



Donary

Donary es una **plataforma web** que fomenta la **solidaridad** y permite ayudar a los demás. Conecta a personas que organizan **campañas de recolección** con aquellas que tienen algo para **donar**.

LOS PROBLEMAS

¡Tengo algo para donar pero no sé quién lo necesita!

¿Qué se hace realmente con mi donación?

¿Quién organiza la campaña de recolección?

¿A dónde acerco mi donación?



LOS HECHOS

Casi el 90% de las personas considera que tiene posibilidades de donar

Menos del 15% lo hace con frecuencia

¡Donar nos hace más felices y mejora nuestra salud!



- Explora entre todas las campañas vigentes y elige a quién ayudar
- Obtiene toda la información necesaria para donar
- Puede ponerse en contacto con los organizadores con un solo click
- Se siente mejor por ayudar a otros y disfruta los beneficios de donar
- Crea un efecto multiplicador y motiva a otros



DONANTE RECOLECTOR

Donary

DONACIÓN



- Cualquier persona u organización puede crear una campaña de recolección
- Indica un objetivo puntual y comprobable, los objetos a recolectar y los centros de acopio
- Publica actualizaciones regulares sobre el progreso de la campaña



- Mayor difusión
- Mejor gestión de las donaciones
- Mayor transparencia



BENEFICIOS

- 2x1
- Descuentos
- Ofertas especiales
- Sorteos



MEJOR IMAGEN

EMPRESA

- Cualquier empresa puede ofrecer beneficios que serán entregados a aquellos que hayan donado
- Mejora su imagen por apoyar causas solidarias
- Aumenta su publicidad en la red y atrae nuevos clientes



TECNOLOGÍAS Y HERRAMIENTAS



DOCENTES

Gastañaga, Iris Nancy
Aquino, Francisco Alejandro
Arenas, Maria Silvina
Jaime, Maria Natalia

AUTORES

Giménez, Juan Pablo
Herrera, Agustín
Maldonado, Santiago
Trombotto, Franco

CONTACTO

gimenezjuan92@gmail.com
aherreralattini@gmail.com
santimaldonado2@gmail.com
frantrombotto@gmail.com

PUNTOS CLAVE

Donary incluye un sistema de puntuación y opiniones sobre las campañas y los recolectores. Esto permite al donante no solo conocer profundamente al destinatario de su donación, sino también saber las experiencias de otros usuarios que hayan colaborado previamente.

Por otro lado, los recolectores deberán publicar actualizaciones regularmente, tales como fotos y videos, mostrando el progreso de la campaña. De esta forma el donante se puede asegurar de que su aporte llegó a destino y fue valioso para quien lo necesitaba.

VISIÓN/FUTURO

Para darle sustentabilidad a la plataforma se apunta a la creación de una ONG. De este modo, las empresas y personas que deseen apoyar el proyecto y lograr un cambio sostenido en el tiempo, pueden aportar su ayuda tanto monetaria como en forma de voluntariado.