

Actualmente las empresas buscan una solución diferente para el análisis de las encuestas; sumando la tecnología de la nube e Inteligencia Artificial, resolvemos este problema.

EVOLUCIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS EN LAS ENCUESTAS



MERCADO
Dirigido a empresas / consultoras de la industria de investigación de mercado y opinión pública.

BENEFICIOS

- Descubrimiento de información.
- Reducción de tiempos y costos.
- Ahorro en infraestructura.
- Multipantalla.

