejandro (JTP)
| Arenas, María Silvina (JTP)
| Jaime, María Natalia (JTP)

Donary

Giménez, Juan Pablo – Herrera, Agustín – Maldonado, Santiago – Trombotto, Franco

Universidad Tecnológica Nacional, Facultad Regional Córdoba

Abstract

Donary es una plataforma web que tiene por objetivo fomentar la solidaridad y generar un compromiso social de ayuda a los demás. Conecta a personas que organizan campañas de recolección con aquellas que tienen algo para donar. De forma simple e intuitiva cualquiera puede crear una campaña, compartirla y comenzar a recibir ayuda de los demás. De igual manera, las personas que tengan algo para donar, pueden rápidamente informarse acerca de cómo hacerlo. En un instante obtienen todos los datos que necesitan —como la información de los organizadores, los lugares donde se reciben las donaciones y qué se va a hacer con ellas— para elegir la campaña indicada para ayudar. Con solo un click se registra la intención de donar y se crea un medio de contacto entre el donante y el recolector. Donary incluye un tercer elemento innovador: a modo de agradecimiento, el donante recibe un beneficio —descuentos, 2x1, regalos, participaciones en sorteos— luego de haber efectuado su donación. Éstos son ofrecidos por empresas que desean apoyar las buenas causas en Donary.

El principal problema que resuelve la plataforma es la escasez de información accesible, concreta y actualizada acerca de los proyectos solidarios existentes junto con la falta de transparencia de los mismos.

Palabras Clave

donación – campaña de recolección – beneficio – donante – recolector – plataforma web – Scrum – Django – Python

Introducción

Está comprobado científicamente que al donar se activan en nuestro cerebro las áreas asociadas a los mecanismos de recompensa, al igual que si recibiéramos un regalo, lo cual trae aparejado diversos beneficios para nuestra salud [1]. Un acto solidario produce un efecto cascada inspirando a otras tres personas a hacer lo mismo, lo que significa una multiplicación de estos beneficios.

En Córdoba, cerca del 90% de las personas considera que tiene algo para donar, pero menos del 15% lo hace con frecuencia. El problema es que no saben dónde donar ni

cómo hacerlo, no conocen las colectas que se realizan cerca de donde viven o quién recibe las donaciones, es decir, hay una gran falta de información.

Por otro lado, existe, en las empresas, una tendencia a mejorar su imagen mediante acciones socialmente responsables, por lo cual, cualquier oportunidad de realizarlas es bienvenida.

Finalmente, aquellos que organizan campañas de recolección, sufren de falta de medios de difusión, lo que deriva en la dificultad para cumplir los objetivos de las mismas.

Donary busca resolver estas problemáticas, generando un compromiso social incentivado por beneficios que se respaldan por la búsqueda de responsabilidad social empresaria.

Elementos del Trabajo y metodología

La metodología de trabajo utilizada durante el desarrollo de Donary es Scrum. Con este nombre se conoce al marco de desarrollo ágil caracterizado por adoptar una estrategia de desarrollo iterativo e incremental, solapando las diferentes fases del desarrollo, en lugar de realizar una tras otra en un ciclo secuencial o en cascada.

Scrum define los documentos, roles y reuniones que deben incluirse en un proyecto de desarrollo de software.

Para la gestión del proyecto se utiliza la herramienta online ScrumDesk, que facilita el seguimiento de los progresos alcanzados y la concreción de las ceremonias de Scrum. La documentación, referida tanto al proyecto como al producto, se centraliza y se comparte a través del servicio de almacenamiento en la nube Google Drive. La herramienta de versionado utilizada es Git. La misma permite manejar

eficientemente los archivos de código fuente del producto, que se alojan en GitHub.

En cuanto al producto, las tecnologías utilizadas son las siguientes:

- **Django:** framework de desarrollo web de código abierto, escrito íntegramente en Python, que respeta el patrón de diseño conocido como Modelo–vista–controlador. La meta fundamental de Django es facilitar la creación de sitios web complejos, gracias, en parte, a una documentación completa.
- **Python:** lenguaje de programación multiparadigma, interpretado, de sintaxis simple. Python es usado en todas las partes del framework Django, incluso en configuraciones, archivos, y en los modelos de datos. Este lenguaje se caracteriza por ser fácil de aprender y ser, junto con Django, una tecnología en pleno auge.
- **PostgreSQL:** sistema de gestión de bases de datos relacional orientado a objetos y libre. Se caracteriza por su alta capacidad de concurrencia y por su amplia variedad de tipos nativos. Es el sistema que mejor interactúa con el framework Django.
- **Twitter Bootstrap:** framework de código abierto para diseño de sitios y aplicaciones web. Contiene plantillas de diseño con tipografía, formularios, botones, cuadros, menús de navegación y otros elementos de diseño basado en HTML y CSS, así como extensiones de JavaScript opcionales adicionales. Bootstrap permite que Donary tenga una interfaz totalmente adaptable a cualquier tamaño de pantalla.

Resultados

Generar un cambio social es el resultado que Donary persigue, el cual se basa en incentivar la naturaleza solidaria de las personas que se ve limitada por el temor y la desconfianza. Para vencer dichos obstáculos, la plataforma propone un sistema de puntuación y opiniones sobre las campañas y los recolectores. Esto permite al donante no solo conocer profundamente al destinatario de su donación, sino también saber las experiencias de otros usuarios que hayan colaborado previamente.

Por otro lado, los recolectores deberán publicar actualizaciones regularmente, tales como fotos y videos, mostrando el progreso de la campaña. De esta forma el donante se puede asegurar de que su aporte llegó a destino y fue valioso para quien lo necesitaba.

Para darle sustentabilidad a la plataforma se apunta a la creación de una ONG. De este modo, las empresas y personas que deseen apoyar el proyecto pueden aportar no solo dinero sino también su tiempo. Así, con la colaboración de toda la sociedad, esta idea resultará de gran beneficio para todos los involucrados.

Finalmente, el sistema contará con los siguientes módulos:

- **Gestión de campañas y donaciones:** este es el módulo principal de la plataforma que brindará al usuario la posibilidad de publicar su campaña, mostrar los avances y llevar un control de las donaciones recibidas.
- **Gestión de beneficios:** permitirá distribuir los beneficios provenientes de las empresas entre distintas campañas, monitoreando a su vez la entrega de los mismos a los donantes.
- **Gestión de usuarios y seguridad:** este conjunto de funcionalidades se encarga de brindar la confiabilidad al sistema mediante la administración de usuarios y sus perfiles con distintos niveles de acceso.
- **Administración:** este módulo provee a ciertos usuarios la capacidad de moderar el comportamiento y los datos ingresados al sistema por parte de los demás.

Discusión

Existen otras plataformas similares a Donary. Algunas permiten la donación de dinero y otras hacen foco en la difusión y circulación de información. La diferencia sustancial que plantea Donary es ofrecer la posibilidad de donar objetos en vez de dinero. Si bien la donación monetaria implica un involucramiento menor por parte del donante, existen problemas relacionados con la transparencia y la utilización final de las sumas aportadas que pueden generar conflictos o falta de participación. Donary busca, entonces, “premiar” a aquellas

personas que se interesan por ayudar a los demás y que deciden salir de su zona de confort para hacerlo.

Donary adopta muchos de los rasgos presentes en las plataformas de financiamiento colectivo o *crowdfunding*, incluido el aprovechamiento del potencial de las redes sociales para difundir las campañas y fomentar las actitudes solidarias.

Conclusión

En conclusión, Donary concentra a recolectores, donantes y empresarios e inicia un círculo virtuoso donde cada uno se ve beneficiado de distinta manera. Los recolectores obtienen una mayor difusión de sus campañas y un mejor control de las donaciones recibidas, aumentando la confiabilidad y transparencia. El donante encuentra a alguien que necesita de su ayuda y goza de los efectos positivos de donar, además de ser reconocido a través de un regalo. Finalmente, las empresas, motivadas por la responsabilidad social empresaria, tienen la posibilidad de apoyar las buenas causas, mejorando su imagen y obteniendo publicidad.

Referencias

[1] Clarín (2016) *Prueban que el gesto de donar activa la oxitocina, hormona del placer*, Buenos Aires <http://www.clarin.com/sociedad/Prueban-activa-oxitocina-hormona-placer_0_1508249448.html> [consultado el 11 de agosto de 2016]

Datos de Contacto

Giménez, Juan Pablo: gimenezjuan92@gmail.com
Herrera, Agustín: aherreralattini@gmail.com
Maldonado, Santiago: santimaldonado2@gmail.com
Trombotto, Franco: frantrombotto@gmail.com